

# INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES

María Lorena D´Santiago Tiburcio

Dolores Gutiérrez Rico



ISBN: 978-607-9063-21-4



**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA  
DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO  
COLABORATIVO E IDENTIDAD PROFESIONAL EN  
ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

DRA. MARÍA LORENA D´SANTIAGO TIBURCIO

*Escuela Popular de Bellas Artes de la UMSNH*

DRA. DOLORES GUTIÉRREZ RICO

*Universidad Pedagógica de Durango  
Red Durango Investigadores Educativos*

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

**Primera edición: Marzo 2014**

**Editado en México**

**ISBN: 978-607-9063-21-4**

**Editores:**

**Red Durango Investigadores Educativos**

**Coeditores:**

**Escuela Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.**

**Universidad Pedagógica de Durango.**

**Universidad Autónoma de Durango campus Morelia.**

**Instituto Universitario Anglo Español.**

**Diseño de portada: Dra. Lorena de Santiago Tiburcio**

**Redacción de estilo: Dra. Laurencia Barraza Barraza**

**L.M.A. Enrique Falcón Rentería**

**Este libro no puede ser impreso, ni  
reproducido total o parcialmente por  
ningún otro medio sin la autorización  
por escrito del editor**

## **PRÓLOGO**

Quiero empezar este prólogo agradeciendo a Lorena y Lolita la invitación que me hicieron para su elaboración. El agradecimiento obedece a que su elaboración me sirve de pretexto para organizar y plasmar parte de mis ideas alrededor del método de investigación utilizado por las autoras.

Como reflejo, y parte central de mi experiencia, he sostenido en los últimos años dos líneas de investigación: a) por un lado mis trabajos sobre la salud mental de los agentes educativos, con estudios principalmente cuantitativos, constituyen una parte central de mi formación como investigador, y b) por otro lado, mis publicaciones sobre innovación e intervención educativa, siguen ancladas a mi formación inicial de profesor.

En esta segunda línea de investigación he podido producir algunos textos teóricos, metodológicos y de reflexión, sin embargo, cuando los elaboraba siempre tuve presente a los profesores de educación básica por eso para mí es un gusto ver como métodos orientados a la práctica profesional, como la investigación acción, empiezan a cristalizar en un conjunto de propuestas de intervención en el ámbito de la educación superior en nuestro país. Con esto, quiero aclarar, no es mi intención hacer tabula rasa de la experiencia acumulada en la Universidad Nacional Autónoma de México por autores como Anita Barabtarlo y Zedanski o la experiencia institucional acumulada por la Universidad Pedagógica Nacional, sino simplemente recordar que su desarrollo en nuestro país ha tenido diferentes etapas y en este momento su estancamiento institucional es evidente, por lo que trabajos como el de Lorena y Lolita vienen a refrescar el campo y a recordarnos la potencialidad del método de la investigación acción en el ámbito educativo.

Particularmente, apuesto por un resurgimiento de las metodologías orientadas a la intervención y a la innovación donde podamos: a) retomar y rediscutir aquellas aporías metodológicas que sus autores no pudieron superar en la dos últimas décadas, b) analizar las críticas a su masificación indiscriminada, y, sobre todo, c) establecer las condiciones de rigor necesarias para integrar a la investigación acción como opción metodológica para la elaboración de tesis de maestría y doctorado.

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

Creo que investigaciones, como la que hoy da origen al libro de Lorena y Lolita, deben de servir de aliciente para impulsar el desarrollo de la investigación acción en ámbitos universitarios no necesaria o tradicionalmente ligados a la educación, pero a la vez, debe de servir para que los investigadores o metodólogos que presentan esta orientación, como es mi caso personal y el de muchos otros (entre ellos Lolita), retomen el análisis y la discusión al respecto de los alcances y límites de este tipo de investigación;

Sin tratar de ser exhaustivo quisiera plantear, por la asunción personal de este compromiso como investigador/metodólogo, cuatro ejes de discusión:

a) Sus bases epistemológicas: la ecología intelectual actual, en el campo de la investigación, ha dejado de lado la discusión y el análisis de la teoría de los intereses cognoscitivos de Habermas, que justificaban y legitimaba la investigación acción, para insertar la discusión de los métodos mixtos desde una visión eminentemente pragmática que deja de lado la investigación acción como tal, por lo que la necesidad de reflexión epistémico-metodológica que sirva de soporte a este tipo de métodos es urgente.

b) Su discusión intra e inter-modelos: la entronización de los modelos de investigación acción de origen europeo, en detrimento de los modelos de investigación acción de origen latinoamericano, ha impactado discursivamente a la investigación acción pero no así a su práctica, por lo que se hace necesario un análisis meta metodológico al respecto que conduzca a tender puentes entre los diferentes modelos existentes o a generar nuevas visiones metodológicas.

c) Su arsenal técnico instrumental: inicialmente los métodos de investigación acción son deudores, a nivel técnico-instrumental, de la investigación cualitativa y cuantitativa, sin embargo, la aparición de técnicas como la entrevista reflejo sirven de aliciente para continuar perfeccionado técnicas e instrumentos de investigación propios de este tipo de métodos.

d) sus criterios de rigor metodológico: la aparición de los métodos de investigación acción en los estudios de posgrado vuelve una necesidad apremiante la discusión de los criterios de rigor metodológico que permitan distinguir entre una investigación acción de calidad y una que no lo es. Creo que una vez lograda su

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

inserción en estos espacios tenemos que asegurar su permanencia buscando productos de calidad.

Como comentario final quiero dejar constancia del agrado que me da que una preocupación temática ligada a procesos formativos en el campo de las artes diera origen a la investigación acción que fundamenta el presente libro. Creo sinceramente que este es un campo fecundo para este tipo de investigación por lo que espero que la difusión de este libro sirva como aliciente para que otras escuelas de artes en el país vean la pertinencia de integrar a sus estudios de posgrado la opción de la investigación acción como tesis y que sus investigadores analicen su adscripción metodológica a partir de las potencialidades que ofrece este método de investigación. A este respecto, y como cierre del presente prólogo, reitero, como una creencia fundamental de mi doble formación de investigador y profesor, que la investigación acción como método de investigación ligado a un proceso formativo tiene una ventaja insuperable que otros métodos no pueden proveer.

**Arturo Barraza Macías.**

Profesor Investigador de la Universidad Pedagógica de Durango. Coordinador del Programa de Investigación de la Universidad Pedagógica de Durango. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel 1 (CONACyT-México). Director de las revistas *Praxis Investigativa ReDIE* y *Visión Educativa IUNAES*.

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

**ÍNDICE**

**PROLOGO**

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I. EL DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 ANTECEDENTES. ....</b>	<b>3</b>
<b>1.1.1 Evidencias en la EPBA. ....</b>	<b>3</b>
<b>1.1.2 Problemas detectados en los estudiantes de Artes Visuales: Un diagnóstico previo. 3</b>	
<b>1.1.3 El problema.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2 JUSTIFICACIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>CONTEXTO DE ESTUDIO. ....</b>	<b>10</b>
<b>1.3 UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO ESCUELA POPULAR DE BELLAS ARTES..</b>	<b>10</b>
<b>1.3.1 Fundamentación. ....</b>	<b>13</b>
<b>1.3.2 Perfil de ingreso.....</b>	<b>17</b>
<b>1.3.3 Perfil de egreso. ....</b>	<b>17</b>
<b>1.3.4 Objetivo general del plan de estudios. ....</b>	<b>17</b>
<b>1.3.5 Estructura curricular.....</b>	<b>18</b>
<b>1.3.6 El Plan de Estudios se divide en tres etapas principales. ....</b>	<b>19</b>
<b>1.3.7 Metodologías para los procesos de enseñanza aprendizaje.....</b>	<b>22</b>
<b>1.3.8 Evaluación del plan de estudios 2008. ....</b>	<b>23</b>
<b>1.3.9 Evaluación del aprendizaje. ....</b>	<b>23</b>
<b>1.4 ANÁLISIS DE LAS CREENCIAS.....</b>	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO II. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE ESTUDIO.      26</b>	
<b>2.1 DESARROLLO METODOLÓGICO. ....</b>	<b>26</b>
<b>2.1.1 Método Investigación.....</b>	<b>26</b>
<b>2.2 PARADIGMA SOCIO CRÍTICO: SUSTENTO EPISTÉMICO DE ESTUDIO.....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.1 Metodología investigación acción participativa. ....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.2 La intervención educativa.....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.3 La organización de la experiencia. ....</b>	<b>28</b>
<b>2.2.4 Técnicas e instrumentos para el diagnóstico. ....</b>	<b>30</b>
<b>CAPÍTULO III. INTERPRETACIÓN DE UNA REALIDAD VIVIDA      32</b>	
<b>3.1 LA PARTICIPACIÓN DEL QUE INVESTIGA. ....</b>	<b>32</b>
<b>3.2 LA ENTRADA AL CAMPO .....</b>	<b>32</b>
<b>3.2.1 La aplicación e interpretación del cuestionario.....</b>	<b>34</b>

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

3.2.2 Grupos focales.....	44
3.2.3 Análisis de los resultados y procedimiento para obtener: Familias o Súper códigos, Categorías (códigos), nodos o subcategorías.....	46
3.2.4 Triangulación metodológica.....	48
3.3 DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	48
3.3.1 Sobre la naturaleza del estudio.....	48
3.3.2 Familia (S.C): Estigmas de la profesión. ....	49
3.3.3 Familia (S.C.): Identidad Profesional.....	57
3.3.4 Familia (S.C.): Pensamiento Creativo. ....	68
3.3.5 Familia (S.C.): Trabajo colaborativo.....	75
<b>CAPÍTULO IV. LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN.....</b>	<b>89</b>
4.1 EL CONTEXTO SOCIAL Y LA CREATIVIDAD.....	89
4.1.1 Creatividad y valor social de sus productos. ....	92
4.1.2 La imaginación y el contexto social.....	94
4.2 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y CREATIVIDAD.....	95
4.2.1 Comprendiendo el concepto de creatividad.....	96
4.2.2 Occidente una visión sobre creatividad. ....	96
4.2.3 Oriente una vida en creatividad. ....	97
4.2.4 El pensamiento lógico y el creativo. ....	98
4.3 LA INTELIGENCIA Y EL PENSAMIENTO .....	101
4.4 UNA VISIÓN DESDE LA PEDAGOGÍA .....	101
4.4.1 Problemas pedagógicos de la creatividad.....	103
4.4.2 Las zonas indeterminadas de la práctica.....	105
4.4.3 Estrategias de enseñanza aprendizaje. ....	107
<b>CAPÍTULO V. UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN: EL ESTABLECIMIENTO DE LA MEJORA.</b>	
110	
5.1 CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA VIVIDA. ....	110
5.2 PROPÓSITO DE LA EXPERIENCIA VIVIDA. ....	110
5.2.1 Objetivos y metas que nos propusimos.....	111
5.2.2 Actores involucrados en la experiencia. ....	112
5.2.3 Estructuración del plan de acción.....	113
5.3 UN PROGRAMA PARA LA INTERVENCIÓN. ....	113
5.3.1 Recursos didácticos. ....	117
5.4 ACTIVIDADES PLANTEADAS Y DESARROLLADAS. ....	117
5.4.1 Estrategias de integración grupal. ....	118



**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

<b>5.4.2</b>	<b><i>Cómo generamos ideas</i></b> .....	<b>125</b>
<b>5.4.3</b>	<b><i>Aspectos creativos en la solución de problemas</i></b> .....	<b>134</b>
<b>5.4.4</b>	<b><i>Creatividad en la planeación de proyectos colaborativos</i></b> .....	<b>138</b>
<b>5.5</b>	<b>RESULTADOS OBTENIDOS EN LA EXPERIENCIA</b> .....	<b>145</b>
<b>5.6</b>	<b>CONSECUENCIAS POSITIVAS Y NEGATIVAS DEL TRABAJO DESARROLLADO</b> .....	<b>147</b>
<b>5.7</b>	<b>MECANISMOS DE MONITOREO Y EVALUACIÓN</b> .....	<b>150</b>
<b>5.7.1</b>	<b><i>Bitácora para el participante</i></b> .....	<b>150</b>
<b>5.7.2</b>	<b><i>Matriz de acuerdos</i></b> .....	<b>159</b>
<b>5.8</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>162</b>
	<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>168</b>

**Índice de cuadros e instrumentos**

<b>CUADRO 1.</b>	<b>MAPA CURRICULAR DEL PLAN DE ESTUDIOS</b> .....	<b>22</b>
<b>CUADRO 2.</b>	<b>FASES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>33</b>
<b>CUADRO 3.</b>	<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PROCEDIMIENTOS PARA OBTENER FAMILIAS, CATEGORÍAS Y CÓDIGOS</b> .....	<b>47</b>
<b>CUADRO 4.</b>	<b>MODELO CATEGORIAL</b> .....	<b>87</b>
<b>CUADRO 5.</b>	<b>CREATIVIDAD Y EDUCACIÓN TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES CREATIVAS (OCCIDENTE)</b> .....	<b>97</b>
<b>CUADRO 6.</b>	<b>CREATIVIDAD Y EDUCACIÓN TÉCNICAS PARA EL DESARROLLO DE CAPACIDADES CREATIVAS</b> .....	<b>97</b>
<b>CUADRO 7.</b>	<b>DIFERENCIAS FUNCIONALES ENTRE LOS HEMISFERIOS DEL CEREBRO HUMANO</b> .....	<b>99</b>
<b>CUADRO 8.</b>	<b>ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA</b> .....	<b>108</b>
<b>CUADRO 9.</b>	<b>NIVELES ABORDADOS</b> .....	<b>145</b>
<b>INSTRUMENTO 1.</b>	<b>MATRIZ DE RESUMEN DE LA EXPERIENCIA</b> .....	<b>149</b>
<b>INSTRUMENTO 2.</b>	<b>BITÁCORA DEL PARTICIPANTE</b> .....	<b>150</b>
<b>INSTRUMENTO 3.</b>	<b>MATRIZ DE ACUERDOS</b> .....	<b>159</b>

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

**INTRODUCCIÓN**

Dentro de los problemas más complejos y frecuentes que enfrentan las Universidades en todo el País, están: la deserción, el rezago estudiantil y los bajos índices de eficiencia terminal. La Escuela Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana no es la excepción, por lo que interesa, incrementar la calidad del proceso formativo, mejorar la eficiencia terminal y el trabajo colaborativo en los estudiantes de Artes Visuales. El reto es lograr fomentar enfoques educativos flexibles centrados en el aprendizaje colaborativo, en el pensamiento creativo, reflexivo y propositivo en la atención de las trayectorias personales y grupales.

A lo largo de la experiencia docente se han realizado para la Escuela Popular de Bellas Artes, de la UMSNH, diversas tareas, dentro de las cuales, destaca un estudio de corte mixto que se realizó para dar seguimiento a los egresados de la licenciatura en Artes Visuales, este estudio mostró un panorama difícil, dentro de lo que subraya es la inercia que muestran las generaciones actuales de estudiantes ante los estudios y más tarde ante la vida profesional. Lo preocupante es ver cómo los egresados no logran titularse, pero lo más grave es que no se asumen Artistas Visuales, es decir no tienen, o en algún momento pierden su identidad con la profesión.

Sin embargo, esta inercia no es más que el reflejo de la situación actual, los problemas que aquejan al mundo son evidentes: hambre, guerra, analfabetismo, contaminación, criminalidad, delincuencia organizada y una interminable lista de fenómenos similares. Tan solo en el Estado de Michoacán, los conflictos rebasan las instancias gubernamentales, provocando desesperanza, desconfianza, apatía, falta de participación o propuestas ciudadanas, conformismo, pesimismo, falta de credibilidad hacia las instituciones y gobierno, actitudes críticas y poco propositivas, falta de valores éticos esenciales para la convivencia.

Esto se permea a la educación en general y a la educación superior en particular, donde los índices de deserción, rezago y falta de eficiencia terminal

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

(con esto nos referimos a la falta de titulación) son importantes, por lo que las instituciones educativas diseñan programas de acompañamiento para los estudiantes, llamados tutorías, que consisten en apoyar a los jóvenes dentro de su trayectoria universitaria, con el fin de acercarles las herramientas de estudio que los hagan más asertivos en el logro de sus metas. Pero en la realidad la población de estudiantes es numerosa en comparación con la de profesores tutores y asesores. Por lo que los esfuerzos no han disminuido los principales problemas educativos, ni el bajo rendimiento escolar, ni la reprobación, ni la deserción, ni la baja eficiencia terminal han sido resueltas, ni siquiera mitigadas. De acuerdo con De la Torre y Violant (2003), los procesos de cambio afectan a la sociedad en general y a la educación en particular; la marcha imparable de la globalización económica y la socialización del conocimiento nos hacen pensar que la creatividad debe tener un lugar destacado en este proceso de transformación. Si la creatividad se alimenta de problemas, crisis y situaciones de cambio, estamos en un momento propicio para recurrir a este potencial humano.

Son muchos los factores que se asocian a este fenómeno, hace casi tres décadas, el 16 de abril de 1986, el doctor Jorge Carpizo en su informe denominado *Fortaleza y debilidad de la Universidad Nacional Autónoma de México*, describió los resultados obtenidos por los aspirantes a ingresar a esta institución. Conforme a dichos resultados, los aspirantes obtuvieron un promedio de 4.5, en una escala de 10; lo que significa que tan sólo demostraron cubrir una pequeña parte de los objetivos que debieron haber satisfecho en el nivel educativo anterior para ser considerados aptos para el nivel profesional; esto hace evidente las deficiencias que los estudiantes traen desde la educación media superior, este problema actualmente no ha tenido cambios significativos, tiene alcances generalizados y es trasladado a otras instituciones de educación superior, incluyendo el Estado de Michoacán.

En otras palabras, las universidades reciben un conglomerado estudiantil que lleva enormes deficiencias educativas, que se reflejan necesariamente en el desarrollo de su formación profesional e impactan más tarde en su inserción laboral.

## CAPÍTULO I. EL DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

### 1.1 Antecedentes.

#### 1.1.1 Evidencias en la EPBA.

En el panorama nacional se subraya la importancia de generar estrategias de aprendizaje que apoyen a los estudiantes universitarios a mejorar sus perspectivas educativas y con ello su vida profesional. La Escuela Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana no está exenta de este compromiso y ha hecho esfuerzos por mejorar su condición actual, dentro de los que se destacan la evaluación y el rediseño curricular, y particularmente el estudio antes mencionado, que se realizó con el propósito de conocer el desarrollo de los egresados en el campo laboral, y si habían o no obtenido el título de licenciatura, este estudio se aplicó a egresados de siete generaciones, 2000–2007, de la licenciatura en Artes Visuales. Dicho estudio se llevó a cabo durante los meses de junio de 2008 a febrero de 2009, siendo uno de los objetivos principales evaluar el plan de estudios en función de cómo se sienten los egresados para afrontar los retos que la vida profesional les exige, así como si tienen o no, la competitividad necesaria para insertarse en el ámbito profesional. El resultado de esta investigación tiene un perfil diagnóstico sobre la preparación para la incursión al medio laboral de los jóvenes egresados de la licenciatura de Artes Visuales, dentro de las conclusiones de este estudio se destaca el sentir de los egresados encuestados.

#### 1.1.2 Problemas detectados en los estudiantes de Artes Visuales: Un diagnóstico previo.

Los problemas encontrados abarcan a una parte de la población, esto no quiere decir que todos los estudiantes tengan los mismos problemas ni en la misma proporción, pero dentro de los rasgos que se destacan es que son individualistas y egocéntricos, es decir tienen tendencias polares a veces a ridiculizar el valor propio de sus aportes creativos y otras veces a la sobrevaloración de las recompensas y una excesiva preocupación por el éxito,

aunado a los estigmas de la profesión, ser artista y bohemio, parece estar relacionado con el uso de drogas y alcohol, y debido a los efectos estimulantes que estos tienen en los sistemas de reforzamiento del cerebro, los jóvenes tienden a abusar de su consumo, y usarlos como estimulantes para ser más creativos, además no muestran interés por trabajar de forma cooperativa, el plagio o robo de ideas es uno de los temores más grandes en el medio de las artes visuales.

Lo anterior alimentado por la idea de ser único, original, el mejor, a veces los mantiene aislados, sin compartir información sobre convocatorias, espacios de exposición, eventos nacionales e internacionales, etc., tan necesarios para su desarrollo profesional, en la parte del desarrollo profesional son pocos los que trabajan en la producción de obra y cuando lo hacen son pocos los que sienten que están trabajando; pues al no tener ingresos fijos, buscan hacer diferentes labores que les garanticen cubrir sus necesidades económicas, con ello poco a poco van perdiendo la identidad profesional. Se sienten mal preparados, son conformistas y poco propositivos por lo tanto tampoco saben promocionarse o promocionar la obra, siendo poco asertivos en el plano profesional.

### **1.1.3 El problema.**

Este primer estudio sirvió como apoyo al presente documento, pero fue necesario profundizar el diagnóstico, para conocer la percepción de los estudiantes inscritos sobre factores importantes para el desarrollo de esta investigación: el trabajo colaborativo, el dominio sobre los procesos creativos y la identidad profesional, para este propósito se diseñó y aplicó la encuesta, y se organizaron dos grupos focales para conocer el origen de la situación que prevalece en los estudiantes de artes visuales sus significados y sus vivencialidades.

#### **Pregunta central:**

¿Cómo contribuir a mejorar el trabajo colaborativo, el dominio de los procesos creativos y la identidad profesional de los estudiantes de artes visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo?

**Preguntas de investigación:**

¿Qué inhibe el trabajo colaborativo en los estudiantes de Artes Visuales?

¿Cuáles son los métodos que utiliza el estudiante de A.V. para desarrollar la imaginación creativa?

¿Cómo identifica el estudiante de Artes Visuales sus procesos creativos?

¿Cuál es la concepción que tienen los estudiantes de Artes Visuales acerca de la identidad profesional y actividad profesional?

**Pregunta de intervención:**

¿Qué líneas de acción son idóneas para implementar en los estudiantes de Artes Visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes de la UMSNH, para optimizar el trabajo colaborativo, renovar el control de sus procesos creativos, y la identificación de la profesión y campo laboral?

**Objetivo general:**

Desarrollar un diplomado de métodos creativos que estimule a los estudiantes a trabajar de forma cooperativa, conocer y fomentar sus procesos creativos y mejorar la identidad profesional de los estudiantes de artes visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

**Objetivos específicos:**

Identificar lo que inhibe el trabajo colaborativo en los estudiantes de Artes Visuales

Identificar como reconoce el estudiante de Artes Visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes, sus procesos creativos.

Conocer la concepción que tienen los estudiantes de Artes Visuales acerca de su actividad profesional.

Describir los resultados de la implementación de un Diplomado de métodos creativos.

**Objetivo intervención:**

Establecer un diplomado cuyas líneas de acción aporten a los estudiantes de Artes Visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes de la UMSNH, habilidades

cognitivas, para optimizar el trabajo colaborativo, renovar el control de sus procesos creativos, la identificación y apropiación del campo laboral.

## **1.2 Justificación**

En la propuesta se pretende mejorar la identidad profesional del artista visual recién egresado, mediante estrategias elaboradas con este fin, e implementarlas en el diplomado de *métodos creativos*, para comprender, adquirir y al mismo tiempo trabajar de manera colaborativa y participativa confiando en sí mismos y en los demás, superar el miedo y la inseguridad, con el propósito de tomar decisiones, en proyectos individuales y colectivos, comprometidos con la sociedad y el entorno.

En esta época se requiere de individuos más seguros de sí mismos y profesionales responsables, hombres y mujeres mejor preparados, con valores éticos y morales, con sentido de responsabilidad del bien común, del cuidado del entorno, y la preocupación por el otro, por lo que este trabajo lejos de ser moralista, plantea preparar a los estudiantes para vivir con alegría y optimismo, emprendiendo proyectos útiles, para vivir profesionalmente llenos de actividad participativa y recibir profundas satisfacciones.

Formar universitarios de la Escuela Popular de Bellas Artes, de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, con los conocimientos, habilidades, herramientas y actitudes que les permitan resolver los problemas que esta sociedad cambiante les depare. A través del diplomado de métodos creativos se intenta desarrollar en los estudiantes una actitud positiva, analítica, racional, creativa, ética y humanista que los ayude a resolver los retos que nuestro país requiere para este nuevo milenio, en pocas palabras que encuentren en él un aprendizaje significativo.

En el contexto descrito es válido manifestar que es necesario crear un espacio donde se alcance este tipo de aprendizaje, que bien podría ser llamado aprendizaje significativo.

Para los investigadores de la educación es aquel aprendizaje que tiene como presupuesto la calidad, entendida esta como el aprendizaje que además de ser

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

importante para los estudiantes, vincule los procesos de la enseñanza y el aprendizaje, con la realidad socio-económica de éstos, en forma eficiente y eficaz. La eficiencia educativa se puede observar en la capacidad de los estudiantes al elevar al máximo *su rendimiento académico, en la solución de problemas y en la inserción laboral.*

Para mejorar la calidad educativa de la Escuela Popular de Bellas Artes se requiere reformar gradualmente, los siguientes aspectos: reforzar la formación docente, mejorar las condiciones de infraestructura, enriquecer el ambiente escolar mediante la actualización de los materiales bibliográficos, diseñar didácticos múltiples, llevar a cabo el programa de las tutorías, y aprovechando la implementación del nuevo plan de estudios, *insertar en éste o en el área de optativas el diplomado de métodos creativos*, como estrategia para desarrollar el pensamiento creativo.

En estudios recientes sobre estrategias en la enseñanza universitaria, De la Torre & Violant (2003), hacen evidente que *el pensamiento creativo* es el alma de las estrategias innovadoras orientadas al aprendizaje, y busca, entre otros aspectos, *desarrollar capacidades y habilidades de ideación, interacción, elaboración, competencia comunicativa, argumentación para expresar y defender los propios puntos de vista, trabajo colaborativo, desempeño de roles.* Se caracterizan por ser estrategias orientadas al desarrollo de *actitudes, valores, sensibilidad emocional y de persistencia en la tarea iniciada* (p. 22).

No obstante lo anterior, es precisamente en el ámbito académico donde se cuestiona, si la creatividad se trata de una habilidad o de una actitud o del conjunto de eventos fortuitos, como el talento, la herencia, o una competencia que quizás pudiera desarrollarse con los contenidos de alguna materia.

Si acaso el *pensamiento creativo* es una competencia, esto significa que para desarrollarlo en las universidades se debe tener una visión de lo que se puede lograr y es aquí donde los problemas conceptuales y pedagógicos pudieran surgir, sobre todo en la implementación didáctica, ya que paradójicamente el desarrollo de la creatividad en los estudiantes puede llegar a ser un desafío a la creatividad docente.



**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

Por otro lado Díaz Barriga (2003) en su conferencia magistral presentada en el Tercer Congreso Internacional de “Educación, transformación y desarrollo de la educación en la sociedad del conocimiento”; afirma que el conocimiento es situado, es decir, *forma parte y es producto de la actividad, el contexto y la cultura, destacando la importancia de la mediación, la construcción conjunta de significados y los mecanismos de ayuda ajustada*. Presenta un conjunto de estrategias para el *aprendizaje significativo*, que bien pudieran servir de plataforma para abordar el diplomado de métodos creativos, pues incluye dentro de la enseñanza situada y experiencial, la solución de problemas auténticos, el aprendizaje en el servicio, análisis de casos, proyectos, simulaciones situadas, entre otros, prácticas que ayudan al desarrollo del *pensamiento creativo* y *estimulan el trabajo colaborativo*.

Esta visión destaca la importancia de la actividad y el contexto, aprender, hacer y ser, son inseparables, así la creatividad, también es parte inseparable de la historia del hombre, sus manifestaciones están en todos los espacios sociales y culturales, permitiéndonos entender las tendencias reales de la civilización y acción creadora del ser humano en diferentes ámbitos de la vida, lo que explica que en la carrera desenfrenada del mundo actual saturado de problemáticas, desarrollar en los estudiantes *el pensamiento creativo* puede ayudar por un lado a mejorar las condiciones en su actividad profesional, y por otro a ser más sensibles y proactivos hacia la solución de problemas de su entorno social.

Es fácil identificar la debilidad de un sistema educativo tradicional que pretende producir aprendizajes en los estudiantes esperando respuestas iguales, lo que destaca es el ideal de similitud, por tanto, las expresiones que salen de lo común son reprimidas, minando la capacidad expresiva, inventiva, imaginativa y creativa. Esto es porque en el contexto social tradicional la educación y la creatividad pudieran parecer incompatibles, pues la educación implica normatividad, disciplina, método, mientras que la creatividad involucra un sinónimo del juego que es percibido de forma negativa por la educación tradicional; sin tomar en cuenta que cuando un estudiante desarrolla el *pensamiento creativo* utiliza la información, imaginación, intuición y conocimiento, con ello le será

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

posible crear e innovar de manera original y eficiente; además, deberá tener las habilidades y/o la experiencia para generar algo nuevo y su actitud de búsqueda lo llevará a rechazar lo aceptado y solucionará los problemas de manera **sui géneris**. Para lograrlo, los docentes deberemos estar preparados para apoyar estas respuestas originales, que pudieran ir más allá de nuestras propias ideas.

*“Para alcanzar la verdad es preciso una vez en la vida despojarse de todas las opiniones recibidas y reconstruir todo el sistema de nuestros conocimientos”*

(Descartes)

**Delimitación:**

Este diplomado se implementó de septiembre 2010 a marzo 2011, en la Escuela Popular de Bellas Artes, se denominó Diplomado de métodos creativos, y el trabajo se realizó con egresados y estudiantes, de tercer y cuarto año, se inscribieron de manera voluntaria, por lo que es un grupo heterogéneo, el curso quedo inscrito en el mapa curricular dentro de las talleres optativos, que se ofertan a la DES de humanidades, sin embargo con este primer grupo se trabajó en coordinación con tutorías, sólo se aceptaron alumnos y ex alumnos de artes visuales, para incidir en la problemática detectada.

Por lo que se establecieron las siguientes líneas de acción; diseñar y desarrollar un diplomado de métodos creativos que tenga como objetivos.

1. Integrar a los participantes en equipos colaborativos, para realizar proyectos.
2. Concientizar y desarrollar el autocontrol de los procesos creativos a través de diversas técnicas.
3. Elaborar proyectos colectivos e individuales.

Al trabajar con lo anterior se puede intuir que el participante mejorará su identidad profesional y su participación en el campo laboral de las artes visuales.

## **Contexto de estudio.**

### **1.3 Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo Escuela Popular de Bellas Artes.**

Respondiendo a la premisa Nicolaita de preservar, transmitir y acrecentar el conocimiento humanístico, así como de fomentar y difundir el arte y la cultura; en 1995, después de 77 años de haber abierto sus puertas a la comunidad para formar a múltiples generaciones de artistas de nivel técnico ; la Escuela Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, hace entrega al Consejo Universitario, del proyecto del Plan de Estudios de la Licenciatura en Arte, con cuatro líneas de formación: Teatro, Danza, Artes Visuales y Música. En agosto de 1996 el nuevo Plan de Estudios es aprobado, por lo que en octubre del mismo año, se abre a los estudiantes universitarios la posibilidad de realizar Estudios Superiores en Arte, en cualquiera de las líneas antes mencionadas. Cabe señalar que en Artes Visuales se ofrecen tres terminales: Pintura, Escultura y Estampa.

En el año 2000, el Consejo Universitario aprobó el cambio de nivel técnico a Licenciatura en Arte, a través de la creación de cuatro Licenciaturas: Licenciatura en Teatro, Licenciatura en Artes Visuales, Licenciatura en Música y Licenciatura en Danza; con las respectivas terminales en Música y Artes Visuales. Desde su apertura, estas licenciaturas no habían tenido modificaciones en sus Planes de Estudio. Sin embargo, fue necesario reconocer que los tiempos actuales exigen de la E.P.B.A., una respuesta más adecuada a los ritmos y retos de la modernidad así como de la integración global, sin perder de vista desde luego, el carácter público de nuestra Universidad Nicolaita, así como su tradición humanista y su compromiso frente a la sociedad.

El sistema educativo superior en el campo de las Artes Visuales, a nivel nacional, atraviesa por una crítica situación debido en mucho, a la falta de presupuestos federales suficientes, a la *insuficiente preparación académica del profesorado*, y a la falta de actualización en los Programas Educativos que se ofertan en las Universidades. Por otro lado, los acelerados ritmos de vida de la

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

actualidad y los grandes avances que día a día se generan en el campo de la investigación en general, así como las exigencias de integración a un mundo cada vez más globalizado y competitivo; ha llevado a nuestra comunidad académica, a la decisión de revisar el Plan de Estudios, vigente desde 1996, para adecuarlo a los nuevos ritmos y retos.

Es por ello que desde fines de 2004 y a lo largo de los años 2005 y 2006, la Escuela Popular de Bellas Artes, ha dado pasos firmes y decididos hacia la realización de nuevos Planes de Estudio para sus cuatro Licenciaturas. Así, en una primera etapa, durante los días 15, 16 y 17 de noviembre de 2004, se realizó el Primer Foro de Rediseño Curricular, en el que participaron tanto estudiantes y profesores de las cuatro licenciaturas, como autoridades de la U A. (Unidad Académica) y miembros de la comunidad artística del estado. El Foro brindó una valiosa información acerca de las fortalezas y debilidades de nuestra Institución.

En un segundo momento, del 6 al 10 de diciembre de 2004, se llevó a cabo el *Seminario de Modelos Curriculares* para profesores de las cuatro licenciaturas, contando con la asesoría del departamento de didáctica de la propia universidad, se tomó el acuerdo de adoptar el Modelo Constructivista de Educación, cuyas premisas fundamentales basadas en el *saber ser* y *saber hacer*, lo señalan como el instrumento de enseñanza más adecuado para las cuatro Licenciaturas.

La segunda etapa se realizó separando cada una de las licenciaturas y bajo la coordinación de las Presidencias de Academia de cada una de ellas. Por lo que respecta a la Licenciatura en Artes Visuales, durante la semana del 27 de junio al 1º de julio de 2005, se realizó el *Seminario Discusión y Propuesta de Plan de Estudios*.

En dicho Seminario se analizaron diferentes propuestas de diseño curricular y se discutió el tipo de Licenciatura que se considera óptima para la Universidad, lo que dio como resultado un modelo muy aproximado a lo que sería el nuevo Plan de Estudios para esta Licenciatura. Durante el 2006, los trabajos de Rediseño curricular continuaron, con la participación de los Profesores de Tiempo Completo y de los profesores Vocales de cada una de las tres Cátedras de la Licenciatura (gráfica, escultura y pintura). El Cuerpo Académico de Artes Visuales (CAAVI)

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

participó con un estudio de seguimiento de egresados de donde se desprende esta tesis.

Como resultado de estos trabajos, se cuenta ahora con un Plan de Estudios para la Licenciatura en Artes Visuales: completo, dinámico, flexible, contemporáneo y que estamos seguros que brindará a los egresados más y mejores posibilidades de competencia en el medio artístico y cultural estatal, nacional e internacional. Lo que se verá reflejado en una mayor credibilidad y aceptación de la Institución en el medio social.

El estado de Michoacán, es una entidad con una población con un alto grado de creatividad que se expresa en la producción de artesanías de diverso tipo y alta calidad. Por otro lado, cada vez en más jóvenes se manifiesta la vocación por el arte, lo que los lleva a buscar en nuestra Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, el Programa Educativo que satisfaga su sed de conocimientos tanto técnicos como teóricos e históricos, que les permita desarrollarse adecuadamente en el entorno cultural de su ciudad, de su estado, de su país y del mundo.

La comunidad académica de la Licenciatura en Artes Visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes, consciente de esta necesidad y exigencia, se dio a la tarea de revisar el Plan de Estudios, tomando en cuenta el contexto social, político y económico, mediante la realización de Foros de consulta, Seminarios, cursos y las sesiones de trabajo necesarias para, tomando en cuenta a la comunidad estudiantil, actor principal y fin último de nuestra praxis; poder ofrecer un Programa Educativo de alta calidad.

Consideramos que el nuevo Plan de Estudios brindará a los estudiantes, la posibilidad de adentrarse tanto en los valores plásticos de las técnicas tradicionales de escultura, pintura y gráfica, como de desarrollar propuestas más actuales basadas en el uso de la tecnología digital, el multimedia y las técnicas interdisciplinarias. Los aspectos teóricos, históricos y conceptuales del aprendizaje, van a la par que los conocimientos técnicos, pues consideramos que una Licenciatura en Artes debe guardar un equilibrio entre todos ellos.

Se cree que siendo el resultado del esfuerzo colegiado de directivos, académicos y estudiantes, el presente Plan de Estudios responde a las

necesidades del presente y con seguridad, podrá mantener su vigencia durante un futuro cercano.

### **1.3.1 Fundamentación.**

#### **a) Legal**

La Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo Es una Institución con personalidad jurídica propia, por lo que tiene dentro de sus atribuciones principales aprobar su estatuto y reglamentos; estos destinados a regular la vida académica y las diversas actividades administrativas. La complejidad de la vida universitaria requiere cada vez más el conocimiento de las normas que nos rigen.

Fomentar la cultura del respeto a la institución y del cumplimiento de sus normas tiene, un alcance fundamental en la contribución que la universidad puede y debe hacer para mejorar las condiciones sociales y la elevación del nivel cívico de nuestra sociedad.

El Plan de Estudios de la Licenciatura en Artes Visuales tiene por referencia a la Ley orgánica de UMSNH, el Reglamento General del Personal Académico, el Reglamento General de Exámenes, el Reglamento General de Inscripciones y el Contrato Colectivo de Trabajo vigente, los reglamentos propios de la EPBA, así como las demás disposiciones que establece la legislación universitaria.

Los reglamentos internos fueron creados con el propósito de apoyar estas máximas de la universidad y regular los usos y prácticas de los espacios en los que convive la Escuela Popular de Bellas Artes.

#### **b) Filosófica**

La escuela Popular de Bellas Artes, en la Licenciatura en Artes Visuales retoma los principios filosóficos de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, que es una universidad humanista, que pone en el centro de sus preocupaciones la formación integral de los individuos. Los principios filosóficos de la UMSNH se encuentran plasmados en diversos artículos tanto de su Ley Orgánica, como de su Estatuto Universitario.

Algunos aspectos que considero más relevantes para esta tesis y que tiene origen en los siguientes artículos de la Ley Orgánica. “Artículo 4º capítulo III de la Ley Orgánica” y dice:

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

“La Universidad tiene como finalidad esencial servir al pueblo, contribuyendo con su quehacer diario a la formación de hombres calificados en la ciencia, la técnica y la cultura, que eleven cualitativamente los valores y costumbres sociales”.

Las actividades que realice la Universidad estarán encaminadas a estimular y respetar la libre expresión de las ideas, útiles en la búsqueda de la verdad científica y para impulsar a la excelencia la enseñanza, la investigación, la creación artística y la difusión de la cultura; combatir la ignorancia y sus efectos, las servidumbres, los fanatismos y los prejuicios; (...) alentar en su vida interna y en su proyección hacia la sociedad, las prácticas democráticas, como forma de convivencia y de superación social; promover la mejoría de las condiciones sociales y económicas que conduzcan a la distribución equitativa de los bienes materiales y culturales de la nación, y propiciar que la innovación y la tradición se integren en armonía productiva para conseguir una sólida y auténtica independencia cultural y tecnológica. Artículo 5°. Para el logro de sus fines, la Universidad deberá: Formar profesionistas, técnicos, profesores universitarios, investigadores y artistas...”

- a) Artículo III del Estatuto Universitario también agrega los principios filosóficos:

“La Universidad, para orientar sus actividades, tendrá en cuenta que las cosas, los seres y los fenómenos del Universo, son formas del movimiento de la materia, la cual tiene existencia objetiva y está sujeta a sus propias leyes de desarrollo y transformación; que todos los fenómenos y procesos del Universo son susceptibles de ser conocidos por medio de la investigación científica; y el conocimiento del hombre refleja el medio natural y régimen económico de la sociedad en que vive.

Como todas las personas tienen derecho a una existencia digna, a la instrucción y a la cultura de acuerdo con el principio establecido en el artículo tercero de la Constitución del Estado, la Universidad contribuirá, con arreglo a sus finalidades, al reparto justo de riqueza, a elevar el nivel de vida de nuestro pueblo,

a suprimir la explotación del hombre por el hombre y propiciar el establecimiento del sistema democrático en todos los órdenes de la vida social.”

b) Sociológica

El Plan de estudios de la Licenciatura en Artes Visuales contempla entre sus finalidades primordiales, servir a la sociedad, contribuyendo con su quehacer diario, a la formación de profesionistas calificados en el arte y la cultura que incidan directamente en la conservación y el fomento de los valores y riquezas culturales tradicionales, así como en la creación, difusión y enseñanza de las prácticas artísticas contemporáneas de Michoacán, de México y del mundo “haciéndolos accesibles a la colectividad; alentar en su vida interna y en su proyección hacia la sociedad, las prácticas democráticas, como forma de convivencia y de superación social; promover la mejoría de las condiciones sociales y económicas que conduzcan a la distribución equitativa de los bienes materiales y culturales de la nación, y propiciar que la innovación y la tradición se integren en armonía productiva para conseguir una sólida y auténtica independencia cultural y tecnológica.”

c) Psicopedagógica

Para el desempeño de sus actividades, la licenciatura en Artes Visuales en base a los estatutos de la universidad sostiene que todos los procesos tanto naturales como sociales, son conocidos o susceptibles de llegar a ser conocidos por el hombre, a través de la investigación efectuada con base a la experiencia y en su racionalización; sabiendo que el quehacer artístico del hombre interviene en el desenvolvimiento y la transformación de los procesos naturales, sociales y culturales, que el hombre ha desarrollado y sigue desarrollando por medio de su trabajo, que constituye la actividad fundamental en la sociedad; y que todos los procesos en la vida social se encuentran concatenados estrechamente y se influyen unos a otros.

Por ello es función de la licenciatura en Artes Visuales contribuir al acrecentamiento del conocimiento y de la técnica en el área de las artes visuales, para favorecer a la solución de problemáticas que afecten a Michoacán y a la Nación, procurando con esto elevar el nivel económico, cultural y social del



**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

pueblo. Al formar profesionales para que sirvan a la Patria con eficiencia y rectitud, preparar investigadores y maestros para la enseñanza media y superior. También se ha considerado el enfoque academicista en la selección de los contenidos de aprendizaje, que se eligieron con criterios de actualidad, relevancia y valor científico. Del mismo modo, se refiere al enfoque social constructivista, por la estrecha vinculación que este programa tendrá con los individuos, como personas y como comunidad. Sin embargo, el enfoque tecnológico también tiene su presencia en la organización del currículo.

La selección de las actividades de enseñanza y de aprendizaje, y la determinación de los criterios de evaluación de los instrumentos de medida seleccionados, pretenden el desarrollo progresivo de las habilidades del pensamiento y de los valores humanos de los estudiantes, y en el marco de la pedagogía y educación integral, se ha diseñado este Plan de Estudios que pretende formar egresados con un sistema pedagógico basado en los perennes valores del humanismo.

Para lograrlo el Plan de Estudios se apoya en un programa de tutorías cuya función es dar seguimiento y soporte del proceso de aprendizaje de los estudiantes durante el transcurso de su formación profesional. Se entiende por tutoría el acompañamiento, seguimiento y apoyo del proceso de aprendizaje de los estudiantes durante el transcurso de su formación profesional. Tiene como objetivo lograr la formación integral a través de la atención y seguimiento personalizado de los docentes, los cuales, además de orientar e informar sobre la organización y procedimientos institucionales, atenderán los aspectos cognoscitivos y afectivos del aprendizaje para que el estudiante desarrolle y alcance los conocimientos de su disciplina o profesión con éxito, así mismo que adquiera habilidades y destrezas de auto aprendizaje que le permitan concluir sus estudios o continuar con otro nivel formativo, fomentar el índice de eficiencia terminal y redefinir o confirmar actitudes, aptitudes y valores que lo determinan como sujeto social.

### **1.3.2 Perfil de ingreso.**

El Plan de estudios de la Licenciatura en Artes Visuales abarca las áreas de pintura, escultura, gráfica y manifestaciones interdisciplinarias, por lo tanto el aspirante a cursar este nivel de estudios superiores deberá:

1. Tener interés en las disciplinas que integran las artes visuales.
2. Poseer un alto compromiso ético y humanista.
3. Ser creativo, innovador y visionario.
4. Tener capacidad de comprensión de lectura. síntesis y redacción.
5. Contar con sentido común.
6. Tener interés en la utilización de nuevas tecnologías para el arte.
7. Contar con sensibilidad a los aspectos ecológicos y sociales del entorno.
8. Ser una persona comprometida con la sociedad.
9. Desarrollar una actitud positiva hacia el trabajo en equipo e interdisciplinario.
10. Poseer aptitud física y psicomotriz.

### **1.3.3 Perfil de egreso.**

Al concluir la Licenciatura en Artes Visuales, el estudiante tendrá la capacidad analítica-reflexiva que le permita:

1. Generar producción artística independiente.
2. Desarrollarse en el campo de la investigación y análisis teórico del arte.
3. Elaborar proyectos de creación individual y/o colectiva.
4. Desempeñarse como docente en el campo del arte en escuelas de diferente nivel.
5. Asumir responsabilidades en la promoción y difusión del arte en instituciones públicas y privadas.
6. Hacer frente a las demandas de la sociedad actual en el campo de la Creatividad Artística.
7. Incidir con su trabajo creativo en el medio local, nacional e internacional.

### **1.3.4 Objetivo general del plan de estudios.**

Formar profesionistas en las Artes Visuales capacitados para contribuir en la construcción del Arte y la Cultura de nuestra sociedad a través de propuestas

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

fundamentadas en lo conceptual, formal y técnico respondiendo a una expresión personal y/o colectiva y de este modo ser partícipes del proceso artístico local, nacional e internacional.

Formar profesionistas en las Artes Visuales con un alto nivel de conocimientos y sensibilidad a las problemáticas sociales, ecológicas y éticas.

**Campo laboral**

1. Como productor artístico en forma individual o colectiva en las terminales que ofrece la Licenciatura en Artes Visuales.
2. Como promotor de las Artes Visuales en instituciones públicas y/o privadas en instancias artísticas y/o culturales.
3. Como docente de las Artes Visuales en instituciones públicas y/o privadas a nivel básico, medio y/o superior, así como en instancias culturales y/o artísticas que lo requieran.
4. Como investigador de las Artes Visuales en instituciones educativas o en instancias culturales públicas y/o privadas.
5. Como creativo en el sector público y/o privado en departamentos de arte, diseño, en la industria editorial, en agencias publicitarias y en medios de comunicación.
6. Como asesor de inversiones en arte en colecciones privadas y/o corporativas.

Es necesario resaltar que el campo laboral del artista visual, tiene una visión muy autónoma, solamente en los incisos 3 y 5 se sugiere un cargo en una institución pública o privada en la docencia o en la promoción, pero se le da énfasis a la producción, a la investigación y a incidir en el trabajo creativo.

**1.3.5 Estructura curricular.**

El actual Plan de Estudios se basa en un sistema de créditos que podrán ser cubiertos a lo largo de cuatro años o en un lapso menor o mayor (sin que exceda los 8 años). El estudiante deberá cursar al menos una asignatura de cada Área de Formación en cada semestre. Al ingresar en la Licenciatura, a cada estudiante se le asignará un tutor, mismo que habrá de orientarlo a lo largo de toda su carrera a

fin de ayudarlo a optimizar sus esfuerzos. Esto en la realidad no se ha podido realizar porque solamente somos 5 tutores.

El Plan de Estudios fue diseñado pensando en que su estructura debe ser flexible y dinámica de manera que el estudiante, a la vez que cursa las asignaturas correspondientes a un área común, pueda cursar los talleres que deseé de entre una amplia oferta sin que necesariamente deba elegir una Línea Terminal específica como sucedía con el Plan de Estudios anterior, el nuevo plan contempla cuatro Áreas de Formación:

- b) Área Común
- c) Área de Producción y Experimentación
- d) Área de Teoría e Historia
- e) Área de Teoría y Análisis

En el Área de *Producción y Experimentación* se ubican toda la gama de talleres teórico-prácticos que oferta la Licenciatura y a su vez se subdivide en 5 Ejes Formativos: *Eje de Pintura, Eje de Escultura, Eje de Estampa, Eje de Arte y Nuevas Tecnologías y finalmente, Eje de Foto y Video.*

En cuanto a los talleres *teórico-prácticos* se refiere, del primero al séptimo semestres, el estudiante deberá optar libremente por dos de ellos con una carga horaria de ocho horas semanales cada uno. Mientras que en el séptimo y octavo semestres, deberá cursar un Taller de Proyectos de 10 horas semanales más un taller optativo de 6 horas a la semana.

Este es el espacio ideal para introducir materias de apoyo al desarrollo de los estudiantes, o para actualizar en algunos aspectos, quizás tecnológicos o de cualquier aspecto importante que surja durante las revisiones del plan de estudio.

### **1.3.6 El Plan de Estudios se divide en tres etapas principales.**

*1. Etapa de Fundamentación y Experimentación:* Esta etapa tiene el objetivo de introducir y nivelar a los estudiantes en conocimientos teóricos y teórico-prácticos del quehacer y el entorno artísticos. Se desarrolla durante los cuatro primeros semestres abarcando las 5 Áreas formativas.

En esta etapa, los estudiantes deberán cursar dos asignaturas correspondientes al Área Común, dos talleres teórico prácticos del Área de

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

Producción y Experimentación, dos asignaturas del Área de Teoría e Historia y dos más del Área de Teoría y Análisis. El total de asignaturas que los estudiantes cursarán del primero al cuarto semestres, es de 8 por semestre. El total de horas de clase a la semana es de 33.

2. Etapa Intermedia o de Investigación: Abarca los semestres quinto y sexto.

Tiene el objetivo de profundizar las habilidades y conocimientos que los estudiantes adquirieron durante los cuatro semestres anteriores, fomentando el interés por la investigación personal basado en la adecuación del método científico. Al igual que en la etapa anterior, los estudiantes deberán cursar dos talleres teórico-prácticos de cualquiera de los Ejes formativos del Área de Producción y Experimentación, dos asignaturas teórico-prácticas correspondientes al Área Común, dos asignaturas del Área de Teoría e Historia y dos más del Área de Teoría y Análisis. Un total de 8 asignaturas por semestre y una carga de 33 horas de clase a la semana.

*Etapa Terminal:* Se desarrolla a lo largo de los semestres séptimo y octavo y tiene el objetivo de lograr la consolidación de los conocimientos y habilidades adquiridos durante las Etapas previas y sobre todo la aplicación de los conocimientos metodológicos, formales y conceptuales en el desarrollo de proyectos de investigación plástica y/o visual específicos. Durante esta etapa, los estudiantes cursan un taller de proyectos de 10 horas semanales de clase más un taller optativo de seis horas que puede ser elegido de entre cualquiera de los Ejes Formativos que componen el Área de Producción y Experimentación, o de la lista anexa de Talleres Optativos, y es en estos talleres donde se propone implementar el taller de métodos creativos a los estudiantes inscritos en Artes Visuales. Y este mismo taller estructurado de 4 horas semanales se ofertará a toda la DES de Humanidades, en donde los estudiantes son de diferentes carreras e implicará trabajar con grupos heterogéneos. La carga horaria del estudiante en esta etapa se reduce a 27 horas a la semana con la idea de facilitar la conclusión de su trabajo de Tesis.

El plan de estudio será flexible por las razones siguientes: Considera la aplicación del sistema de créditos, para eliminar o reducir al mínimo la seriación,

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

evitando el rezago del estudiante. Los estudiantes que no hayan acreditado alguna materia, podrán continuar sus estudios sin interrupción, y acreditar la materia adeudada con posterioridad.

El estudiante podrá formar su propia currícula eligiendo las asignaturas del Área de Producción y Experimentación que corresponden a su grado académico y que respondan a sus intereses.

Oferta cursos optativos que el estudiante podrá elegir para diseñar su currícula conforme a su interés, estos cursos tienen la ventaja de ir cambiando según las necesidades de los estudiantes, y aquí es donde se puede insertar el diplomado de métodos creativos en 7º y 8º semestre justo antes de egresar. Cabe aclarar que ya no se llamaría diplomado sino métodos creativos.

Los cursos optativos existentes en el plan de estudios, se ofertan a las licenciaturas de la DES de Humanidades, posibilitando la movilidad académica de estudiantes hacia otras unidades académicas.

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

PRIMER SEMESTRE	SEGUNDO SEMESTRE	TERCER SEMESTRE	CUARTO SEMESTRE	QUINTO SEMESTRE	SEXTO SEMESTRE	SÉPTIMO SEMESTRE	OCTAVO SEMESTRE
FUNDAMENTACIÓN VISUAL I	FUNDAMENTACIÓN VISUAL II	EXPERIMENTACIÓN VISUAL I	EXPERIMENTACIÓN VISUAL II	INVESTIGACIÓN VISUAL I	INVESTIGACIÓN VISUAL II	PROYECTO I	PROYECTO II
FUNDAMENTACIÓN VISUAL I	FUNDAMENTACIÓN VISUAL II	EXPERIMENTACIÓN VISUAL I	EXPERIMENTACIÓN VISUAL II	INVESTIGACIÓN VISUAL I	INVESTIGACIÓN VISUAL II	TALLER OPTATIVO (2 TEÓRICAS O 1 PRÁCTICA)	TALLER OPTATIVO II (2 TEÓRICAS O 1 PRÁCTICA)
FUNDAMENTACIÓN VISUAL I	FUNDAMENTACIÓN VISUAL II	EXPERIMENTACIÓN VISUAL I	EXPERIMENTACIÓN VISUAL II	INVESTIGACIÓN VISUAL I	INVESTIGACIÓN VISUAL II	"MÉTODOS CREATIVOS"	
DIBUJO BÁSICO	DIBUJO ESTRUCTURAL	DIBUJO Y ESPACIO	DIBUJO Y ENTORNO	DIBUJO FIGURA HUMANA	DIBUJO EXPERIMENTAL		
ESTRUCTURAS DE LAS ARTES VISUALES I	ESTRUCTURAS DE LAS ARTES VISUALES II	DISEÑO APLICADO I	DISEÑO APLICADO II	PROMOCIÓN Y GESTIÓN CULTURAL I	PROMOCIÓN Y GESTIÓN CULTURAL II	ELEMENTOS PEDAGÓGICOS DEL ARTE I	ELEMENTOS PEDAGÓGICOS DEL ARTE II
HISTORIA SOCIAL DEL ARTE I	HISTORIA SOCIAL DEL ARTE II	HISTORIA DE LAS ARTES VISUALES I	HISTORIA DE LAS ARTES VISUALES II	ARTE CONTEMPORÁNEO I	ARTE CONTEMPORÁNEO II		
HISTORIA DE LOS MEDIOS MASIVOS	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN	ARTE PREHISPANICO EN MÉXICO	ARTE COLONIAL Y SIGLO XIX EN MÉXICO	ARTE MODERNO EN MÉXICO	ARTE CONTEMPORÁNEO EN MÉXICO		
TEMAS Y PROBLEMAS DE ESTÉTICA I	TEMAS Y PROBLEMAS DE ESTÉTICA II	ESTÉTICA DE LA MODERNIDAD	CORRIENTES DE LA ESTÉTICA CONTEMPORÁNEA	SEMINARIO DE PROBLEMAS ACTUALES DEL ARTE I	SEMINARIO DE PROBLEMAS ACTUALES DEL ARTE II	CRÍTICA DE ARTE	CURADURÍA DE ARTE
INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN VISUAL	SEMIÓTICA	TEORÍA DE LA IMAGEN	HERMENÉUTICA	ESTRUCTURALISMO Y POSTESTRUCTURALISMO	SOCIO ARTE	SEMINARIO DE TITULACIÓN I	SEMINARIO DE TITULACIÓN II

PINTURA	ESCULTURA	GRÁFICA	ARTE Y NUEVAS TECN.	FOTO Y VIDEO
1. ELEMENTOS FORMALES DE LA PINTURA	1. MATERIALES MALLEABLES	1. RELIEVE	1. PRINCIPIOS DE IMAGEN ELECTRÓNICA	1. FOTOGRAFÍA BÁSICA
2. ELEMENTOS VISUALES DE LA PINTURA	2. ESCULTURA EN CERAMICA	2. SERIGRAFÍA	2. TALLER DE SONIDO	2. FOTOGRAFÍA BN
3. ELEMENTOS CONCEPTUALES DE LA PINTURA	3. ESCULTURA EN MADERA	3. HUECOGRABADO	3. ANIMACIÓN BIDIMENSIONAL	3. FOTOGRAFÍA DIGITAL
4. LA POÉTICA EN LA PINTURA	4. ESCULTURA EN PIEDRA	4. LITOGRAFÍA	4. MODELADO Y ANIMACIÓN TRIDI	4. PRINCIPIOS DEL VIDEO
5. PINTURA EXPERIMENTAL I	5. PROCESOS METALICOS	5. TÉCNICAS MIXTAS	5. ARTE PARA REDES	5. VIDEO LINEAL
6. PINTURA EXPERIMENTAL II	6. CONSTRUCCIÓN TRIDIMENSIONAL	6. GRÁFICA DE GRAN FORMATO	6. ESCENARIOS REACTIVOS	6. VIDEO NO LINEAL
7. TALLER DE PROYECTOS I	7. TALLER DE PROYECTOS I	7. TALLER DE PROYECTOS I	7. TALLER DE PROYECTOS I	7. TALLER DE PROYECTOS I
8. TALLER DE PROYECTOS II	8. TALLER DE PROYECTOS II	8. TALLER DE PROYECTOS II	8. TALLER DE PROYECTOS II	8. TALLER DE PROYECTOS II

OPTATIVAS	
DES DE HUMANIDADES(4 hrs)	INTERNAS(6 hrs)
MERCADOTECHNIA CULTURAL	MOLDES
DIBUJO APLICADO A LAS ARTES ESCENICAS	ARTE TEXTIL
ARTE NO OCCIDENTAL	MURALISMO Y ARTE PÚBLICO
APLICACIONES DEL ARTE CONTEMPORÁNEO	DISEÑO APLICADO A LA PROMOCIÓN
APRECIACIÓN DEL ARTE CONTEMPORÁNEO	PROYECTO DIBUJISTICO
TALLER DE FOTOGRAFÍA	FUNDAMENTOS DE MUSEOLOGÍA Y MUSEOGRAFÍA
CURSO MONOGRÁFICO	TALLER DE COMIC E ILUSTRACIÓN
TALLER DE ENCUADERNACIÓN	TALLER DE SOLDADURA
TALLER DE VIDEO	DISEÑO EDITORIAL

MAPA CURRICULAR ARTES VISUALES

AGOSTO 2008



UNIVERSIDAD MICHOACANA  
DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO



ESCUELA POPULAR  
DE BELLAS ARTES

Cuadro 1: Mapa Curricular de autoría propia

**1.3.7 Metodologías para los procesos de enseñanza aprendizaje.**

Se favorecerá el trabajo colectivo, la socialización, el análisis, la reflexión, la investigación y la elaboración de propuestas para lograr la construcción colectiva del objeto de conocimiento, es decir se generarán conclusiones de acuerdo a la opinión, discusión, y conformación de los conceptos propios establecidos a través del análisis, lectura e investigación. Se trazarán actividades complejas que provoquen, los procesos de elaboración, construcción y reflexión personal del concepto, mediante acciones que promuevan la experiencia para facilitar los

nuevos contenidos de aprendizaje relacionándolos con los conocimientos previos, actividades que supongan un reto sin perder de vista las posibilidades reales, y con ello favorecer la comprensión de los conceptos, su interpretación y construcción de otras ideas.

Para ello se utilizarán técnicas individuales y de grupo, por lo que el profesor deberá aplicar una evaluación formativa o continua que le permita detectar problemáticas individuales o grupales, para solicitar en su momento apoyo al programa de tutorías. Es decir la evaluación deberá ser un proceso sistemático donde se reúna la información que permita dar un juicio de valor respecto a los conocimientos adquiridos y actitudes del estudiante. Deberá ser congruente con los objetivos planteados en el currículo. La evaluación se desarrollará de acuerdo a las circunstancias del proceso que se estableció en el diseño curricular del curso, e involucrará a todos los integrantes inmersos en el mismo.

#### **1.3.8 Evaluación del plan de estudios 2008.**

El sustento para la evaluación, es el siguiente:

- Valorar sistemáticamente el currículo con la finalidad de contar con información objetiva que nos permita identificar sus niveles de eficiencia, pertinencia y eficacia, indispensables para los fines de retroalimentación y modificación del proceso educativo.
- Detectar la efectividad de la metodología de trabajo, en función del logro de los objetivos de aprendizaje, y en el caso de identificar debilidades, la evaluación servirá para orientar las modificaciones que se hagan a esta metodología, con la finalidad de mejorarla.
- Utilizar los espacios de talleres optativos para implementar cursos que nos lleven a solucionar problemáticas que se detecten a lo largo de la implementación o en las tutorías.

#### **1.3.9 Evaluación del aprendizaje.**

Se evaluará progresivamente el nuevo plan curricular, con el propósito de verificar su adecuación, funcionamiento y cumplimiento. El soporte para la evaluación, es el siguiente:



Objetivos:

1. Valorar sistemáticamente el currículo con la finalidad de contar con información objetiva que permita identificar sus niveles de eficiencia, pertinencia y eficacia, indispensables para los fines del proceso educativo.
2. Detectar la efectividad de la metodología de trabajo, en función del logro de los objetivos de aprendizaje, y en el caso de identificar debilidades, la evaluación servirá para orientar las modificaciones que se hagan a esta metodología, con la finalidad de mejorarla. Ésta es la evaluación de la actividad docente.

#### **1.4 Análisis de las creencias**

Sin embargo aunque se menciona detectar la efectividad en la metodología de trabajo, favorecer el trabajo colectivo, la socialización, el análisis, la reflexión, la investigación y la elaboración de propuestas para lograr la construcción colectiva del objeto de conocimiento, etc., en la realidad no se cuenta con las estrategias metodológicas y didácticas para lograrlo, no todo el personal docente tiene la preparación para llevarlo a cabo y el documento del Plan de Estudios no se ha socializado, por lo que pocos conocemos su contenido, además la mayoría de los profesores son únicamente profesionistas dedicados a la enseñanza, por lo que contamos con grandes deficiencias en la didáctica, una de las más importantes es la falta de planeación didáctica.

En este sentido Espíndola (2000) expresa que el factor humano en la administración de un curriculum tiene que ver con lo relativo a la cultura organizacional, y los valores que constituyen su identidad y los valores permiten el cambio y la creatividad, describe tres niveles básicos con los que operan, *el de las acciones, el de las políticas y las creencias.*, si hacemos modificaciones en las acciones produciremos cambios localizados, si esos cambios los hacemos en las políticas se generarán múltiples transformaciones, y los cambios en las creencias producirán políticas diversas que proveen una plataforma para la reflexión, se puede iniciar con algunas acciones como son; socializar el documento del plan de estudios, implementar cursos de planeación didáctica.

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

En este orden de ideas esta propuesta es el primer paso para incidir en aquello que se puede realizar, que es el diseño y la implementación del diplomado de métodos creativos, aplicar las estrategias para desarrollar las habilidades del pensamiento creativo, de los estudiantes, puede ser de gran apoyo para lograr algunos cambios, que serán focalizados, pero que pueden acercarnos a cumplir los objetivos mencionados en el plan de estudios y quizás poco a poco se logre incidir y en las políticas y las creencias.

En el siguiente capítulo se explica, cuáles fueron los criterios que se siguieron para diagnosticar las problemáticas que tienen los estudiantes de artes visuales, y con esta información, en su momento diseñar un programa de intervención.

## CAPÍTULO II. CONSTRUCCIÓN METODOLÓGICA DEL OBJETO DE ESTUDIO.

### 2.1 Desarrollo metodológico.

La construcción metodológica de una investigación permite darle un cauce con la lógica y congruencia que el objeto de estudio trayecta. El desarrollo del presente estudio, busca establecer una mejora ante la problemática detectada, esto conlleva construir bases epistémicas, metodológicas y técnicas que desarrollen el sentido del mismo.

#### 2.1.1 Método Investigación.

Método etimológicamente significa camino que se recorre para llegar a un fin, en la investigación, son los procedimientos que sirven para alcanzar los fines de investigación. El estudio analítico y crítico de los métodos de investigación es denominado metodología, es decir la teoría del método, y esta se vale de técnicas o medios auxiliares que concurren a un fin.

### 2.2 Paradigma socio crítico: sustento epistémico de estudio.

Para la realización de esta investigación se recurrió a la metodología de la *investigación acción* que tiene sus orígenes en el paradigma de la escuela de Frankfurt, surge como alternativa al modelo positivista dominante, e implica, la construcción de una teoría social crítica como proceso que combina la colaboración y la voluntad de actuar, para superar las contradicciones de la acción social, es decir, pretende superar las tradiciones y debilidades del interpretativismo, teniendo como fortaleza el intervenir con la acción.

Colas (1998), rechaza el reduccionismo instrumental y técnico del positivismo y explica que la investigación social viene a devolver a las ciencias sociales su carácter de análisis crítico y la relación de la teoría con la praxis, que es a través de la crítica ideológica donde como individuos, podemos actuar para liberarnos de las limitaciones de la vida social establecida, puesto que la realidad es dinámica y evolutiva, podemos transformarla al detectar situaciones problemáticas, y el diagnóstico nos permiten dar origen a esta propuesta metodológica teniendo como finalidad, no solo comprender la realidad social que

vivimos, sino intervenir para lograr un cambio positivo de la misma. La praxis se interpreta desde una posición dialéctica, sin abstraerse de la realidad, sino constituyendo parte de la acción, por lo tanto son indisolubles.

### **2.2.1 Metodología investigación acción participativa.**

El contexto predominante de la Investigación Acción Participativa (IAP), se asocia a la filosofía de corte humanístico, al ámbito político, del desarrollo rural, a veces representada por organismos multinacionales como la FAO y la OMS y aún regionales, la investigación acción participativa ha sido un recurso metodológico primordial. La IAP (investigación acción participativa), como la llama Sandoval (1996), figura como herramienta valiosa para promover procesos sistemáticos de desarrollo y en labores de planeación social en ámbitos locales y regionales, la IAP es parte de la Investigación Social desde la perspectiva explicativa o socio crítica, se basa en capacitar a aprender haciendo, y en el interés por comprender la realidad social y material, que tienen los que viven la experiencia orientada a la transformación.

Desde el punto de vista metodológico no hay una propuesta homogénea entre los autores, por lo que el investigador necesita desarrollar instrumentos y adoptar una estrategia, orientada a que los participantes realicen su trabajo, y su labor será supervisar y relatar de manera sistemática y rigurosa, el registro y análisis de las percepciones, testimonios, juicios y comprensiones que sean aportados por los que interfieren. La diferencia con otras técnicas de investigación cualitativa estriba en la comprensión en sí misma.

En palabras de Martínez (2001), la Investigación Acción Participativa realiza simultáneamente la expansión del conocimiento científico y la solución de un problema, mientras aumenta, igualmente, la competencia de sus respectivos participantes al ser llevada a cabo en colaboración, en una situación concreta y usando la realimentación de la información en un proceso cíclico. Este método implica una nueva visión del hombre y la ciencia, un compromiso con el proceso de desarrollo y emancipación de los seres humanos y un mayor rigor científico para facilitar dicho proceso. (p. 221)

La ciencia social crítica, según Martínez (2001) busca hacer a los seres humanos más conscientes de sus propias realidades, más críticos de sus posibilidades y alternativas, más confiados en su potencial creador e innovador, más activos en la transformación de sus propias vidas, en una palabra, más autorrealizados como tales; sin embargo es consciente de su papel y por lo tanto, trata al mismo tiempo de respetar su libertad y de ayudarlos pero no sustituirlos en sus decisiones, para que sean ellos los forjadores de su propio destino. (p. 228)

### **2.2.2 La intervención educativa**

El concepto de intervención educativa aún es muy reciente y está en proceso de elaboración, todavía no tiene un referente o significado preciso, pero surge de la praxis educativa como un proceso complejo, que tiene como constante la reflexión de la propia práctica (acciones, relaciones y significaciones) donde el docente como actor principal, detecta problemáticas y procura encausarlas, buscando alternativas de transformación:

En 1999 Pérez Gómez describe, "La intervención del profesor, al igual que ocurre con cualquier otra práctica social, es un auténtico proceso de investigación. Diagnosticar los diferentes estados y movimientos de la compleja vida del aula, desde la perspectiva desde quienes intervienen en ella, elaborar, experimentar, evaluar y redefinir los modos de intervención en virtud de los principios educativos que justifican y validan la práctica y de la propia evolución individual y colectiva de los alumnos, es claramente un proceso de investigación en el medio natural". (p.161)

Remei y Contreras (1993) afirman que en términos prácticos se puede interpretar la investigación en la acción como un proceso cíclico de acción-observación-reflexión-planificación-nueva acción. Es decir un proceso continuo de acción y reflexión de la práctica realizada a la luz de los datos obtenidos de ella.

### **2.2.3 La organización de la experiencia.**

Dado que la metodología de la investigación acción participativa se basa en una miscelánea de técnicas para diagnosticar la complicada vida del aula, resulta necesario elaborar, experimentar y evaluar la intervención, por lo que en este estudio se ordenó la información a través de los instrumentos que han sido

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

utilizados exitosamente por los estudiosos de la sistematización, quienes a lo largo de 30 años, en América Latina la han vinculado a la educación popular, a la investigación participativa y a la investigación acción, un hacer, que puede ser recuperado, contextualizado, textualizado, analizado e informado a través del conocimiento adquirido durante el proceso, parte de la idea de que todo sujeto es un sujeto del conocimiento, posee una percepción y un saber producto de su hacer, que juntos tanto el hacer, como el saber sobre la acción, dan a la sistematización múltiples lecturas que al hacerse visibles se confrontan con el fin de construir la reflexión y aprendizaje común.

Una de las constantes entre los diferentes puntos de ver la investigación acción es el hecho de derivar una reflexión del propio investigador desde su práctica, esta reflexión le lleva a dimensionalizar problemáticas, y buscar las causas de las mismas, para de ahí actuar, mediante una intervención consciente a mejorar esa situación, y como la investigación social crítica esta en un continuo constructo se pueden utilizar una miscelánea de técnicas para reconstruir la experiencia, reorganizando sus reflexiones y realidades en la acción. Por ello Jara (1994) establece que sistematizar es reorganizar una experiencia que lleva a una mejora, derivando por qué pasó lo que pasó. Afirma que la sistematización contribuye a crear identidades y a que nos valoremos como personas; aporta a cualificar todas las dimensiones de nuestra vida y a que logremos cada vez una mayor coherencia entre lo que pensamos, decimos, sentimos, queremos y hacemos. Por esta razón los instrumentos para organizar la información fueron inspirados en los instrumentos utilizados por la sistematización, con la única intención de aprovechar sus experiencias y producir conocimiento útil, puesto que a decir de Benavides (2005), lamentablemente la mayoría de las veces tales propuestas no trascienden el recinto escolar, que una de las carencias en México es la insuficiencia de estudios documentados de la práctica docente en el aula.

Por lo anterior en esta investigación acción participativa e intervención, fue relevante organizar toda la experiencia, conocer e informar la riqueza oculta, a través del registro y la reflexión que acompaña a las acciones para generar de este modo, los aprendizajes e ir enriqueciendo y validando la propuesta.

#### **2.2.4 Técnicas e instrumentos para el diagnóstico.**

##### **a) Cuestionario**

Se eligió el cuestionario como técnica de recolección de información, para hacer un diagnóstico de la realidad de los estudiantes inscritos en la licenciatura de artes visuales, pues ésta técnica según Hernández, Fernández y Baptista (2010) la describen como estructurada para recopilar datos y consiste en hacer una serie de preguntas que debe responder el entrevistado.

Aplicar este instrumento en esta etapa permitió obtener información sobre el sentir de los estudiantes de las artes visuales, hacia los tópicos o temas que fueron establecidos a través de las necesidades y los objetivos de este estudio; dividido de la siguiente manera; el trabajo *cooperativo o colaborativo* a través de cuatro preguntas, en el siguiente bloque de cinco preguntas *la creatividad* y en el último bloque con tres preguntas *identidad con la profesión* y campo laboral.

##### **b) Grupo Focal**

Esta técnica de investigación tuvo sus orígenes en la década de los 30's y fueron los científicos sociales quienes queriendo profundizar y aclarar sus dudas sobre la exactitud de la información obtenida por los métodos tradicionales, comenzaron a utilizarla.

En estos grupos para Hernández et al. (2010), existe un interés por parte del investigador por cómo los individuos toman un esquema o perspectiva de un problema a través de la interacción.

Es una técnica que se realiza en un ambiente de confianza y permite, escuchar los discursos ideológicos en el grupo y entre pares, permitiendo recuperar las relaciones complejas de los sujetos con el tema estudiado, que pueden escapar a las preguntas concretas, estos grupos se utilizan en la investigación cualitativa en todos los campos del conocimiento, (Creswell 2007).

Se puede utilizar en el momento que se le requiera en la investigación, Stewart y Shamdasani citados por Barraza y Ontiveros (2004) resumen las aplicaciones más usuales de los Grupos Focales:

1. "Obtención de información en general sobre un asunto de interés;

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

2. Generación de hipótesis de investigación que se pueden someter a investigación adicional, usando acercamientos más cuantitativos;
3. Generación de nuevas ideas que estimulan el desarrollo de conceptos creativos;
4. Diagnosticar los problemas de un programa, un servicio o un producto nuevo;
5. Generación de impresiones sobre productos, programas, servicios, instituciones, u otros ámbitos de interés;
6. Indagar como los participantes hablan del fenómeno que se estudia; hecho que puede facilitar el uso de otras herramientas de investigación cuantitativa;
7. Interpretar los resultados cualitativos previamente obtenidos.

El tamaño de los grupos varía dependiendo el tema: tres a cuatro personas cuando se expresan emociones profundas o temas complejos y de seis a 10 participantes si las cuestiones a tratar versan sobre asuntos más cotidianos.

Para conformar el grupo focal el investigador deberá invitar a las personas que le interesa incluir en experiencia, establecer reglas de confiabilidad y anonimato, para que los participantes se sientan en libertad para expresar lo que sienten, hacen y piensan de los temas que se traten, establecer fecha, hora y lugar para realizar el evento. Preparar el espacio propicio con las cámaras de grabación, algunos autores recomiendan tener un pago o regalo para los participantes en las sesiones.

Realizar la guía de tópicos o temáticas, esta puede ser estructurada, semi-estructurada o abierta, pero lo relevante es tener claridad sobre el problema, el objeto de estudio y los objetivos.



### **CAPÍTULO III. INTERPRETACIÓN DE UNA REALIDAD VIVIDA**

#### **3.1 La participación del que investiga.**

En palabras de Taylor y Bogdan (1996) el escenario ideal para la investigación es aquel en el cual el observador obtiene fácil acceso, establece una buena relación con los informantes y recoge datos directamente relacionados con los intereses investigativos, recomiendan que los investigadores se abstengan de estudiar escenarios en los cuales tengan una directa participación personal o profesional pues consideran que resulta difícil desarrollar la perspectiva crítica necesaria para conducir una investigación consistente.

No obstante lo anterior, en el presente trabajo de investigación se consideró analizar la situación de los estudiantes de artes visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes por ser la institución en la que se labora como Profesor Investigador, pues fue necesario para este estudio en particular, tener la facilidad de obtener la información y ser parte de la institución facilitó el camino, además por circunstancias de la práctica, se detectaron las problemáticas que afrontan los egresados al enfrentarse al campo laboral y de ahí el interés por realizar desde la misma práctica educativa la intervención.

#### **3.2 La entrada al campo**

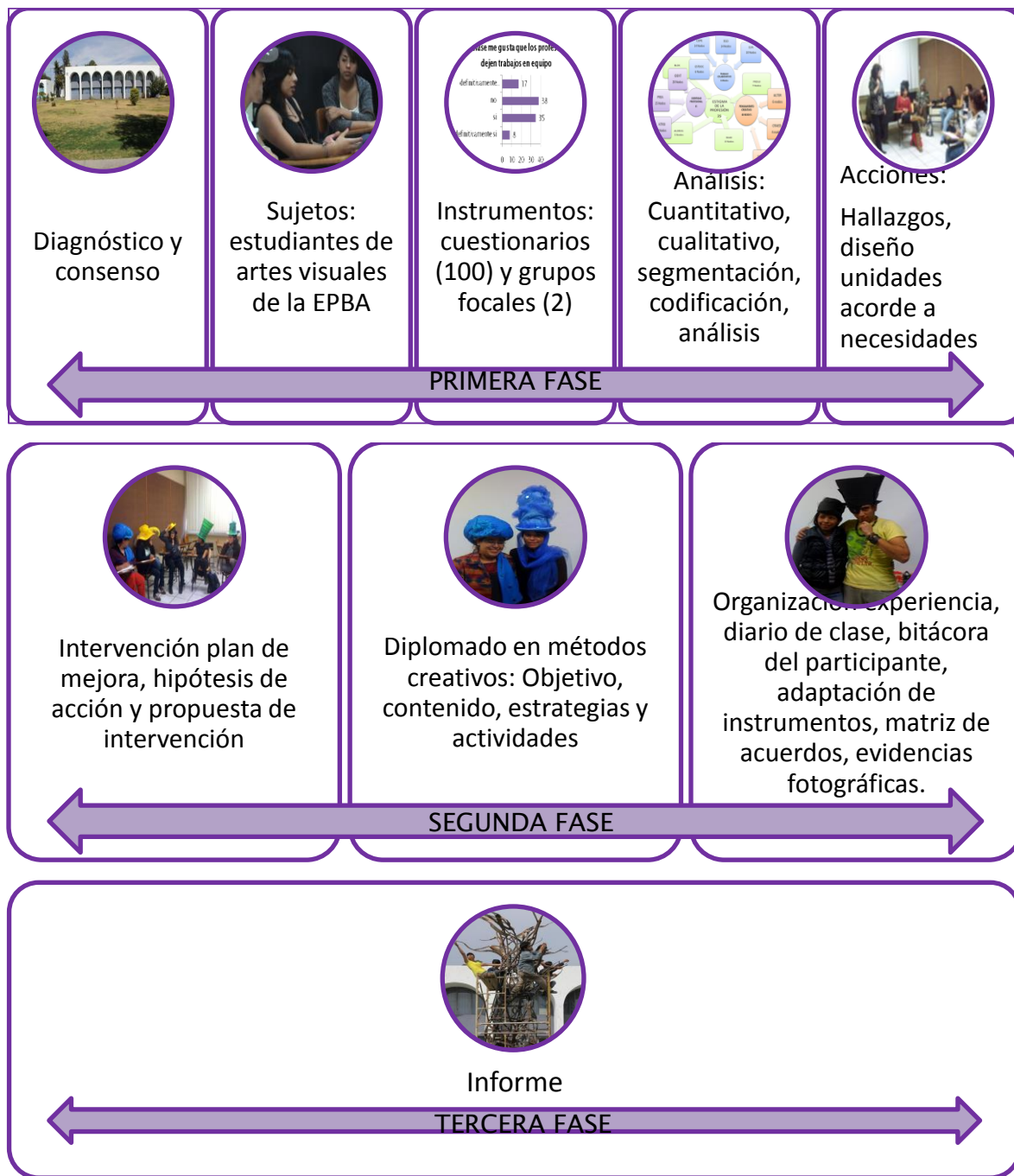
La entrada al campo implicó el apoyo de las autoridades, la Directora de la Escuela Popular de Bellas Artes, la Mtra. Adriana Rovira, aceptó apoyar con lo necesario para llevar a cabo el estudio, y se mostró muy interesada por el desarrollo del mismo, facilitando el trabajo en los siguientes aspectos:

- a) Permitió levantar los cuestionarios.
- b) Realizar los grupos focales
- c) Facilitó el espacio y tiempo para la intervención
- d) La disposición de la directora, los estudiantes y personal de apoyo de la institución, al participar de diferentes maneras, han ayudado a cumplir con los objetivos del presente trabajo de investigación

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

A continuación se detallan los principales aspectos metodológicos que se llevaron a cabo en cada una de las etapas o fases de esta investigación como indica en el siguiente esquema.

**FASES DE LA INVESTIGACIÓN**



Cuadro 2 Fases de la investigación de autoría propia

De acuerdo a lo anterior, en esta Primera fase de la investigación; se partió de la identificación del problema, esto a través de un diagnóstico en donde se aplicaron dos instrumentos, primero el cuestionario y después dos grupos focales con estudiantes de Artes Visuales, para ampliar la muestra diagnóstica, dado que los informantes son de gran importancia al dirigirnos al campo desde la investigación cualitativa y utilizar estas dos técnicas, nos dio una comprensión más profunda del problema.

### **3.2.1 La aplicación e interpretación del cuestionario.**

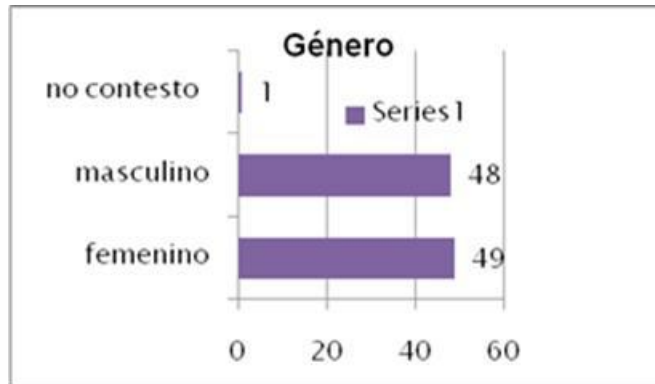
Es difícil establecer una rígida división de procedimientos para la investigación cualitativa, pues aunque las palabras aportan mayor significado, los números resultan ser menos ambiguos y se procesan con mayor rapidez, por lo que el primer acercamiento a la realidad se hizo a través del cuestionario. En el diseño de este instrumento se siguieron algunas recomendaciones que mencionan Hernández et al. (2010) como son; que las preguntas sean comprensibles mediante el uso de un lenguaje claro, evitar el uso de términos confusos, no incomodar a los respondientes y cada una de las preguntas se refiere a un solo aspecto. El cuestionario está formado por instrucciones, preguntas, categorías de respuesta y agradecimiento a los respondientes.

El método de recolección de datos llevado a cabo, una vez elaborado el instrumento de medición, se aplicó de manera personal. Se procuró que la recolección de información fuera flexible en tiempo y espacio, por esta razón se optó por aplicar el instrumento a través de dos estudiantes a quienes se les explicó cómo hacerlo y se les pagó al término. El universo de estudio fue de 100 estudiantes de artes visuales.

Este cuestionario se diseñó de tal manera que las preguntas se englobaron en tres bloques bajo la misma categoría de forma que contestarlo y analizarlo por categorías resultara sencillo, en la primera parte se explicó el motivo del mismo, aclarando la confidencialidad de los datos que ahí se expresaran, agradeciéndoles su valiosa cooperación, se les pidió marcar con una X al género y anotar su edad. Se repartieron 100 cuestionarios y se recuperaron 98, 49 son

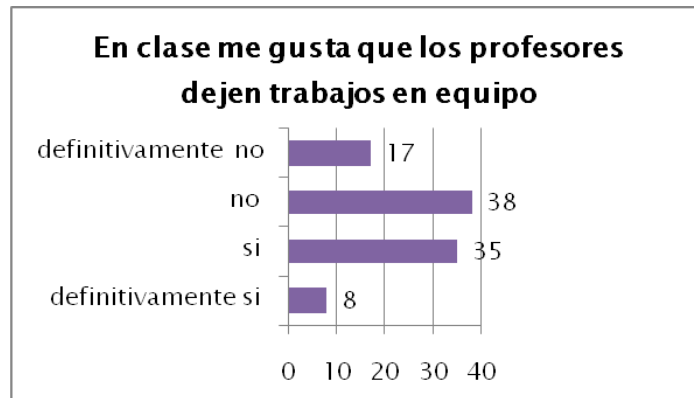
**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

mujeres, 48 son hombres y 1 no contestó su género, las edades van desde los 19 años hasta los 43 años, pero la mayoría están entre los 20 y los 25 años de edad.



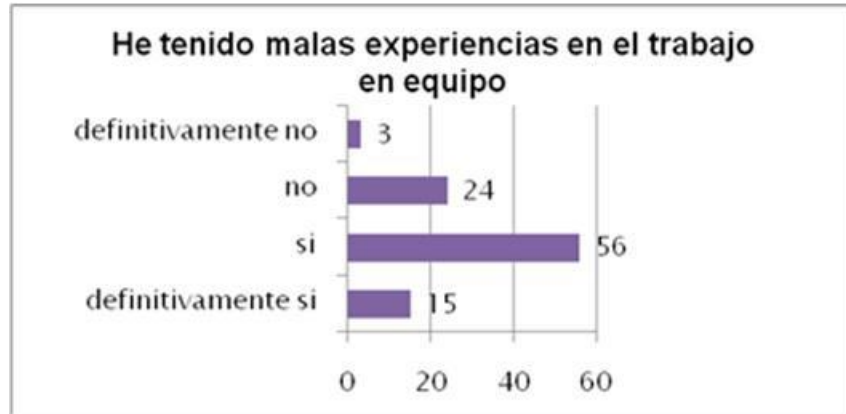
1. Trabajo colaborativo

En la primera categoría el objetivo fue conocer la opinión de los estudiantes de artes visuales sobre el trabajo cooperativo, y detectar las causas probables por lo que nos les gusta trabajar en colaboración, se formularon cuatro afirmaciones al respecto y los resultados se muestran en las siguientes gráficas:

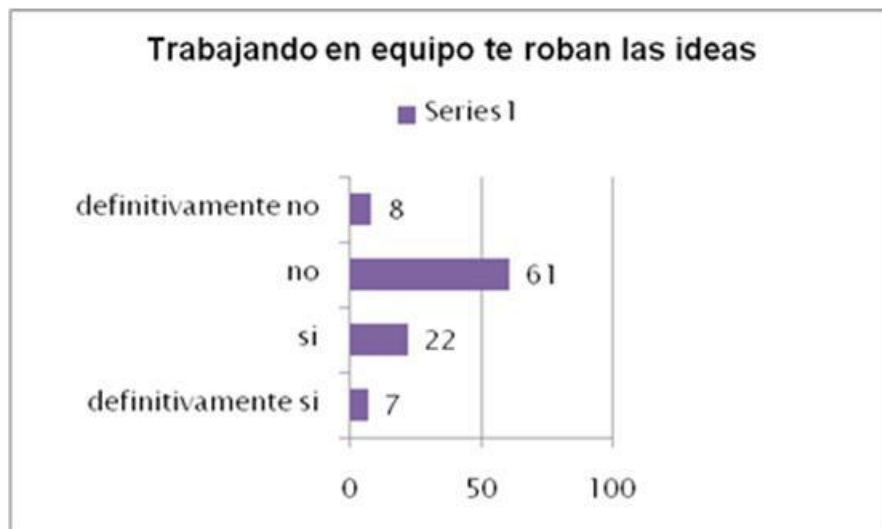


Como se puede observar en esta gráfica son 43 los estudiantes, que dicen aceptar con agrado el trabajo en equipo, contra 55 estudiantes a los que no les gusta o lo rechazan, coinciden con las respuestas de los de los grupos focales como más adelante explico.

INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES

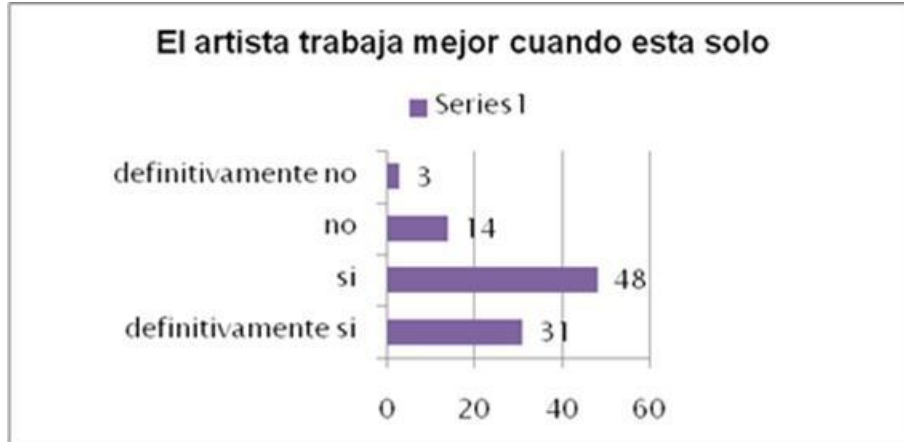


El objetivo de esta afirmación era conocer si habían tenido experiencias negativas a lo que 71 estudiantes confirman haber tenido malas experiencias, esto explica porque, no les es grato hacer trabajos colaborativos, solo 25 estudiantes contestaron no haber tenido problemas.



En esta afirmación se aspiró indagar si el temor radicaba en el plagio de ideas solo 29 encuestados lo afirmaron, los 69 estudiantes restantes opinan que no, se asume que no es el plagio, por lo que es necesario apoyarse en el grupo focal para indagar más sobre las probables causas por las que no les gusta el trabajo cooperativo.

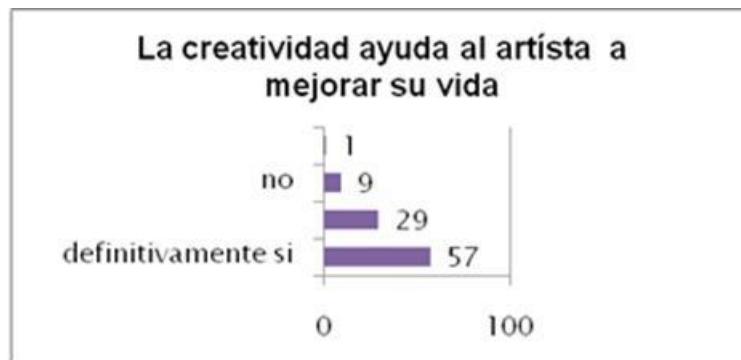
**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**



No obstante lo anterior en esta diapositiva podemos observar con claridad que 79 estudiantes afirman que el artista trabaja mejor solo, al parecer también en los estudiantes actualmente inscritos existe un gran individualismo o egocentrismo.

## 2. Creatividad

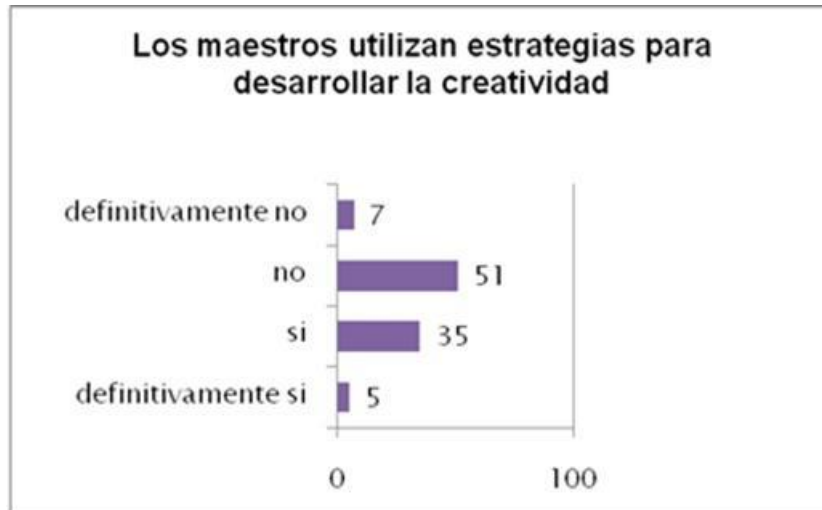
En esta segunda categoría el objetivo era indagar sobre su conocimiento sobre la creatividad, sus procesos creativos, estrategias y si hacen uso de drogas o alcohol para mejorar su creatividad.



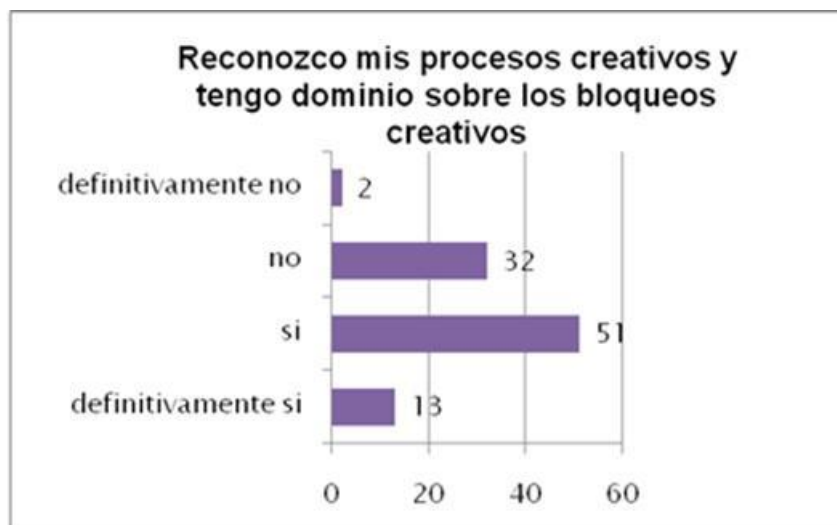
Los estudiantes respondieron afirmativamente 86 opinan que la creatividad ayuda al artista a mejorar su vida y solo un 10 estudiantes dicen que no, aquí

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

vemos como para ellos el concepto de creatividad es reconocido como un aspecto relevante para su vida profesional.

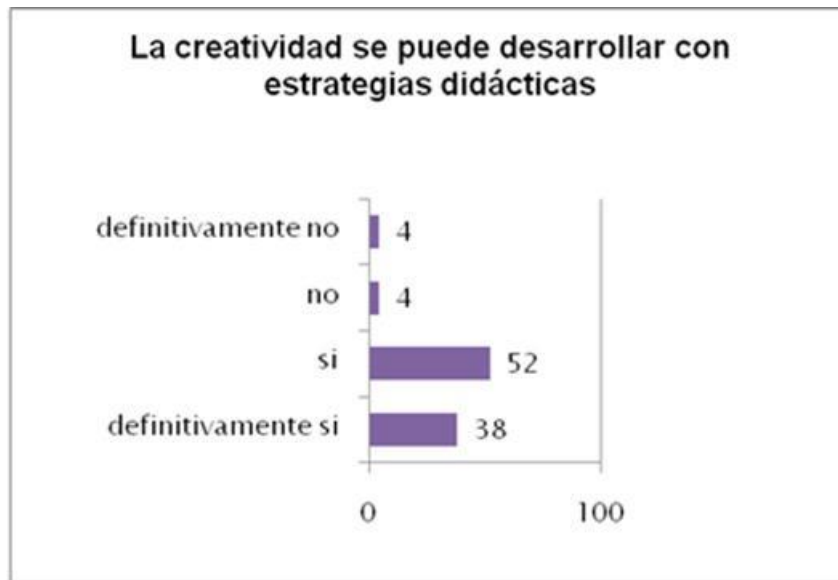


En esta afirmación 40 estudiantes reconocen las estrategias didácticas de sus profesores, y 58 de los estudiantes responden que los maestros no utilizan estrategias para desarrollar la creatividad.

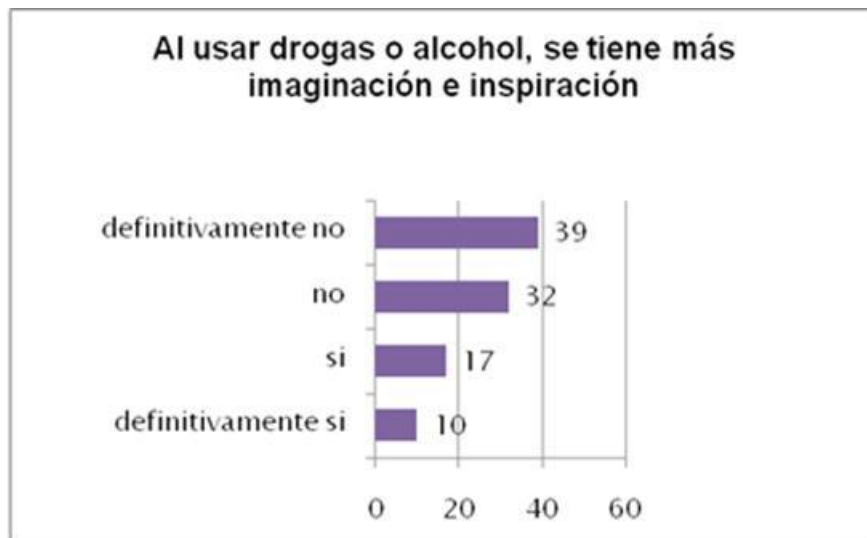


En estas respuestas 64 estudiantes dicen reconocer sus procesos creativos al hacerlo pueden saber cómo desbloquearse, 34 estudiantes no reconocen sus procesos.

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**



En esta gráfica la mayoría sabe que la creatividad se puede desarrollar, 90 estudiantes lo expresan solo 4 piensa que no se puede desarrollar.

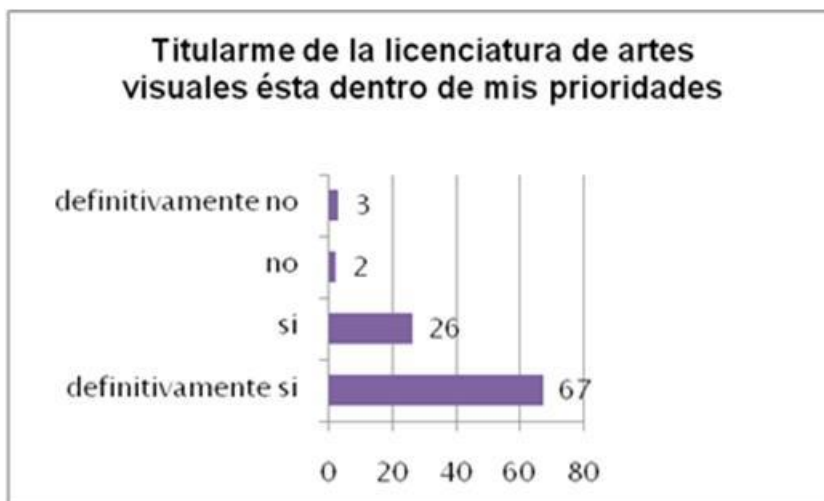


27 estudiantes de los 98 encuestados piensan que el alcohol y las drogas ayudan al proceso y desarrollo creativo, pero 71 estudiantes piensan que no. En este punto podrían estar incluidos los 34 estudiantes que no reconocen sus procesos.



### 3. Identidad profesional

En esta categoría el interés fue conocer su interés por titularse, su grado de conocimiento sobre el campo laboral y si los estudiantes tienen más identidad profesional que los egresados.



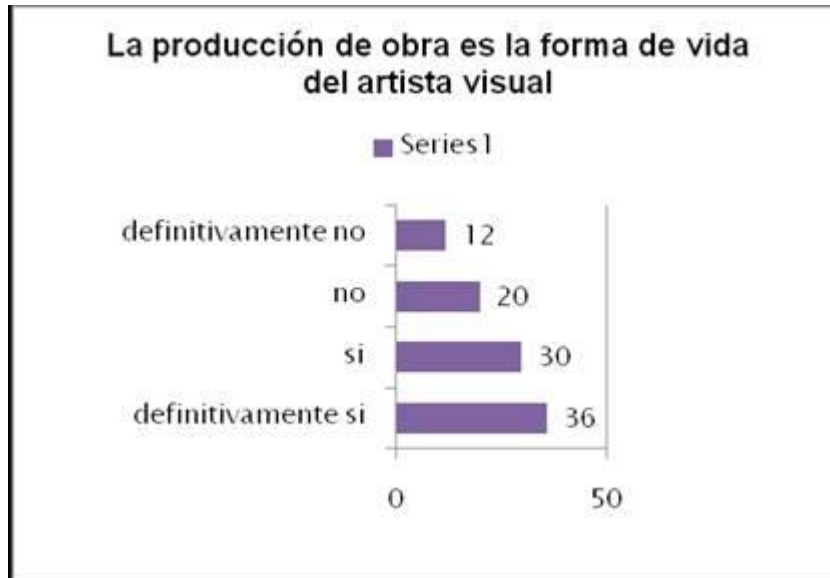
En estas respuestas podemos observar que existe interés por titularse en 93 de las respuestas de la población encuestada, a diferencia de lo que ocurre con los egresados, pues la licenciatura tiene un bajísimo porcentaje de titulados siendo esta una de las razones por la cual se hizo el estudio de egresados.



En estas respuestas podemos observar que 80 estudiantes esperan ser contratado a pesar de que el artista se dedica a la producción y difusión de su obra, tienen la esperanza de encontrar un espacio, como cualquier otro

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

profesionista 18 no tienen esa esperanza por lo que en el grupo focal se indagó sobre este tema.



Por otro lado en esta respuesta, la mayoría 66, informantes aceptan que la producción de la obra es la forma de vida del artista visual, por lo tanto demuestran tener identidad con la profesión, por lo que se intuye que el entorno universitario provoca la identidad en los estudiantes, y al salir y perder ese entorno los egresados pierden la identidad profesional también a causa del entorno social.

La encuesta hace un acercamiento al sentir de los estudiantes, en cuanto a tres aspectos importantes para esta investigación, el primero fue conocer como se sienten los estudiantes con el tema del trabajo colaborativo, grupal o en equipos, y por las respuestas dadas en este apartado al parecer, muchos de ellos sienten cierta desconfianza, al trabajar colectivamente con sus compañeros, de que les roben sus ideas, una razón para pensar esto es que los estudiantes están en una etapa experimental de su trabajo en donde todavía es muy importante la técnica y dentro de esa experimentación hacen ciertos descubrimientos de los que quieren apropiarse y que nadie más los conozca, como una forma de ser los únicos en algo, esto va relacionado con el ego del artista, que más adelante se explica en el análisis de los grupos focales.

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

Por otro lado hacer algunos trabajos en equipo está bien visto por ellos aunque un porcentaje significativo ha tenido malas experiencias, y las quejas van en torno a que hay estudiantes que no hacen nada en el equipo y de todos modos tienen buena calificación, en este mismo apartado se hizo una afirmación de que el artista trabaja mejor en solitario y un gran porcentaje de los estudiantes confirma que esto es cierto, esto es natural, hasta cierto punto, porque en los procesos creativos los individuos necesitamos de la introspección y éste si es un trabajo que se caracteriza por ser individual, sin embargo la parte de compartir experiencias, espacios, gastos, dudas, etcétera la pierden por aislarse en todo el proceso creativo.

En el segundo apartado se analizó el tema de la creatividad, en donde una buena parte de los estudiantes confirmó que las personas creativas podían mejorar su vida, quiere decir que están conscientes de la importancia que tiene la creatividad, no sólo para la parte de la creación, sino también para el desarrollo profesional, la solución de problemas que los lleven a tener un mejor desempeño profesional.

En este apartado el sentir de los estudiantes es que los maestros en general no utilizan estrategias para desarrollarles la creatividad, al mismo tiempo, la mayoría dicen reconocer sus procesos creativos aunque en la realidad como más adelante veremos con los grupos de discusión, no pueden describirlos, los estudiantes a la vez están conscientes de que la creatividad es un proceso que se puede desarrollar, la última afirmación del apartado de creatividad está dirigido a conocer, si los estudiantes utilizan solventes, alcohol, drogas para incentivar la creatividad, en esta parte la mayoría se mostró en contra del uso, de enervantes, sin embargo este es uno de los estigmas de la profesión y un caló de la escuela, es decir, en las aulas los estudiantes comentan entre ellos, *échese un peyotazo compañero*, al compañero que no puede resolver la tarea impuesta por el profesor, y constantemente se bromea en torno a esto; por lo que se intuye que son más los estudiantes que cuando menos echan mano de los solventes para inducir la imaginación creadora. El conocer cómo desarrollar los procesos creativos, puede

ser una alternativa para ayudar a los estudiantes a romper los bloqueos creativos y concentrarse en la proyección creadora y profesional.

En el último apartado las afirmaciones se dirigieron a indagar sobre algunos asuntos importantes de la identidad profesional, uno de los aspectos más abandonados por los egresados es el asunto de la titulación, que tiene mucho que ver con la identidad de la profesión, pues un estudiante titulado es más difícil que pierda la identidad, hacer una tesis le puede ayudar a hacer proyectos, investigaciones en el ámbito y generarle la pertenencia profesional, por lo que la primera afirmación tiene la intención de conocer qué importancia le dan los estudiantes a la titulación y las respuestas para la gran mayoría es un trámite muy importante, va relacionado con su intención de conseguir un buen empleo al salir, cosa que en este ámbito, es difícil, por la falta de reconocimiento de la sociedad hacia la profesión, aunque en el perfil de egreso que se marca en el plan de estudios, se manejen espacios donde se puede desempeñar el Artista Visual, son pocas las oportunidades que se presentan; por lo que la producción de obra y la difusión y promoción de la misma, es el quehacer del artista visual y al mismo tiempo es autoempleo, sin embargo la mitad de los estudiantes encuestados no reconoce la producción como la actividad principal del artista visual, confirmando los hallazgos encontrados con los egresados de artes visuales quienes cuando producen obra dicen no estar trabajando, esto se debe sin lugar a dudas, a que tener trabajo significa tener remuneración económica, al no haberla pues no lo distinguen como trabajo, claramente se ve que la problemática está dentro de los programas educativos, en donde se deben generar estrategias que promuevan en los estudiantes, competencias que los ayuden a mejorar su inserción laboral quizás mediante grupos colaborativos, con proyectos comunes.

A través de este estudio se deduce que los problemas encontrados tanto en el estudio de egresados como el de estudiantes inscritos, tienen relación directa con la falta de estrategias didácticas orientadas al desarrollo del *pensamiento creativo*, y es precisamente en la vida académica universitaria donde se debe exigir en los estudiantes desarrollar y reconocer este potencial e incorporar técnicas que les permita desarrollarlo, explorar y transformar sus ideas y

experiencias en propuestas y proyectos originales, para incidir en soluciones reales a problemáticas comunes desde la perspectiva de su profesión, es *imperativo cultivar en ellos mayor seguridad y dominio de su actividad profesional*. Dada la tendencia natural cultural de la Escuela Popular Bellas Artes, es necesario verificar las estrategias didácticas en *función de la generación de mentes seguras y responsables para tomar decisiones realizar proyectos y asumir su vida profesional*.

En ese sentido Vecina Jiménez (2006) argumenta que la creatividad es un tema de estudio trascendental por sus consecuencias personales, sociales, culturales, e incluso económicas. Tiene que ver con la ejecución de las personas en contextos muy diversos y con su funcionamiento óptimo, con la innovación, con la solución de problemas de todo tipo, con los avances científicos y tecnológicos, con los cambios sociales etc. En definitiva la creatividad puede ser considerada como una de las características más importantes del ser humano y por tanto de sus producciones.

Por lo anterior es primordial analizar y describir los procesos para desarrollar habilidades y actitudes del pensamiento creativo, y todo esto plasmarlo en el diplomado de métodos creativos para contribuir a disminuir las problemáticas detectadas en el diagnóstico. El propósito es hacer manifiesta la necesidad de abordar el cambio de la enseñanza universitaria apoyada en estas estrategias didácticas y su aplicación en el aula.

### **3.2.2 Grupos focales**

De este modo para conformar los dos grupos focales se eligieron estudiantes de la carrera de artes visuales de la EPBA, quienes participaron amablemente, permitiendo realizar el estudio, en donde se aplicó una guía de preguntas semi-estructurada, cabe mencionar que para algunos autores como Ibáñez 1991 y Colina 1994, citados por Mena y Méndez (2009), el moderador debe ser otra persona y no el investigador, no obstante lo anterior, concuerdo con ellas que desde la perspectiva de algunos estudios, este criterio no aplica, pues es la empatía con el moderador la que puede lograr extraer la riqueza de la

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

información, en este orden de ideas, los grupos quedaron conformados de la siguiente manera y bajo los siguientes criterios de trabajo:

<b>Naturaleza general del estudio</b>	<b>Grupos que integran el estudio</b>
<p><b>Comprender las razones por las cuales los estudiantes de Artes visuales:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>No superan el plano expresivo de la creatividad,</b></li> <li>• <b>evitan el trabajo colaborativo,</b></li> <li>• <b>y no tienen o pierden la identidad profesional al salir al campo laboral</b></li> </ul>	<p>Dos grupos focales de ocho participantes en cada grupo, una hora por grupo, estudiantes de segundo, cuarto año de la licenciatura en artes visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes, hombres y mujeres.</p> <p>Confidencialidad y respeto por las opiniones emitidas.</p>

**Moderador**

**M.C. María Lorena D´Santiago T.**

<b>INTEGRANTES</b>	<b>HORA</b>	<b>FECHA</b>	<b>LUGAR</b>
<p><b>1º Grupo Focal</b> Ismael, Brenda, Jazmín, Israel, René, Gilberto, Texel, Evelyn.</p>	6 a 7 pm	14/05/2010	Salón M (C.U)
<p><b>2º Grupo Focal</b> Christian, Alejandra, Melina, Francisco, Paulina, Dante, Miztli, América.</p>	6 a 7 pm	21/05/2010	Salón M (C.U)
<p><b>Javier Catalán</b></p>	<p>Camarógrafo en los dos grupos de discusión Las sesiones fueron video grabadas para posteriormente realizar la transcripción y el análisis.</p>		

Las sesiones se transcribieron a la brevedad ya que en palabras de los estudiosos Taylor & Bogdan (1996) la recolección y el análisis de los datos van de la mano, el análisis se debe iniciar lo antes posible, no se debe subestimar el

tiempo que toma hacer la transcripción de las cintas grabadas, esta técnica permiten tener una comprensión en profundidad de los escenarios o personas que se estudian, para estos autores la *Segunda fase* se produce cuando los datos ya han sido recogidos, incluye la codificación de los datos y la comprensión del tema de estudio, denominan la Primera fase *descubrimiento en progreso*, y tiene la finalidad de identificar temas y desarrollar conceptos y proposiciones que incluye: leer repetidamente los datos, seguir las pistas e intuiciones, interpretar ideas registrando toda idea significativa para el estudio, buscar temas emergentes. En la fase final el investigador trata de relativizar sus descubrimientos (Deutscher, 1973; citado por Taylor & Bogdan; 1996), es decir, de comprender los datos en el contexto en que fueron recogidos.

Para estos autores, en los estudios cualitativos, son los investigadores los que poco a poco le dan sentido a la problemática estudiada combinando perspicacia, intuición y familiaridad con los datos, Spradley (1980) recomienda; leer repetidamente los datos, hacer notas, transcripciones etc., seguir pistas de los temas, redactar memorándums para sí mismos y buscar temas emergentes, temas de conversación, vocabulario empleado, actividades recurrentes, significados sentimientos. (Citado por Taylor & Bogdan)

### **3.2.3 Análisis de los resultados y procedimiento para obtener: Familias o Súper códigos, Categorías (códigos), nodos o subcategorías.**

Para el procedimiento de análisis de los grupos focales realizados con los estudiantes de la Escuela Popular de Bellas Artes, se transcribió y leyó la información recabada, en los dos grupos focales, a continuación se utilizó el programa Atlas-T para separar y clasificar la información, con esto, se inició la transformación de la información en categorías/códigos, con sus subcategorías o nodos y posteriormente en familias que contienen a los códigos. Es decir la división en categorías/códigos se realizó con un criterio temático por lo tanto la segmentación y la codificación se hizo simultáneamente.

El nombre de cada familia surge en relación al objetivo investigado, se nombraron y al analizarlas se cambiaron algunas y se sintetizaron otras para

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

quedar 14 categorías/códigos finalmente y en un segundo análisis quedaron 4 Familias o súper códigos que nos hablan del abordaje, que responden a los ítems analizados, como se muestra en la siguiente tabla:

<b>FAMILIA S.C. (supercódigo)</b>	<b>CATEGORÍAS</b>	<b>CÓDIGOS Contienen las subcategorías o nodos</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>ESTIGMAS DE LA PROFESIÓN</b>	ALCOHOL Y DROGAS	ALDROG	Se refiere a la forma en que se relaciona a la creatividad con el abuso de estimulantes.
	BLOQUEOS MIEDO	BLOK	Se refiere a lo que frena la creatividad y con ello la productividad artística.
	PREJUICIOS	PREJUI	Se refiere a lo que se piensa de lo que es o debe ser un artista.
	SOCIEDAD	SDA	Se refiere a la sociedad en general, como quien acepta o no a los profesionistas.
<b>IDENTIDAD PROFESIONAL</b>	ATRIBUTOS DEL ARTISTA VISUAL	ATRIB	Se refiere a las cualidades que poseen los creativos
	PROCESOS CREATIVOS	PREA	Se refiere a si los estudiantes reconocen sus procesos creativos
	IDENTIDAD DEL ARTISTA	IDEN	Se refiere a si los estudiantes reconocen o no su campo profesional.
<b>PENSAMIENTO CREATIVO</b>	ALTERNATIVAS	ALTER	Se refiere a la forma que encuentran los jóvenes estudiantes para utilizar la creatividad sin usar estimulantes.
	DESARROLLO CREATIVO	CREAD	Se refiere a si se reconoce el desarrollo de la creatividad
	DEFINICIÓN	DFCREA	Se refiere a como definen la creatividad
<b>TRABAJO COLABORATIVO</b>	ESTRATEGIA DOCENTE	ESTDOC	Se refiere al reconocimiento de las estrategias docentes, por parte de los estudiantes.
	TRABAJO COOPERATIVO	COPE	Se refiere a la posición de estos jóvenes en relación al trabajo cooperativo.
	INDIVIDUALISMO	EGO	Se refiere a una parte de la personalidad de los artistas
	EVALUACIÓN	EVA	Se refiere el sentir de los informantes sobre la evaluación de los productos artísticos.

Cuadro 3 Análisis de resultados y procedimientos para obtener familias, categorías y códigos de autoría propia.



Desde los textos se revelan los significados agrupados en los códigos, de donde se desprenden las familias que los contienen, las respuestas de los informantes son las subcategorías o nodos, que posteriormente son explicadas al estar discutiendo las categorizaciones, se irán dando los resultados de cada familia.

#### **3.2.4 Triangulación metodológica.**

El investigador cualitativo o crítico requiere ser un artesano, aún de que el paquete estadístico, permite obtener una información exacta de familias y códigos, se requiere de iniciar una interpretación en donde quien investiga, requiere de darle ese sentido a los significados detectados Latorre (2003), un artesano investigador necesita la sensibilidad para poder sustraer las voces de quienes rodearon el universo de informantes, para ello se procede a realizar una triangulación que permita la interacción entre la descripción de la realidad, la interpretación de quien investiga, y ese tejido teórico que da sustento y confianza a lo planteado.

### **3.3 Discusión e interpretación de resultados**

La sistematización de datos cualitativos se efectuó de manera digital con el programa Atlas-T, se integraron los textos de los dos grupos focales realizados con los estudiantes de Artes Visuales de la EPBA. La lectura inicial nos permitió darnos una idea global de las relaciones que marcaron las directrices para el análisis, la reducción de los datos cualitativos se llevó a cabo a través de la segmentación y codificación.

#### **3.3.1 Sobre la naturaleza del estudio.**

Comprender las razones por las cuales los estudiantes de Artes visuales:

- No superan el plano expresivo de la creatividad,
- evitan el trabajo colaborativo,
- y no tienen o pierden la identidad profesional al salir al campo laboral.

A continuación se destacan las familias obtenidas en el proceso de sistematización, a partir del análisis individual de cada una de las familias, se fue

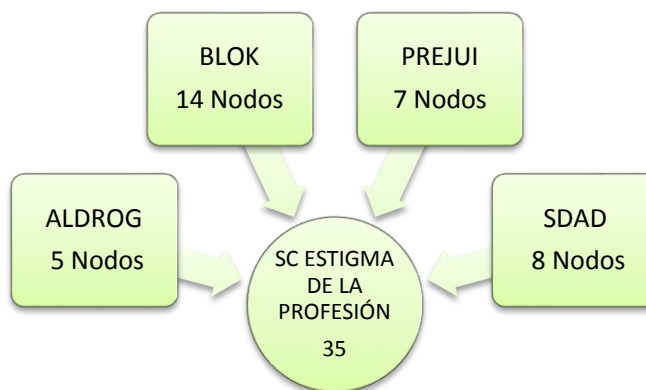
detectando algunos tipos de relaciones entre ellas, aunque en cada familia había un tema que correspondía a la naturaleza del estudio, sin embargo existe un tema o idea central que podía constituir las, de acuerdo a los autores esa idea central posteriormente puede constituirse en la familia central.

### 3.3.2 Familia (S.C): Estigmas de la profesión.

En esta familia las categorías fueron reagrupadas, siguiendo los patrones para el análisis, en el proceso se redujeron a 4 códigos, ALDROG (alcohol y drogas), BLOK (bloqueos y miedo), PREJUI (prejuicios), SDAD (sociedad), hasta conformar 35 subcategorías, nodos o texto enriquecido como son llamados en el Atlas-t.

#### Alcohol y drogas (ALDROG)

En esta categoría se trató de establecer de qué forma influían el uso o abuso de alcohol y drogas en los estudiantes, como propulsores para el desarrollo creativo, en solo 5 nodos, según las voces de los informantes, las drogas no son del uso común, y no las relacionan como inductores de inspiración para producir más y mejores obras plásticas, aunque dentro del grupo focal en la indagación se reían y bromeaban al respecto, conocen de drogas y lugares en donde consumirlas, como se puede observar en las respuestas de los participantes.



*-Varios compañeros son atascados, y no, no creo y otros que no son atascados y realmente crean cosas bien interesantes.*

*-...Van Gogh que se echaba ajeno a lo mejor con eso también funciona.*

*- ...a San José Pacífico.*

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

*...que los maestros te digan sí.*

*... sí solo fuimos a la primera cantina.*

Se especifica que otros son los que abusan de los estimulantes, pero que eso no los hace más creativos, después, en un ejemplo refieren a Van Gogh como emulo pero el lenguaje utilizado es de burla o poca credibilidad hacia el uso de drogas sea la solución, mencionan un lugar que se encuentra en el estado de Oaxaca y es famoso por el uso de hongos alucinantes, todos ríen ante la audacia de su compañero, se intentó indagar más aunque auténticamente no es un tema de interés, y dicen que son los maestros quienes al verlos bloqueados les hacen estas insinuaciones, como se puede ver en el texto.

Las voces de los informantes y sus actitudes al responder en el grupo son de rechazo hacia las drogas, bromean con el tema con expresiones como “échese un peyotazo compañero”, que al parecer es expresión, de un profesor utilizada cuando un estudiante está muy bloqueado y no puede trabajar. El arquetipo de artista visual está relacionado con lo bohemio, problemático, existen prejuicios que los relacionan con grandes escándalos como sucede con artistas reconocidos como Salvador Dalí, Van Gogh, Munch, en referencia a lo expuesto, explica acertadamente Granados (2009) en la siguiente cita.

“No podemos negar el hecho de que muchos artistas han mostrado diferentes alteraciones de personalidad: Adolf Wölfli esquizofrenia; Friedrich Schröder-Sonnenstern, psicosis; Vincent Van Gogh, psicosis maniaco- depresiva; Edvard Munch, depresión y alcoholismo; Picasso era un déspota tacaño; Balthus tenía muchas manías... Se dice que Dalí hizo de loco para publicitarse como genio y terminó creyéndose su papel... Es cierto que entre genialidad y locura hay una frágil y delgada frontera.”

La preocupación por el tema se basaba en los hallazgos del estudio de egresados, que se mencionó anteriormente, y que destaca como características de los artistas los siguientes rasgos: individualistas y egocéntricos, tienen tendencias polares a veces a ridiculizar el valor propio de sus aportes creativos y otras veces a la sobrevaloración de las recompensas y una excesiva preocupación

por el éxito, aunado a los estigmas de la profesión, ser artista y bohemio, parece estar relacionado con el uso de drogas y alcohol, y debido a los efectos estimulantes que éstos tienen en los sistemas de reforzamiento del cerebro, los jóvenes tienden a abusar de su consumo, y usarlos como estimulantes para ser más creativos.

Paradójicamente a lo expuesto, Maslow (2009) explica el por qué la educación artística parece ser una buena educación en potencia; “Otra razón de mi interés por la educación artística, la creatividad, salud psicológica, etc., es mi profundo sentimiento de un cambio de ritmo en la historia” y continua “cuando leo la bibliografía sobre creatividad, me impresiona muchísimo que su relación con la salud psiquiátrica o psicológica sea tan decisiva, profunda, enormemente importante y evidente, y que sin embargo, no se le use como cimiento sobre el cual construir”. (p. 84)

Pese a que existen grandes prejuicios que relacionan a los genios con la locura también es un hecho que todo conflicto psicológico crea tensión, la tensión reprimida acaba en neurosis, no obstante la tensión sublimada puede acabar en creación.

En este sentido Herchcovichz (2006) dice que: El equilibrio psíquico proviene de la imaginación creadora: cuando las imágenes ingresan a la consciencia y ésta las asimila, se produce la integración entre dos polaridades fundamentales que son lo inconsciente y lo consciente. El producto de esta integración, a través de una función psíquica que Jung denominó “función trascendente”, es aquello que en el transcurso de la vida permite el logro de la individuación o maduración psíquica.

### **Bloqueos y miedos (BLOK)**

En esta categoría se explica el tema del bloqueo, miedo o parálisis para la producción artística, en el ámbito de lo creativo es muy frecuente tener momentos en donde no surgen ideas para iniciar la creación, es común sentir miedo ante un soporte en blanco, frenando la productividad del artista, por lo que es importante para esta investigación el conocer qué provoca en los estudiantes los bloqueos y

cómo los superan, aquí las voces de los estudiantes explican su sentir ante este fenómeno a través de 14 subcategorías o nodos que le dan un significado.

*-En el momento que te surge un bloqueo, es dejar de hacer aquello que estoy haciendo, dedicarme a otra cosa, para poder regresar después.*

*-...pues a veces escuchar música y fumarme un cigarrillo.*

*-...a mí, me funciona ver imágenes.*

*-...con el proyecto de diseño, como que no nos dio ejercicio a seguir, es tu proyecto algo que te puede servir para el futuro, y bueno como que te interesa más, y ya, es como libre, ayuda a no bloquearte.*

Rodríguez (1995) explica en la primera fase de desarrollo del proceso creativo, el artista debe tomar distancia con respecto a su realidad, esto le da el espacio para reflexionar sobre lo que se está haciendo y cuestionarse como se podría resolver.

La imagen es un vehículo de la emoción, es su energía, y con ella se facilita el acceso a la consciencia, es decir que toda emoción es factible de transformarse en una imagen. Toda imagen conforma un acto creativo y es por ello que lo inconsciente fundamenta la creatividad (Jung) citado por Herchcovichz (2006)

Otras de las voces, expresan:

*-...no me gusta pintar cuando me dicen lo que tengo que hacer nooo... yo hago las cosas como yo quiero.*

*-...cuando tengo que hacer algo que no me gusta es cuando me bloqueo.*

*-...pues para mí es muy difícil, este...pensar en la creatividad, se me hace muy difícil ser creativo, pero una vez que ya tengo el...m, o se me ocurre algo.*

Cuantas veces nos pasa como maestros al preparar clase, diseñar un ejercicio que ayudará al estudiante a desarrollar ciertas habilidades, y al instrumentarlo en clase los estudiantes simplemente lo rechazan; sin dar la oportunidad, esto lleva a retomar las palabras de Maslow (2009) que describen

precisamente estas situaciones me parece elocuente enunciarlas: “Algunos estudiantes me dicen <No, no quiero hacer esto porque no me gusta>, a lo que respondo enfurecido <Maldito seas, o lo haces o te expulso> y él piensa que traiciono mis propios principios. También creo que al ofrecer una imagen más medida y equilibrada de la creatividad los que con ella trabajamos, debemos responsabilizarnos de las impresiones que producimos en los demás”. Aparentemente se puede dar la impresión de que el ser creativo es no tener estructuras y estar peleado con el esfuerzo personal y el trabajo. (p.108)

En su texto Rodríguez (1995) expone que la creatividad tiene obstáculos, los describe como abiertos e insidiosos, los estereotipos, la rutina, la resignación pasiva, el miedo a lo desconocido, que se traduce en resistencia a la aventura, el miedo a la frustración y al fracaso entre otros.

*-...pues que no organizo mi tiempo, sino organizo mi tiempo todo lo junto y me bloqueo no puedo hacer ni una cosa ni otra.*

*-...dejar de trabajar.*

*-...el estrés pues influye mucho.*

*-...si estas dibujando y dejas de dibujar dos tres días después ya es muy difícil volver a retomar el ritmo.*

*-...entonces dejar de trabajar interrumpe el proceso.*

*-...precisamente por los horarios, tienes tres horas ¿no? Y cortas y luego vas otra materia.*

*-...de ese tema no tiene mucho conocimiento o algo y eso le puede a uno bloquear.*

El exceso de trabajo genera estrés y reduce al mínimo la introspección de las personas, se pierde la paz interior, afectando notoriamente la fase de incubación indispensable para la generación de ideas, los programas de estudio de arte deben ser diferentes no es lo mismo llegar a clase de historia que a lo mucho se lleva cuaderno y lapicero, que asistir a un taller de pintura, que lleva tiempo preparar el espacio de trabajo, sacar materiales, ponerse a trabajar, dos horas después, guardar y limpiar todo porque se tiene que ir a otra clase.

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

*-La gran mayoría como que no se saben mover, siempre tiene que llegar alguien a moverlos a decir ok, ahora vas a exponer aquí, te conseguí este espacio.*

En este espacio se permea la personalidad del artista su individualidad, además queda implícita la falta de estrategias didácticas de los profesores al abordar las unidades de enseñanza, y nos deja ver la raíz del problema nuevamente el sistema educativo preocupado más por vaciar contenidos, que por formar personas, más por mantener ideologías al servicio de un sistema económico, que por desarrollar los valores humanos y confrontar a los estudiantes con los problemas de la vida.

Granados (2009) afirma; “A pesar de las reformas y contra-reformas de las leyes educativas que pretenden mejorar la escuela existe una sensación de fracaso del sistema educativo, la educación debería dar un cambio radical. Una propuesta alternativa de escuela (no novedosa sino que recoja ideas renovadoras) debiera proponer una verdadera educación humanista (que no solo cambie el nombre de las asignaturas sino que cambie su sentido), más general más integral, más amena... que tenga en cuenta las emociones, los sentimientos, la voluntad, la felicidad... como base del desarrollo” (p. 57)

Russell 1951 citado por Maslow (2009) parte de considerar que en el transcurso de nuestra formación, el desarrollo de nuestro potencial creativo va sufriendo frustraciones y alteraciones explica que este mal procede de una filosofía de la vida, generalmente aceptada, según la cuál la vida es lucha, competencia y solo respeta al vencedor.

Cuando los estudiantes se salen de estos estándares son etiquetados como flojos, indisciplinados, haciéndolos vivir una educación rígida y sin posibilidad de expresión, lo que explica que repitan cómodos patrones preestablecidos y eviten la producción divergente de ideas que es uno de los rasgos más importantes del pensamiento creativo.

Los psicólogos norteamericanos se unen a esta afirmación al constatar que ni la sociedad, ni la educación nos ha preparado para tener ideas. Por el contrario,

han tratado de que nos conformemos a ciertos modelos y han ridiculizado la expresión de nuestro potencial creativo, el miedo al ridículo o puede ser el motivo por el cual la mente se bloquea.

### **Prejuicios (PREJUI)**

Esta categoría explica los prejuicios y el desconocimiento que se tiene de la profesión, lo que se cree que es ó debe ser un artista, está compuesto por 7 subcategorías o nodos que explican el sentir de los estudiantes con respecto a las características personales y en su propia voz declaran.

*-Somos demasiado Individualistas.*

*-...somos bien mamones (Sic) dices y a ese güey (Sic), por qué le voy a echar una mano.*

*-...yo... pues el arte me gusta escribirlo mucho el arte objeto pero yo no quiero que el arte que yo haga sea mercancía.*

*-...muchos no vamos a saber eso unos van a llegar antes y otros después.*

*-...nosotros estamos enfocándonos a que nada más los artistas puedan reconocer tu trabajo.*

*-Me fuera mejor de mecánico u otro oficio pudiera crear algo en ese sentido.*

*- ...bueno, pues entonces déjame, yo creo que entras a la escuela con la imagen de artistas consagrados, ¿no?*

En estas subcategorías las voces de los informantes van en el sentido de reconocimiento de sus formas de pensamiento relacionadas al quehacer artístico, de las que se enfatiza la personalidad egocéntrica, sus prejuicios hacia vivir de la comercialización de la obra, continúa la idea de la preocupación por no alcanzar el reconocimiento traducido cómo éxito o que éste tarde en llegar, su preocupación es ser reconocidos entre pares es decir no son incluyentes con otros ámbitos sociales, están conscientes de que la profesión es mal valorada y que vivir de otro oficio pudiera ser más redituable, tienen en mente la idea de los artistas



consagrados son émulos a imitar, lamentablemente algunos de ellos son radicales y tienen comportamientos escandalosos.

Para explicar este fenómeno del artista, produciendo para otro artista; es necesario apoyarnos en el texto de las autoras Piccine, Mantecón y Schmilchuk (2000) quienes han hecho estudios, que provienen de la estética, sobre la recepción del arte y afirma que se tienen en cuenta a los públicos sin estudiarlos y que los receptores implícitos son: eruditos de obras singulares de arte, observadores competentes, periodistas, críticos, historiadores, artistas cuya recepción activa tanto incide en la producción de significados y en la suerte que las obras corren en la historia. Y continúa con una serie de preguntas “¿Por qué habríamos de ocuparnos de la mirada profana sobre las obras de arte?, ¿Acaso la producción de significados que ella opera puede aportar algo más que la de los especialistas a la comprensión del arte y de su historia?” lo que explica o responde sobre por qué los estudiantes de artes visuales y artistas en general son elitistas y excluyentes. (p. 251)

### **Sociedad (SDAD)**

Esta categoría se refiere a la sociedad en general, como es percibida por los estudiantes del grupo focal y en sus voces podemos extraer significados relevantes para la intervención. Está compuesto por 8 subcategorías con el sentir de los informantes.

*-Aquí en México está bien jodido (Sic) el mercado del arte, la verdad, por decir no creo poder vivir de eso.*

*-...otra opción es meter chambas adicionales, otra opción es la docencia.*

*-...les hace falta esa parte social-(se refiere a los artistas)-no hay una relación entre sociedad este... ciudad y artista*

*-...en el momento que tu sales a la calle y dices que eres, no sé soy artista.... ¡aahhh a poco es una profesión!*

*-...un artista nada más va a reconocer lo que es arte, entonces hay que quitar eso, hay que quitar eso porque es un tabú.*

*-...yo pensé que era un hobby pintar y dibujar.*

La desolación de las voces de los informantes ante lo que les espera en el campo laboral es un punto medular para este estudio, son conscientes de que la sociedad no reconoce la profesión, pero se saben responsables de este hecho, pues el artista siempre parece trabajar para complacer el ojo crítico de otros artistas, críticos de arte, escritores, etc. excluyendo a la sociedad que repudia por excluirlo, se sienten ajenos a la sociedad en general, ésta es una de las principales causas por lo que es tan difícil su integración laboral, y surge una preocupación más en estas subcategorías, para remediar esta situación su propuesta es tener otras chambas, entre ellas la docencia, nos podemos imaginar, a estos profesores frustrados ante su pobre desempeño profesional, formando a las nuevas generaciones de artistas.

No obstante lo anterior, Piccine, et al. (2000) como especialistas en estudios de recepción de la obra artística para el consumo cultural, aborda el tema explicando “el sentido de una obra se adquiere una vez que se añaden todas las significaciones que los receptores reales le han atribuido, incluso los no especializados”. (p. 252)

Sin embargo los estudios que se han realizado de manera interdisciplinaria, sobre los públicos de los museos de arte donde concurre la sociedad en general, responden a muchas preguntas pero poco pueden decir sobre la experiencia estética de sus visitantes, este sigue siendo un terreno oscuro, la percepción y la interpretación son actividades productivas nunca terminadas, que se abren al cambio y al peso de las instituciones educación artística, en donde se libran batallas sobre la legitimidad y verdad artística.

### **3.3.3 Familia (S.C.): Identidad Profesional**

Al reagrupar las categorías de esta familia siguiendo los patrones de análisis, también se obtuvieron 3 códigos, ATRIB (atributos del artista visual), PREA (procesos creativos), IDEN (identidad del artista) que conforman 43 subcategorías, nodos o textos enriquecidos, la importancia de esta familia es que nos permite analizar lo que piensan de sí mismos como profesionistas, sus temores y sus expectativas.

### Atributos del artista visual (ATRIB)

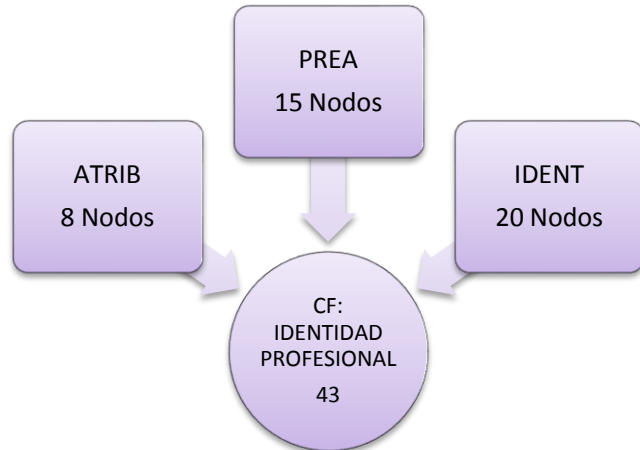
En esta categoría se trató de establecer cuáles son los atributos que reconocen los informantes, deben estar presentes en las personas creativas, en sus voces, a través 8 subcategorías, se reconoce que el esfuerzo y la preparación son parte del proceso para formarse como artistas como se puede apreciar en el siguiente texto.

*-Al llegar aquí nos damos cuenta que todos dibujan, yo reconocí en mi que necesitas más que talento.*

*...y ver al arte como ejercicio, como trabajo, como la materia prima, al lado de creatividad el ejercicio.*

*...se desarrolla obedece a patrones educativos que traemos desde la infancia.*

*...si tenemos esa creatividad pero si siento que se va desarrollando.*



Es fácil notar que la experiencia de los estudiantes les permite distinguir que todo proceso de aprendizaje exige por un lado los conocimientos previos o experiencia previa y por otro, el esfuerzo personal. Maslow (2005) explica este hecho, donde subraya “no sólo la creatividad, sino que también se basa, en gran parte, en el simple trabajo arduo, en la disciplina del artista que puede dedicar media vida a aprender sus recursos, sus medios, y sus materiales, hasta estar listo para la plena expresión de lo que ve”. (p. 85)

*...si necesita algo lo va a crear por su propia mente. Por su propio instinto de hacerlo.*

*...ya lo tenemos nato.*

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

- ...*debe estar dedicada nada más a crear, crear, crear.*
- ...*algunos si tienen un proceso creativo cañón, genial y formidable.*
- ...*exponer...no es el hecho vanidoso de su trabajo...más bien la naturaleza en sí misma de ser artista es mostrar, ofrecer, proponer*
- ...*la creatividad va existir en todas las personas que se dedican al arte, pueden ser de danza, de música, de audiovisual.*

Los estudiantes reconocen que la creatividad proviene del conocimiento y de la intuición, que llaman instinto, además saben que algunos compañeros han desarrollado más sus procesos creativos y que están en niveles creativos diferentes, están conscientes de la necesidad de exponer, comunicar o mostrar los resultados o productos del trabajo y éste debe ser el punto más relevante de todo proceso creativo, lo que les hará en un primer momento tener identidad profesional, y en momentos posteriores ser reconocidos por los pares y por la sociedad en general.

En este análisis, en las voces de los informantes del grupo focal, se identificaron solo 15 de las cualidades que tienen las personas creativas, de una lista de 50, que recopila de diferentes estudiosos, Fregoso (2007) y a continuación se mencionan, “Confiados en ellos mismos, curiosos, decididos, espontáneos, finos en la percepción, con fluidez de pensamiento e ideas, rebeldes, contradictores, reflexivos, tenaces, perseverantes, toleran la ambigüedad, la incertidumbre, el desequilibrio o el caos, un poco inadaptados, estafalarios o excéntricos, con voluntad de crecer siempre y mejorar”.

En este orden de ideas me parece importante mencionar los conceptos de educación creativa que menciona el autor y que provienen de Elba Carrillo de la UNAM con respecto a los maestros y que permite orientar el programa de métodos creativos para realizar la intervención. (Fregoso 2007, p. 85)

“Por su parte el docente creativo cree en la capacidad de los alumnos. Trata de generar el espíritu creativo en los alumnos, adopta un enfoque experimental y abierto para el aprendizaje, plantea y sugiere alguna forma de encontrar soluciones, fomenta el ejercicio de la imaginación. Asimismo, induce

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

el empleo de habilidades del pensamiento, estimula el aprendizaje por descubrimiento, orienta hacia las fuentes de la información y crea un ambiente sensible y de interés académico. Además es respetuoso de las ideas ajenas, incluso las más insólitas, muestra a los alumnos que las ideas de éstos son valiosas, les brinda la oportunidad de aprender iniciativas, se abstiene de la crítica o la evaluación negativa, es fanático de la libertad del pensamiento, se pregunta siempre la razón de las cosas, apoya su opinión sobre hechos, pruebas o evidencias, imagina varias opciones de solución, consigue información confiable y oportuna antes de actuar”.

Es decir el docente debe ser abierto y creativo, es el responsable directamente de dirigir los esfuerzos hacia los aprendizajes significativos, donde el individuo elabora y hace propios los conocimientos, habilidades y destrezas en base a experiencias anteriores y que relaciona con sus propios intereses, de nada sirven programas educativos que impidan descubrir los intereses de cada individuo, pues frenan o impiden ampliar la curiosidad individual, tampoco sirven los profesores que no acepten los pensamientos diferentes e insólitos, o que no faciliten la realización potencial de sus estudiantes, porque esto, consecuentemente no permitirá a los alumnos, ser protagonistas de su propio aprendizaje, ni ser capaces de adaptarse a los cambios sociales, el primer cambio que sufren los estudiantes al egresar, es encontrar un campo de desarrollo profesional, y es donde se puede comprobar si obtuvieron o no aprendizajes significativos que los lleven a realizarse plenamente

En este mismo sentido para Maslow (2009, p.106), una sociedad utópica es aquella diseñada para acrecentar la plenitud y salud psicológica de todas las personas, teniendo este marco general se puede trabajar con los factores específicos que hacen que un hombre se convierta en un buen carpintero y otro en un buen matemático, pero en una mala sociedad la creatividad es menos probable, menos posible.

### Procesos creativos (PREA)

La intención de esta categoría fue indagar hasta qué grado los informantes, reconocían sus procesos creativos, y como los fomentaban y desarrollaban, a través de 15 subcategorías o nodos, es posible percibir que a pocos estudiantes les es fácil reconocer sus procesos como vemos en las siguientes respuestas.

*-Yo reconozco que hubo un proceso cuando concluyo la obra.*

*-...yo no reconozco mi proceso.*

Para otros, es más fácil identificar los procesos que utilizan los demás pero les es difícil explicarlos, los que identifican sus procesos también tienen cierta dificultad en explicarlos como se puede observar a continuación.

*-...muchos artistas se han enfocado al automatismo escultores pintores dejan fluir... fluir... fluir... sigue siendo un proceso.*

*-...empiezo, no sé, con pintura, y digo ah ese color me gusta y ya empiezo a rayar y ya así por ejemplo.*

*-...lo voy añadiendo si me gusta lo dejo, sino lo vuelvo a hacer.*

*-...como una madeja que vas jalando y si van surgiendo más ideas.*

*-...de ahí surge una idea y da paso a otra idea, es como una forma de progreso.*

*-hago como que una recopilación, en el camino puedo ir caminando y se me ocurre algo entonces ya lo guardo y así sucesivamente hasta llegar a un fin.*

*-...la creatividad es muy difícil pero una vez que ya tengo una idea, siento que se me va facilitando.*

*-...el método ah sí, pues....es la primoridad, segundidad, terceridad (Sic) comienza como la idea, como sale, y después ya vas, ya es segundidad porque le das definición a lo que va a ser y así se va creando.*

*-...sí, primero bocetar o tratar de buscar esa idea para aterrizarla, buscar una solución.*

*-Cuando tengo que hacer una cosa...pues hacerlo, cómo hacerlo mejor.*

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

*-...son como dos opciones, bueno son las que yo tengo...la idea y de ahí el trabajo.*

*-....el mismo ejercicio de estar dibujando a veces accidentalmente puede ocurrir...pues...descubrimientos.*

*-...ni siquiera en inventar, partir de algo que ya está pero hacerlo totalmente diferente y ahí está la creatividad.*

*-Tener la idea de lo que se pretende crear, no salirse así de ahí si la creatividad sale sola y voy a ver qué sale y no sale todo solo, sino que hay que ir centrando, enfocando en algo.*

En las opiniones vertidas algunos solo distinguen dos o tres fases de los procesos creativos, también se puede notar que en casi todos esta la etapa de incubación que aparece en todas las respuestas nombrada por ellos como “la idea”, “ocurrencia” y “primoriedad” esta última palabra inventada (o quizás retomada de Pierce “primeridad”) por el informante en el momento de la discusión, para tratar de explicar los pasos que lleva el proceso creativo, también aparece la búsqueda de ideas, incluso una informante explica que por el camino recopila, no aclara si imágenes, información o ideas, pero se puede intuir que son imágenes (quizás fotográficas) extraídas de la realidad para plasmarlas expresivamente en un lienzo o producto artístico, lo cual es excelente para su proceso creativo.

Para algunos estudiosos las fases del proceso creativo se dividen en 4 ó hasta en 7 pasos por mencionar algunos: extraído de Longoria, Cantú y Ruíz (2006: pp. 164,165)

- Joseph Wallace (1926) divide las fases en cuatro iniciando por la Preparación, Incubación, Iluminación, Verificación que consisten en trabajos preliminares, elaboración y organización interna del pensamiento, la solución, se afinan los detalles para adecuar la solución.
- Alex Osborn (1955) divide el proceso en 7 fases: inicia por Orientación, Preparación, Análisis, Ideación, Incubación, Síntesis, Evaluación, que consisten en determinar el problema, recopilación de datos, separación de la información relevante, revisión de alternativas de solución, dejar la

mente abierta invitar a la iluminación, hacer una nueva unión de las cosas ya conocidas y por último jugar con las ideas resultantes.

- Mauro Rodríguez (1995) para este estudioso también existen 7 etapas: inicia con el Cuestionamiento, Acopio de datos, Incubación, Elaboración Comunicación o Publicación y por último Retroalimentación, consiste en descubrir el problema, investigar sobre el tema, coleccionar noticias, meditar, intuir de pronto, es decir a través del conocimiento sobre el objeto de estudio, verificar la hipótesis, dar a conocer la solución y analizar los cambios posibles para mejorar.

Otro autor que es interesante mencionar para mejorar los procesos creativos en los artistas visuales es Roger Von Oech (1987) quien describe el proceso creativo en sólo cuatro fases, consiste en iniciar con un papel de explorador, poner a volar la mente imaginando en el rol de artista, analizar lo creado como un juez y defender lo creado como un guerrero, en particular se coincide con este autor, en el sentido de la imaginación es un elemento medular para crear, los otros autores la llaman incubación e iluminación, lo cierto es que la imaginación nos hace superar obstáculos, por ejemplo con la imaginación evocativa podemos crear mundos lejanos a nosotros y nos ayuda a jugar cuando somos niños y a superar traumas de la niñez, pues ayuda a evadir la realidad, la imaginación expresiva a crear casi siempre sin lograrlo por completo, porque la imaginación supera la realidad, y por otro lado está la imaginación reflexiva y ésta nos hace proyectarnos hacia metas que nos marcamos en la vida. Taylor en 1959 explica la importancia de las dimensiones de la creatividad, especialmente en el nivel expresivo, productivo, original, renovador y supremo como *la máxima capacidad inteligente*. (Citado en Ulmann 1972)

*-No sé, algún accidente o forma que crea... una forma no voluntaria, encontrar esto y esto permite que nuestra mente vaya buscando nuevas formas-, -Equivocarse sí y aprender de eso-*



**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

Por último en estas dos respuestas se encontró que los informantes tienen conciencia de que es el esfuerzo y superar los errores los hace afianzar sus aprendizajes. Nos tranquiliza pensar que algo estamos haciendo bien, en la primera respuesta, el estudiante habla del accidente y que éste le permite abrir su mente a otras formas, el informante utiliza las habilidades del hemisferio derecho para crear, algunos estudiosos como Edward de Bono, Betty Edwards nos explican esta bilateralidad del cerebro, sus funciones, y como utilizándolas en la educación podemos obtener hemisferios más equilibrados. Anterior a ellos Guilford en 1950 ya estudiaba un pensamiento divergente, que tiene como estrategia dirigir el pensamiento hacia la flexibilidad, la originalidad, la fluidez y la elaboración, que es posible observar en los informantes.

Por otro lado, en solo seis palabras “*Equivocarse sí y aprender de eso*” un informante muestra una clara capacidad de autocrítica, que aprende de los errores y que esto le ayuda a adquirir más experiencia y por consiguiente mayor creatividad.

Muchos factores de la evaluación etiquetan a los estudiantes, como flojos, burros, retrasados etc. Provocando inseguridad y miedo hacia cometer errores cuando en realidad está comprobado que es una de las formas más efectivas de aprender, por lo que es importante centrarse más en el desarrollo individual, animando y motivando a los estudiantes a correr riesgos y a equivocarse, a apropiarse del conocimiento y utilizar los errores para aprender corrigiendo y mejorando.

Flores (2009) describe ciertos factores que pueden aniquilar la creatividad:

*Factores psicológicos Internos*

- Inseguridad, contraria a la confianza en uno mismo; sentir exagerado temor a las críticas, al ridículo, a cometer errores, a la autoridad.
- Resistencia al cambio, exagerado respeto a las normas rígidas e invariables; temor a sentirse diferente y admitir que los demás lo sean; derrotismo.

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

- “Expertismo” técnico, moldes estereotipados impuestos por el trabajo cotidiano, que conllevan a una incapacidad entrenada; pragmatismo vicioso que centra todo en los resultados y el éxito por vía técnica, con rechazo de la actividad lúdica, del juego divertido, generador de innovaciones. Atrapado en sus esquemas mentales.

*Factores sociales o externos*

- Presiones destructivas que provocan inseguridad, intentan descalificar, ridiculizar, amenazar y castigar la respuesta inesperada.
- Presiones conformistas a través de situaciones rutinarias, modelos normas y órdenes que agreden el placer del descubrimiento por uno mismo y la actitud de responsabilidad personal; fomentan la rigidez intelectual.
- Indiferencia del ambiente, apoyo implícito al pensamiento lógico de manera exclusiva, atrofia de la creatividad por falta de uso”.  
(pp.131-132)

**Identidad del artista visual (IDENT)**

La categoría trata de establecer si los estudiantes conocen el campo laboral del artista visual, si tienen identidad profesional y si saben cómo insertarse laboralmente. Las voces de los informantes en este sentido se interpretan a través de 20 subcategorías o nodos, que nos permiten observar sus expectativas y visión al respecto.

- *Cuando estamos acá no nos creemos el papel de que somos artistas.*
- *...se la creen que son artistas y yo se que lo van a llegar a ser ¿no?*
- *...el artista que se cree que es artista, no digo que todos pero como que la gran mayoría.*
- *...antes de poder creérsela de que uno es artista yo creo que es de educar a las demás personas, a la sociedad en general y educarlo también al círculo vicioso del artista de que es elitista-.*

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

Al escuchar las voces de los informantes notamos una auténtica preocupación sobre la identidad profesional, los prejuicios y estigma del artista que los hace dudar de serlo, nunca se escucha a dentista o a médico decir; “no me creo que soy médico”, esto está relacionado con el reconocimiento social que tiene la profesión. En párrafos anteriores el código sociedad nos permitió comprender las creencias y prejuicios que tienen los artistas visuales ligadas a la sociedad, estén éstas o no debidamente justificadas, existen, y es desde la cultura y la educación desde donde podemos intervenir para mejorar esta percepción.

Peraza e Iturbe (1998) explican este fenómeno: lo artístico encajado en la sociedad de lo útil, atrapado por una interpretación esteticista de sí mismo”. Es decir el artista haciendo obra repetitiva que le guste a un público burgués, esto provoca un fuerte enfrentamiento cultural que lo hace despreciar absolutamente la idea del comercio incluyendo a la sociedad y pretende, a través de la libertad individual hacer un arte con más sentido. (pp.105)

Peraza e Iturbe (1998), declaran que el artista trata de prescindir del comprador de arte y olvida el pasado, su procedencia social. Hasta el momento como especialista había ocupado un lugar en la realidad de la gente, formando parte de un supponible inconsciente colectivo.

*-...responsabilidad misma del artista fomentar a la sociedad de que eso es una profesión por la cual nos debe de pagar y es un trabajo tan común como ser mecánico, plomero o...*

*-...si yo me saliera de aquí con ganas de trabajar, adaptarme a otro medio siento sería más difícil porque sería como una limitante para mi creatividad pero la única limitante es uno.*

*-...no me veo haciendo otra cosa que no sea pintar, tal vez si tendría otro trabajo extra pero sería ya como....otro trabajo extra.*

*-...me gusta expresar mi creatividad y demás, pero la verdad es que yo no me veo como un artista visual este...de lleno.*

*-...me veo pintando y todo así porque me gusta y es lo que quiero ser, más no me veo viviendo de esto.*

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

En el párrafo anterior las voces informantes manifiestan su sentir con respecto a su campo laboral, lo reconocen, tienen identidad con su profesión, pero no se pueden visualizar a sí mismos, trabajando en la producción o en el medio artístico, se percibe la inseguridad que sienten, se sienten excluidos socialmente como profesionistas, pero se sienten responsables de este hecho, dentro de la personalidad creativa podemos encontrar que existen rasgos, que pueden explicar estos sentimientos como describe Fregoso (2007) “Los creativos son sufridos y disfrutan del éxito a la vez. No soportan la pérdida y el vacío que se experimenta al no poder desarrollar sus proyectos, pero cuando triunfan gozan de bienestar” y continúa afirmando, “son humildes y orgullosos a la vez, al conocer un personaje famoso, se espera mucha arrogancia y desdén, y resulta que nos encontramos con un individuo, tímido y humilde. Este tipo de personas conocen bien el mundo, pero su forma de trabajar les da una percepción muy distinta del mismo”. (pp.74)

En este orden de ideas, tener pensamiento creativo, es la fuerza actual de los informantes, pero lamentablemente sólo lo han desarrollado a un nivel expresivo, por lo que se pretende crear e implementar un programa de métodos creativos, que fomente y desarrolle su fuerza potencial para superar los obstáculos, sentidos con respecto al campo laboral.

Para explicar lo anterior, partimos de que creatividad no es igual a pensamiento creativo, en un primer nivel encontramos que el pensamiento creativo incluye rasgos relacionados a la fluidez, la flexibilidad, y la originalidad con lo que se logra un nivel expresivo, si a este nivel le sumamos los elementos afectivos, (interés, motivación y valores), más el carácter, (disciplina, tenacidad, audacia) podremos entonces estar hablando de creatividad, como sugiere Mauro Rodríguez (1998), el logro del desarrollo de estas capacidades creativas estará en función de las estrategias, técnicas pedagógicas y los instrumentos que se manejen en el proceso.

A lo que se propone “Trabajar en educación artística desde la toma de consciencia de la identidad del individuo, el espacio de procedencia, la decodificación de referentes visuales que nos prepare para ser decodificadores

capaces y creadores de imágenes conscientes de nuestras fuentes y prerrogativas”. Pérez (2002)

### 3.3.4 Familia (S.C.): Pensamiento Creativo.

En esta familia las categorías son reagrupadas siguiendo los patrones para su análisis, en el proceso quedaron únicamente 3 códigos; ALTER (alternativas), CREAD (desarrollo creativo), DFCREA (definición) hasta conformar 40 subcategorías, nodos o textos enriquecidos que son las voces informantes de esta familia.

#### Alternativas (ALTER)

Con esta categoría se indagó sobre las alternativas que utilizan los informantes, para no utilizar drogas como incitadores de la creatividad, solo se obtuvieron 6 subcategorías de las que se desprende la información.

*-También es que son esos métodos más naturales por así decirlo.*

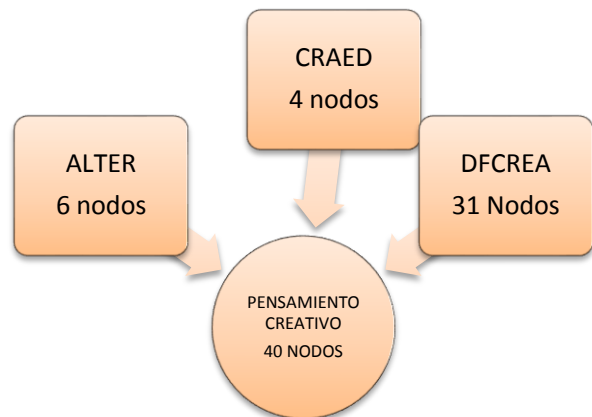
*-...tratar de llevar una paz interior, una tranquilidad.*

*-...tratar de llevarlo a la meditación para poder expandirlo.*

*-... tratar de olvidarse de todo por un momento.*

*- ...poner tu mente en blanco.*

*-... pues a veces escuchar música.*



En las voces se observó que los informantes utilizan técnicas de relajación que los llevan a un plano más espiritual, para de ahí extraer la paz interior, que les permitirá la concentración en la creación artística. Las actitudes de algunos otros participantes (pocos) en el grupo focal fueron, un tanto burlonas, de acuerdo a esto me parece importante señalar que en la sociedad actual, el ser humano se

siente alejado de los valores espirituales, lo religioso o lo ritual que se percibe con ciertos prejuicios, el que se expresa en este sentido parece ridículo, o retrograda, por lo que se considera importante, desde aquí proponer una mirada sobre la capacidad de introspección y búsqueda de la maravillosa capacidad que nos hace diversos, y que estas formas diferentes de percibir la realidad de la vida cotidiana pueden enriquecernos.

En el mundo oriental se desarrollan estas habilidades con las técnicas que son de práctica común entre ellos como la yoga, el taichí, la meditación, con algunas actividades como la jardinería, con ellas se logra un estado de relajación y serenidad, con la cual es posible perder la noción de tiempo y espacio para llegar a la fuente misma de la creatividad.

En este orden de ideas Pérez (2002, pp. 887) en su tesis doctoral describe, “Se trata por tanto de que el punto de partida en la investigación sea la indagación en el autoconocimiento y la comprensión de las imágenes interiores, como fórmula para desarrollar la creatividad y la originalidad (en el sentido original, lo que nos es propio). Para la autora el sentido ritual, religioso y cultural son relevantes para la creación artística, y cita la pregunta que hace Wilber, ¿Qué es creatividad sino otro modo de nombrar al espíritu? (Wilber; citado en Pérez; 2002, pp. 48)

En este sentido se percibe la madurez de los informantes para dirigir los procesos, relajarse, poner la mente en blanco y meditar, son técnicas que favorecen el autoconocimiento, una de las inteligencias -la intrapersonal- que para los estudiosos es importante porque ayuda a los individuos a adaptarse a la sociedad. A propósito del punto, Gardner en 1983 infiere la importancia de los aspectos que abarca la inteligencia interpersonal e intrapersonal que es la manera de relacionarnos con otros individuos y el conocimiento del propio ser y que tienen que ver con el carácter y la personalidad, tipo de pensamiento ligado a la inteligencia, Goleman en 1997 en su libro la inteligencia emocional, menciona que este tipo de inteligencia nos permite tomar conciencia de nuestras emociones, ayudándonos a comprender los sentimientos de las demás personas, y enfatiza las ventajas que nos brinda adoptar una actitud empática y social para el desarrollo personal, para tolerar las presiones y frustraciones a las que estamos

expuestos en el ámbito de la vida laboral y familiar. Por ello es relevante que los estudiantes reflexionen sobre los procesos y las alternativas que tienen en sus manos, es autoconocimiento que pueden aplicar a la vida.

### **Desarrollo creativo (CREAD)**

En esta categoría se tuvo la intención de indagar si los informantes tenían ciertas creencias sobre si se nace creativo, se hereda la creatividad, o si es factible desarrollarla o cultivarla, las voces de los informantes se obtienen solamente a través de 4 nodos pero que explican esta reflexión.

*-Sí tenemos esa creatividad pero sí siento que se va desarrollando.*

*-...sí el artista está desarrollando su creatividad constantemente, le va a ser como mucho más fácil, más ágil, aterrizar sus ideas, enfocarse mejor.*

*-...se desarrolla, obedece a patrones educativos que traemos desde la infancia.*

*- pero ya conforme estuve aquí y nos fuimos desarrollando, o sea fui conviviendo con los demás o con los propios maestros.*

Las voces de los informantes explican que la creatividad es una de las características del ser humano, pero también expresan que se puede desarrollar, que el artista que la desarrolla tendrá una manera más factible de desenvolverse profesionalmente, identifican la responsabilidad de la educación en el desarrollo de los patrones que se traen desde la infancia, sin aclarar si son buenos o malos, identifican a la Escuela Popular de Bellas Artes como el lugar en donde han desarrollado sus procesos creativos, ya sea con los compañeros o con los maestros.

Siguiendo la idea anterior, los estudios Piagetianos plantean el relevante papel de la educación en el desarrollo del potencial creativo para el entendimiento de materias lógicas como las matemáticas y las ciencias y al mismo tiempo como requisito para la formación de la personalidad y afirman, Sefchovich y Waisburd (1998), citando a Piaget (1978) que “Entender es inventar o reconstruir por invención, y no habrá más remedio que doblegarse a este tipo de necesidades si

se pretende, de cara al futuro, modelar individuos capaces de producir, de crear y no tan sólo de repetir". (pp. 21)

Los informantes identifican a la creatividad como natural y además pueden intuir que también es dependiente del entorno en el que se desarrolla el individuo, por lo que es necesario hablar de los atributos naturales que poseemos, ya sea por características genéticas que permiten tener ciertas aptitudes para desarrollar habilidades, o por estimulación y desarrollo. Lo que se supone habrá de influir en el desarrollo de la inteligencia, sin perder de vista un factor preponderante, el contexto, en el que se esté inmerso, una persona que viva en un ambiente urbano, será diferente de aquella que viva en un medio rural, al recibir influencia de sus entornos culturales y sociales determinará su forma de percibir su realidad particular, sin que ello signifique ser más o menos inteligente o creativo que el otro.

Longoria et al. (2006) consideran la creatividad como un proceso mental se puede concebir como una combinación sui generis y apropiada de ideas, entendiendo el acto creativo como un cambio del patrón mental, que no es independiente de los conocimientos o información previa que el individuo posee, y que puede estar apoyada en la inteligencia o capacidad de emplear los conocimientos eficazmente.

### **Definición (DFCREA)**

En esta categoría se trató de establecer cómo definen los alumnos la creatividad y si la relacionan con el conocimiento previo, o con los valores universales del bien y el mal, las respuestas de esta categoría son 31 nodos o subcategorías es el código que más subcategorías tiene, gracias a las voces de los informantes, dándonos cuenta que definir la creatividad para ellos es igual de complicado, que para la mayoría de los estudiosos, para quienes es entendida, como multifactorial compuesta por tres elementos; una cultura que contiene reglas simbólicas, una persona que aporta novedad al campo simbólico, y un ámbito de expertos que reconocen y validan la innovación, los informantes reconocen la transformación de algo, la importancia de adaptarse al medio y recursos disponibles, cabe señalar que los recursos materiales son muy escasos y aún así,



**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

los estudiantes logran productos muy interesantes, los estudiosos describen un momento “Eureka” o de “iluminación”, como lo llaman algunos autores y los informantes lo llaman “espontáneo”, dicen que se nace creativo y que la imaginación tiene un gran peso en el desarrollo del proceso creativo y la libertad posibilita cambiar lo establecido.

*-Es la acción de formar algo de la nada.*

*-...consiste en dejar fluir tomar forma en base a un conocimiento propio.*

*-...tiene que ver mucho con la adaptación en cuanto al medio, y en cuanto a lo que tienes a la mano, el cómo adecuar todas las cosas con un fin.*

*-...es espontáneo ingenio lo que uno crea.*

*-...en realidad la creatividad no nace de la nada de manera espontánea nace de una serie de eventos, la recopilación de textos o imágenes previas.*

*-...y creo que es innato, ¿no?... y... nato del ser humano.*

*-...la creatividad nace a través de la imaginación y toda la cosa.*

*-...sería la acción de poder crear, o así, no sé cómo explicarlo.*

*- ...si hay libertad, hay la posibilidad de cambiar algo.*

No es nada fácil encontrar una definición única o adecuada al término creatividad, en especial por las dificultades que éste presenta en su interpretación al insertarse en la sociedad. Para McKeon (2005) el problema de la creatividad es la creatividad en sí misma. Es una palabra sin significado que asume significados pretendidamente claros y fijos en lugares comunes bien conocidos que expresan lo que todo el mundo conoce acerca de ello...”. El concepto de creatividad ha resultado ambiguo y conflictivo.

Desde la concepción de Sefchovich y Waisburd (1998), se explica que siempre que se ha querido definir la creatividad se habla en términos de acción, suponiendo que ésta la realiza alguien o algo, pues los actos creativos dependen del potencial creativo de las personas. Trata el tema contrastando las ideas entre la cultura occidental y oriental que se aproximan a la creatividad de manera sustancialmente diferentes, por un lado en la cultura occidental se tiende a ver a la

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

creatividad como una forma de solucionar problemas, mientras que la cultura oriental mira a la creatividad como un proceso de trascendencia espiritual o de conexión con la totalidad, en algunas culturas se la venera como la característica más representativa de Dios -la capacidad de crear-. Sefchovich alude ambos enfoques entendiéndolos como dos extremos de un continuo a lo largo del cual las expresiones creativas pueden existir.

*-...una creación es parte de expresar parte de ti, de un sentimiento.*

*-...tiene un mensaje, una crítica, tiene un fin una utilidad funcional.*

*-...en realidad estamos en un tiempo en el que los inventos son creativos y no pierden la capacidad de utilización.*

*-...la capacidad de idear formas nuevas para poder plasmar lo que quieres y expresar.*

*-...la creatividad como algo intuitivo, que no tiene que ver con el conocimiento sino con la idea de poder ser creativo, espontáneo.*

*-...dejar de pensar y empezar a crear.*

Los informantes reconocen que la emoción es parte importante de la creación, hablan de una parte expresiva, que tiene un mensaje, que puede ser crítica, no pierden de vista que es un producto por lo tanto éste debe ser funcional, esto es sumamente contradictorio, pues generalmente el artista, que produce para el artista, no tiene interés en la funcionalidad, en las voces reconocen que los inventos creativos deben tener la capacidad de ser utilizados, se percibe la necesidad de ser originales, intuitivos, liberarse de los conocimientos previos, cuando dicen dejar de pensar y empezar a crear, aquí al parecer existe la creencia de que al momento de la creación, pueden separar la mente, es algo así como fenomenológico, el apogeo, dejar que las cosas te hablen, momento o situación de mayor intensidad, grandeza o calidad en un proceso, grado superior que puede alcanzar alguna cosa; como el poder, la gloria, etc. y continúan expresando.

*-...depende del bagaje cultural de cada persona, de lo que ha vivido y de donde ha estado.*

*-...ahh pos (Sic) igual, si de lo que has vivido y de lo que experimentas.*

*-...la creatividad es uno mismo y es de lo que vive.*

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

*-...toda tu vida ahí está... y es algo que salió... o sea es lo más cercano que se puede decir el cerebro.*

*-...si igual y las ideas y la ¿mm?? Y de repente equivocarse y... forma parte de la creatividad.*

Reconocen la importancia que tiene el contexto de cada persona, sus vivencias y experiencias para poder expresar la creatividad, la sienten parte de sus vidas, sus mentes, vuelven a mencionar las equivocaciones como parte del proceso creativo. Cabe mencionar que en occidente es muy común sostener que la creatividad se genera a partir de una dificultad, que es un estado explosivo e instantáneo y necesita energía y movimiento para generar el potencial creativo y la producción de ideas.

*-...aquellos que crearon los instrumentos de tortura para la época medieval de la Santa Inquisición fueron creativos.*

*-...fueron muy creativos al crear ese tipo de instrumentos de tortura y sin embargo no los usaron para un beneficio sino para una ideología cerrada de lo que tenía que ser y no era.*

*-...entonces la creatividad también puede ser tanto mala como buena.*

*-...yo digo que noooo, son las personas las que son negativas.*

*-... ¿qué tal que los secuestradores son creativos? ja...ja...jaja.*

En el párrafo anterior, las voces de los informantes se expresan en razón a la responsabilidad moral de la creatividad, tomando en cuenta que lo creado para un fin puede ser utilizado para otro como hemos visto a lo largo de la historia, afirman que algunos inventos son muy creativos, que la creatividad puede ser positiva o negativa, pero se hace la observación de que son las personas las que deciden ser negativas, y se mofan de que los secuestradores son muy creativos.

El mismo Rogers (1961) describe el complejo problema del valor social de un acto creativo asegurando que no se quiere fomentar el desarrollo de individuos cuyo genio creativo se exprese en el descubrimiento de nuevas y mejores maneras de robar, explotar, torturar o matar a otros seres humanos, sendas que llevan a la humanidad a la destrucción física o psicológica. De tal manera que

según este autor existen dos formas de manifestar el potencial creativo, en forma positiva o en forma negativa para la sociedad.

En este mismo orden de ideas Neill 1963 citado por Sefchovich y Waisburd (1998), afirmó que percibe a la creatividad como un potencial en espera de ser desarrollado y como un compromiso con uno mismo y con la sociedad, que no se le ha dado la importancia de desarrollo en la educación tradicional, de darle la importancia debida encontraríamos soluciones a los problemas mundiales que nos aquejan y podríamos convivir mejor. (pp. 21)

*...el invento tiene un uso adecuado y la creatividad no tiene un uso adecuado es un elemento para uno mismo*

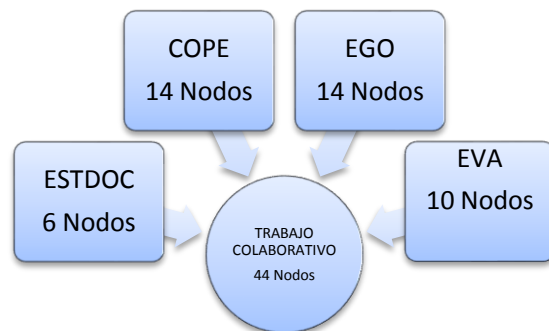
*...la creatividad sirve hasta para cocinar o resolver un problema, para muchas cosas.*

Los informantes pueden apreciar que, existe diferencia entre la utilidad de un invento y de la creatividad artística, el primero es para utilizarse y el segundo es para la propia expresión, y coinciden con Rogers en que la creatividad puede ser utilizada para muchas cosas.

Rogers en 1975 sostiene que el potencial creativo puede ser aplicado con la misma intensidad por un músico al componer una sinfonía, un artista visual al realizar un cuadro, o un ama de casa que está inventando una salsa: pero también cuando se buscan estrategias de guerra o métodos de tortura se utiliza el mismo potencial. (Citado en Sefchovich y Waisburd, pp. 20)

### **3.3.5 Familia (S.C.): Trabajo colaborativo**

Por último no por ello menos importante en esta familia se agrupó las categorías para el análisis y en el proceso quedó integrado por 4 códigos de la siguiente manera; ESTDOC (estrategias docentes), COPE (cooperación), EGO (individualismo), EVA (evaluación), hasta conformar 32 subcategorías o



nodos que se analizan para la comprensión de la realidad.

### **Estrategias docentes (ESTDOC)**

En esta categoría se trató de establecer si los informantes del grupo focal, reconocían las estrategias didácticas utilizadas por sus profesores en la enseñanza y si las hacen suyas para lograr aprendizajes significativos, a través de 6 nodos se obtuvo la siguiente información.

*-...yo aprendí lo que es el automatismo... jejeje... ¡déjate fluir por la pintura! (risas generales)...y fluye, fluye, fluye hasta que ya dices como que si sabe bien y te dejas y ya logras algo y dices guau.*

*-...en cuanto a otros maestros como que se me dificulta un poco... porque como que a la vez ellos tampoco tienen un concepto base o algo... risas....*

*-...tiene una visión de lo que es éste...o sea de la vida muy amplia, muy enriquecida, es flexible, tiende a tomar las ideas de las mismas personas no para apropiárselas sino como para considerarlas.*

*-...trata de olvidar lo que ya sabes, tus vicios, inicia una nueva búsqueda, ve dónde estás parado y eso fue una luz, y reconocí que el arte no sólo es talento sino también trabajo.*

Los informantes explican sus prácticas en clase con uno de los profesores que más admiran y en quien reconocen que los estimula a desarrollar su creatividad, por otro lado hacen comentarios sobre la falta de herramientas didácticas de sus profesores, afirmando que tal vez ellos tampoco las conozcan, otro informante destaca la actuación de un profesor atribuyéndole algunas de las cualidades que se necesitan para ser un maestro creativo, la flexibilidad, y tomar en cuenta las ideas de los estudiantes.

*-...pues es con la práctica, hacer ejercicios y más ejercicios y más ejercicios y ensayo y error-, -tenemos que hacer un comentario acerca de todo lo que vimos, pero que tenga que ver con lo que vamos a buscar de... o sea acerca de un tema de estética y eso nos va ayudar a nosotros.*

En sus voces los informantes identifican que la práctica los hace mejorar su capacidad de expresión plástica, los ayudan a hacer suyos los aprendizajes y

sacar provecho de sus errores, también reconocen, que la teoría debe dar soporte y fundamentación a la práctica. Esto nos parece importante porque establecer el puente entre teoría y práctica es una tarea compleja, sin embargo es lo que se espera que el docente realice en clase y al parecer de alguna manera se ha logrado.

*-...cuando nos dejan ir a la calle a observar y a dibujar, yo creo que eso también te despierta mucho o con algunos maestros, con muy pocos hemos ido a museos y a ver otras cosas,-el proyecto de diseño, como que no nos dio ejercicio a seguir, es tu proyecto, algo que te puede servir para el futuro, y bueno, como que te interesa más, y ya., es como libre.*

Los informantes explican algunas de las técnicas que utilizan los docentes dentro de la práctica, y por sus voces se percibe la necesidad de visitar diferentes espacios como museos, galerías, otras ciudades, mencionan un proyecto en el que se les da libertad de proyectarse hacia el futuro, sin embargo aunque algunas de estas técnicas son bien intencionadas, en la mayoría de los casos no están planeadas, por lo que a veces parecen ser ocurrencias del docente, la falta de estrategia provoca que no impacten en el desarrollo de los aprendizajes.

Pero para hablar de estrategias lo acertado es mencionar a Coll y Bolea (1990) citados por Díaz y Hernández (1999) señalan que cualquier situación educativa se caracteriza por tener una intencionalidad, es decir, en cualquier situación didáctica siempre encontraremos involucrados, profesores, desarrollando una serie de acciones o prácticas encaminadas a provocar una serie de aprendizajes en los alumnos, con cierta dirección y propósitos, pero que sin la planeación adecuada a sus objetivos y propósitos puede derivar a cualquier tipo de acción o actividad socializadora que no busque dejar un aprendizaje intencional.

Según Longoria et al. (2006) Uno de los quehaceres del profesor en el aula, es el diseño del programa optando por los métodos que mejor se acomoden para los objetivos pedagógicos y los intereses de los involucrados entre otros factores; dentro de los que mencionan; el emisor o profesor, el receptor o estudiantes, los

contenidos que son los temas de enseñanza- aprendizaje, los medios que son los medios soportes físicos, el contexto, refiriéndose al aula.

Monereo, Castello, Clariana, Palma y Pérez (1999) explican la necesidad de crear estrategias de aprendizaje tomando decisiones para las condiciones específicas de la enseñanza-aprendizaje, recordando que el término estrategia proviene del ámbito militar y en él se entiende como estrategia el arte de proyectar y dirigir los movimientos militares para conseguir vencer al enemigo, en este mismo entorno los pasos o peldaños que forman una estrategia son las tácticas o técnicas. En la educación las técnicas son utilizadas de forma mecánica sin que exista un propósito de aprendizaje aparente por parte de quien las aplica, las estrategias en cambio, siempre son conscientes e intencionales, dirigidas a objetivos relacionados con el aprendizaje, por lo tanto las técnicas están subordinadas a las estrategias.

Nisbet y Schusmith, 1986: Schmeck 1988:1991, citados por Monereo et al. (1999); explican que estos términos a menudo son utilizados como sinónimos y que no siempre es fácil, en una situación de enseñanza-aprendizaje determinada, separar de forma nítida lo que constituye el aprendizaje de una técnica o procedimiento de lo que ya realmente constituye una estrategia de aprendizaje. Desde el punto de vista de estos autores para facilitar la diferenciación, al realizar el plano de clase es necesario partir de los objetivos, las actividades irán encaminadas a asegurar la aplicación de procedimientos, desarrollados paso a paso, pero si además queremos favorecer el análisis de las ventajas de un procedimiento sobre otro en función de las características de la actividad concreta que se realiza, o la reflexión sobre cuándo y por qué es útil la técnica en cuestión se le enseña los alumnos a planificar su actuación y controlar sus procesos.

Desde una perspectiva constructivista no basta con que el alumno conozca y aplique los procedimientos, sino que a partir de ellos construya su propio conocimiento, al utilizar los conocimientos construidos reflexionará activa y conscientemente respecto al cuándo y por qué se utilizan este u otro procedimiento.

Marra (2005) en su manual para la formación docente explica; al hablar de estrategia; “Es importante que el docente pueda ver el final de la experiencia desde el principio: Planificar es una herramienta necesaria que les permitirá aprender a evaluar el tiempo que lleva iniciar y completar una clase individual o una unidad completa”. Y sugiere una serie de recursos para la planeación didáctica, que incluyen:

Diseño del Plan

- Un modelo del plan elaborado por el docente, lista de actividades, recomendaciones para el manejo del tiempo, registro de experiencias, elaborar el cierre de la experiencia.
- Planificación del calendario, mensual, semanal, agenda diaria
- Reflexión esta última permite registrar las recomendaciones personales para futuras experiencias de planificación. (pp. 93)

La planificación puede ser un poco difícil la primera vez que se diseña una materia, pero es la mejor forma de dar seguimiento en un primer momento a los contenidos del curso, y posteriormente facilita la evaluación formativa, porque nos permite ir observando el desarrollo individual de los estudiantes, al mismo tiempo, los estudiantes conocen el programa y los objetivos del curso o taller y les permite prever, recursos y tiempos.

### **Cooperación (COPE)**

En esta categoría se indagó sobre las preferencias de forma de trabajo de los informantes, y en sus voces a través de 14 subcategorías o nodos, se percibe su sentir, en cuanto a trabajar de forma colaborativa, por lo que es fácil identificar los problemas que han tenido al trabajar compartiendo espacios de trabajo: a lo que algunas voces refieren dentro de sus significados:

*-Cada uno se encierra en su casita y se pone a pintar, entonces viene otro y hay conflicto.*



**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

*...nadie se suelta a trabajar con otra persona pero sin tratar de imponerle o de comentarlo de decirle algo, sino, siempre está diciendo y cosas así.*

*...en mi caso, a mí no me gusta trabajar mucho en equipo...Soy feliz trabajando solo.*

*...la creatividad es demasiada como para poder compartir...muchas veces.*

En estas voces se observa que los informantes tienen una clara preferencia por trabajar de manera solitaria, al parecer cuando viene otro tienen conflicto, la opinión del otro es muy importante para ellos, si es positiva la toleran, pero el ser criticados o corregidos, les produce malestar, se percibe un temor a compartir ideas o proyectos. Al respecto Maslow (2009) comenta; “Pienso que el problema de cómo proceder con el personal creativo es increíblemente difícil e importante a la vez. No sé muy bien que vamos a hacer con este problema porque, en esencia, de lo que hablo es del lobo solitario: La clase de personas creativas con quienes he trabajado tienden a sentirse trituradas en una empresa, a temerla y generalmente trabajan en un rincón o solos en un ático”. (pp.109)

Pues bien, como dice este estudioso, en las empresas puede haber un lobo solitario, pero en las aulas de artes visuales hay por lo menos 18 lobos solitarios, e incluso el mismo docente lo es, por lo anterior creo que es necesario trabajar en un programa de intervención, que en lo posible los ayude a trabajar cooperativamente por lo menos en algunas circunstancias.

*...yo he trabajado con personas en otro estado y también hice cosillas...hay personas que trabajan diferente, por ejemplo, son personas que son como “vamos a hacer esto, esto y esto”...pero ellos nunca meten mano.*

*...tienen unas ideas tan “cabronas” (Sic) por así decirlo, son geniales los “Güeyes” (Sic) pero nunca pintan.*

*...la intención de formar como una especie de colectivo y con ese colectivo movernos para diferentes partes pero no sé si lo que se tiene es miedo al trabajo o realmente no les interesa...no sé.*

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

*...en un grupo se llega más a un lineamiento, algo que tengan en común.*

Los informantes afirman que se puede trabajar con otros, la condición para hacerlo es ser respetuosos con el trabajo del otro, que hay personas con los que pueden trabajar que los ayudan incluso a dirigir proyectos pero que no pintan, que trabajar en colectivos es bueno pero algo sucede que no pueden concretar esto, al parecer la apatía, la inseguridad y la sobre valoración del propio esfuerzo son algunas de las características que se destacan en este ámbito, perciben que al trabajar en grupo tienen que seguir ciertos lineamientos o ser afines, seguir reglas es muy difícil para los artistas visuales incluso las vanguardias surgen exactamente por ir contra lo establecido, la diferencia es que en las vanguardias los artistas se unían para impactar socialmente.

*...creo que sí se puede trabajar pero hay que ser como humildes para trabajar en grupo.*

*...depende de lo que quiera hacer, de lo que está trabajando en ese momento y de sus intenciones en general.*

*...si eres alguien que te gusta algo grande de muchas dimensiones, sabes que nunca vas a poder trabajar solo.*

*...hay momentos en los que necesitas el grupo y estás bien con ese grupo.*

*...hay también como tu producción, en la que tú te puedes expresar de la manera que tú quieras.*

Las voces afirman que para trabajar en equipo deben ser más humildes y tolerantes, conocen de las limitaciones que una sola persona puede tener al tratar de desarrollar un proyecto grande pero en tamaño físico, supongamos una escultura necesitarán sin lugar a dudas de ayudantes, el informante cree que trabajar cooperativamente tiene esta ventaja, la ayuda mutua, también se percibe la necesidad de esa parte del Lobo solitario que menciona Maslow que la describe el informante como -el momento de tu producción- lo enfatiza como un momento íntimo en donde nadie más puede estar, este es un sentir común del ser humano escritor, músico, o creativo de cualquier profesión, no obstante lo dicho, se cree

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

que tener un espacio de trabajo común los ayudaría a tener producción propia e incluso un espacio propio de trabajo.

*-...trabajar con alguien, no necesariamente copiar el trabajo de alguien, sino tomar del trabajo de los demás.*

*-... no en cuestión de su trabajo en sí, pues si tiene una técnica, por ejemplo. Pues trabajar en equipo pues te ofrece eso, ¿no? Nutres el ojo...*

*-....no es necesario que te metas en el trabajo de otro, pues tú eres libre y trabajas con tu parte y los demás también aprenden de ti.*

En las voces de los informantes se percibe el temor que se tiene de ser copiado por otros, que parece ser el motivo principal de la resistencia a compartir espacios de trabajo, no les gusta que otros vean sus técnicas, se menciona que se debe respetar el trabajo del otro, la libertad del trabajo individual y de experiencia de aprendizaje recíproco.

No obstante a lo que sucede en el medio del artista visual, el ser humano es social por naturaleza, es decir nace, crece, trasciende en diferentes grupos como son la familia, grupos escolares, amigos, grupos laborales, sociales o culturales. A lo que Ferreiro (2007) explica: “Toda actividad humana por su esencia es social y, por lo tanto, grupal, siempre de una u otra forma, aun cuando se pueda encontrar uno físicamente solo, permanecemos influidos por vivencias grupales”. (pp. 28)

### **Individualismo (EGO)**

Esta categoría, contiene 14 subcategorías y a través de ellas se puede interpretar la identidad del artista y explica, por qué tienen conflicto para desarrollarse profesionalmente, específicamente al tratar de trabajar en espacios comunes, se refiere al individualismo de los estudiantes que nos les permite, compartir ni información, ni espacios de trabajo, experiencias etc. Da lugar a una competencia entre ellos, que les provoca segregarse, no les ayuda a producir y muchas veces abandonan, su campo profesional para dedicarse a otras actividades en ocasiones muy alejadas de la profesión.

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

*-Sí hay una pelea de egos y de vanidades, pero es como “si ahora ya no trabajo con él, ahora me junto con aquel...” pero es una muy buena experiencia.*

*-...siempre va a haber eso, en el arte se da más-, -inicialmente el artista se muestra, entonces, por así decirlo, el artista está condenado a eso, ¿no?*

*-...gozamos de un ego, de un lucirse, ¿no?*

*-...creo que no siempre pasa...y cuando pasa...jjjjji que termine pronto, pero sí, creo que a todos...nos pasa.*

*-...por ejemplo me pasa esto...o sea, no debo de sentir así de que eso es mío, y si los demás lo vieran y lo entendieran pues está bien, pero cuando es algo tuyo, lleva tu idea, todo lo que vas a hacer, si es como muy difícil.*

*-...el artista visual es que no le gusta trabajar porque se siente único e irrepetible (se refiere a trabajar en grupo) el artista visual puede crear así, yo pinto y pinto solo.*

*-...muchas veces lo rechazan no tanto porque sea malo eso, a lo mejor es muy bueno y precisamente por el virtuosismo de esa persona es rechazada.*

*-...el mismo artista se siente menos y siente que lo van a opacar, la lucha contra el ego y me gustaría compartirlo.*

En las respuestas de los participantes en el grupo focal, se identificó que han sufrido rechazo de los demás, o tienen miedo a ser rechazados, vuelve a estar presente la inseguridad del artista, pero a la vez la necesidad de ser reconocido por los demás creando una dependencia, esto se explica porque según los estudiosos la conciencia de sí mismos, en muchos casos es inhibidora, provocando escenarios de dudas conflictos y miedo es decir, no somos libres de la influencia de los demás, el psicólogo Maslow (2009) lo resume diciendo “quitarse las máscaras, renunciar en nuestros esfuerzos por influir, impresionar, complacer, ser adorables, ganar aprobación”. Podríamos expresarlo así: si no tenemos público ante quien actuar, dejemos de ser actores. Me parece que este aspecto

de la creatividad se comprende mejor si lo vemos como una parte del síndrome del olvido de sí mismo y de los otros en el aquí y ahora: Este estado implica, intrínsecamente, una disminución del miedo, las inhibiciones, la necesidad de artificialidad, menos temor al ridículo, a la humillación o al fracaso. Estar absorto aleja el miedo. (pp. 92-94)

Por su parte el estudioso de la creatividad y la innovación Cruz (2005) al hablar del individuo creativo dice que está totalmente absorto en el presente. La situación actual lo implica plenamente en el aquí y ahora. Nos ha pasado seguramente, de estar haciendo algo muy concentrados y luego tener la sensación de habernos olvidado del mundo. Un maestro Zen contaba su secreto: “Cuando como, como. Cuando limpio, limpio. Cuando canto, canto”. Para el Zen no importa la actividad sino la calidad de la experiencia y la creación tiende a ser un acto donde el individuo está integrado o unificado al máximo con lo que hace. De Bono (1999) menciona que los individuos actuamos según el roll que nos toca en ese momento, es decir en cada espacio de la vida, vivimos un roll; el de jefe en una oficina, el de madre o padre de familia, el de hijo, incluso relaciona algunos atuendos que sirven como vestuarios teatrales para actuar según el roll, por ejemplo los uniformes; policía, chef, cartero etc. aludiendo a que actuar ayuda, en creerse el papel y liberarse del ego, que nos ocasiona miedo al fracaso o a hacer el ridículo. Lejos de contraponerse estos autores explican dos factores importantes: por un lado está la parte de la sociedad descalificadora, o etiquetadora ante la que actuamos, que cuando logramos concentrarnos lo suficientemente bien en el quehacer (trátase de lo que se trate) podemos desconectarnos de ella y por otro lado, el mismo autor explica como el atuendo nos ayuda a actuar ante las circunstancias y favorece, a eliminar el miedo, un poco protegidos por el atuendo.

### **Evaluación (EVA)**

A través de esta categoría se indagó sobre lo que piensan y sienten los informantes cuando se evalúa su trabajo, consta de 10 subcategorías o nodos,

que nos permiten conocer a través de sus voces su forma de pensar, y sus temores sobre la evaluación entre pares.

*-...evaluar un sentido creativo en el amplio sentido de la palabra no, tiene puntos de vista muy diferentes de que es lo que se tiene que hacer y que es un valor.*

*-...la crítica queremos evaluar siempre y si no quisiéramos evaluar siempre no estaríamos aquí.*

En las voces de los informantes claramente se manifiesta su conocimiento sobre el valor de los productos creativos, que pueden ser y son sujetos de evaluación, pero saben que es difícil encontrar parámetros objetivos para valorar dichos productos artísticos, piensan que al evaluar está implícita la crítica, y que en el trabajo artístico la evaluación está presente siempre.

Para algunos autores es fácil enunciar algunos elementos o factores que deben incluir los productos materiales para su evaluación, por ser original, apropiada, accesible, por ser eficiente, sin embargo para los productos simbólicos como lo es la obra artística, salvo la originalidad, no son los factores que se evalúan, estos son subjetivos y están influidos por la moda que va dando forma a vivencias y actos que nos permiten establecer valores estéticos.

*-...no siempre puedes obtener el resultado favorable un resultado que te gusta pero en el proceso no te das cuenta.*

*-...depende de tu resultado fui creativo o no, sigues siendo autocrítico completamente, puede venir a decir sabes que Hee... está mal hecho esto.*

*-...sólo tú puedes decir fue correcto.*

*-...si te llega una idea pues adelante realizarlo no importa, como dice Evelyn, si el resultado esta erróneo, este mal o esté bien.*

*-...al final finalmente aprendes también de eso ¿no?*

*-...aunque no te diga nada sabes que lo está pensando...no te gustó ¿verdad?*

*-...yo no puedo decirle a cualquiera de los compañeros de aquí... que están haciendo mal las cosas.*

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

Las voces de los informantes describen que al iniciar el trabajo creativo es difícil darse cuenta si es bueno o no, sólo al finalizarlo pueden darse cuenta de ello y son autocríticos, pero no les gusta que otro les diga que está mal, saben que de la experiencia buena o mala se aprende, y prefieren no opinar sobre el trabajo de los demás, porque no les agrada que se opine del de ellos.

A propósito, Longoria et al. (2006) hace el siguiente comentario sobre autoevaluación “el creativo aplica un proceso valorativo o evaluativo en su obra constantemente, en cada fase, y en cada paso. En todo el proceso se autoevalúa con la intención de mejorar y retroalimentar, se efectúan cambios, siempre, hasta que se considera incapaz de mejorar su obra”. (pp.143)

En la evaluación del producto artístico como sabemos existen muchos actores desde la familia y los amigos, quienes dan el apoyo emocional, el que paga el trabajo, quien motivará al o a los artistas a seguir creando, los intermediarios, profesores periodistas, galeristas, críticos, que pueden ser alentadores o inhibidores de la creatividad.

Los profesores finalmente evaluamos para guiar el proceso, discriminar, criticar, alentar y motivar, para mejorar todos los aspectos, y procurar la mayor calidad de los productos creativos.

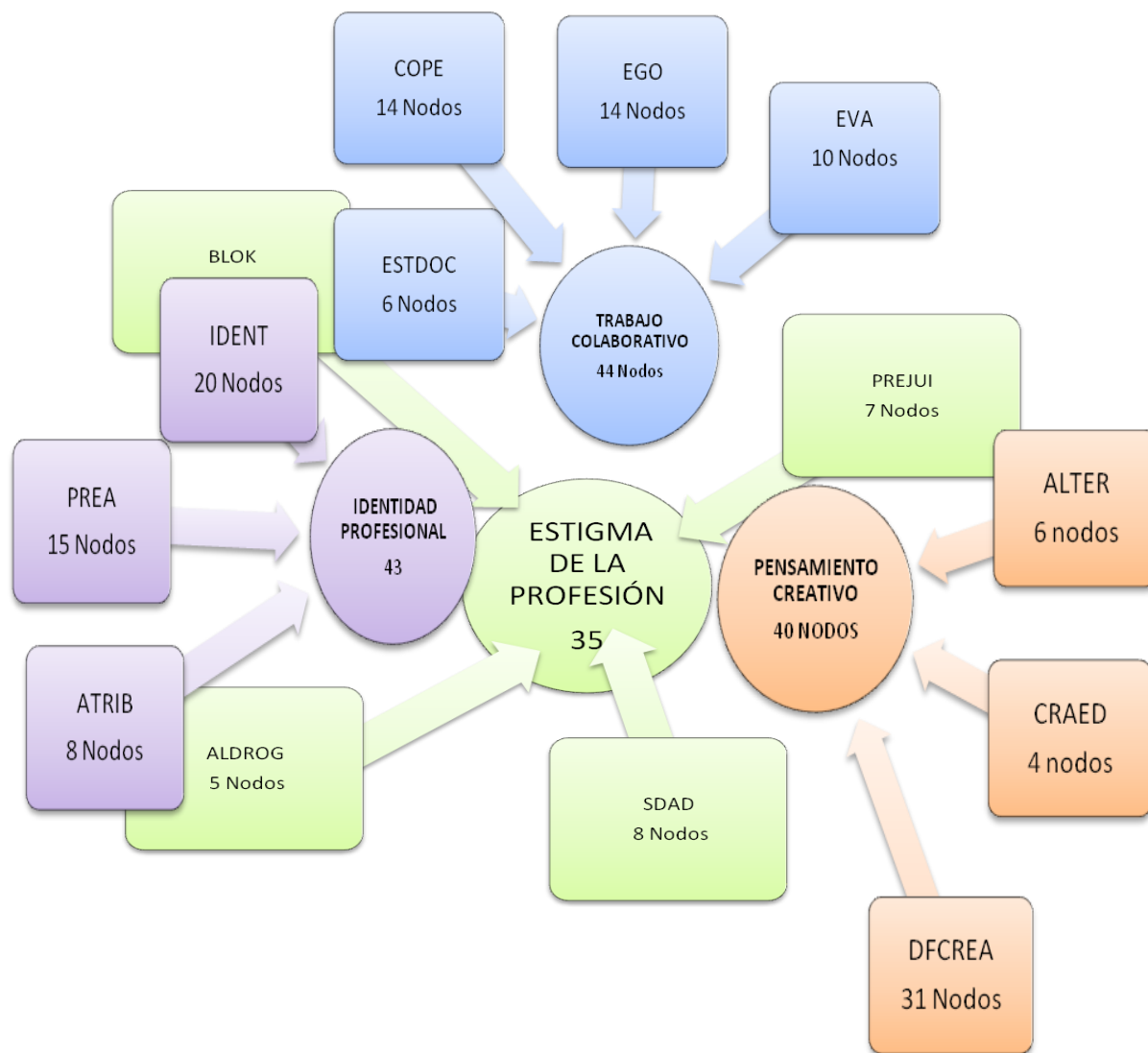
Desarrollar la creatividad a niveles superiores del expresivo, puede ayudar a los estudiantes a comprometerse con los otros, con lo que piensan, con lo que quieren realizar, transportándolos a un mundo que siendo el mismo, puede ser transformado, el individuo creativo moldea su entorno a la vez que se adapta y se moldea a sí mismo.

Finalmente, se presenta el esquema de modelo categorial, en donde se reflejan las diferentes categorías que dentro de este apartado se fueron triangulando, desde las voces de los informantes, la interpretación propia del investigador, y las aportaciones teóricas subyacentes.

En el cuadro 5. Se destacan las 4 familias obtenidas en el proceso y a partir del análisis individual de cada una de las familias, se fue detectando algunos tipos de relaciones entre ellas, siempre en cada familia hubo un tema que correspondía a la naturaleza del estudio, sin embargo existe un tema o idea o central que podía

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

constituirlas, se deduce en este caso que es, la familia *Estigmas de la Profesión*, de acuerdo a los autores la idea central, posteriormente puede constituirse en la familia central, pues en torno a estos estigmas giran todas las creencias sociales e individuales de los informantes.



Cuadro 4. Modelo categral. Fuente: propia

**A partir del diagnóstico establecido y de dar claridad del origen, los por qué y situaciones del problema, se establece la siguiente hipótesis de acción:**

“Si la Licenciatura de Artes Visuales implementa un diplomado que permita reconocer, incrementar y perfeccionar la creatividad a niveles superiores del



**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

expresivo, incrementará su eficiencia terminal, la colaboración en el trabajo y mejorará la percepción sobre la profesión y con ello la identidad profesional de sus egresados”.

En el siguiente capítulo se revisa la literatura que reconoce a la creatividad como parte fundamental y transformadora en la educación de los individuos hacia la autorrealización.

## CAPÍTULO IV. LA CREATIVIDAD EN LA EDUCACIÓN

El papel que juega la teoría en la elaboración del programa es relevante como lo podemos ver en las declaraciones de Barraza (2010) es necesario que el interventor realice como actividad preliminar una revisión de la literatura existente al respecto: en este proceso el interventor centrará su atención en teorías educativas, en lo particular o en teorías prescriptivas en lo general. (pp. 61)

Por lo que es necesario para esta investigación conocer el papel que ha jugado la creatividad en la educación, el valor social que tienen los aportes creativos, definir el pensamiento creativo y su semejanza con el aprendizaje significativo, los aportes de la cognición situada, y reflexionar sobre esto, y otras interrogantes que nos planteamos, para llevar al plano de la práctica esta propuesta.

### **4.1 El contexto social y la creatividad.**

Pocos son los estudios que se han hecho sobre las posibles determinantes sociales, culturales o ambientales de la creatividad, como ejemplo se podría nombrar la influencia de los conflictos sociales o bélicos, la existencia o falta de recursos económicos, el tener modelos a seguir, o el tener o no recompensas internas o externas y si tiene o no influencia el ámbito disciplinar.

A propósito Gruber (1984) mediante su modelo; da seguimiento a la creatividad a través de tres esferas, la pública, la privada y la semiprivada, en la primera la visión social hace referencia al contexto, las ideas de la época, el área de desempeño, la familia, amigos, los colegas, etcétera. La privada es el espacio para sentir las emociones y la elaboración personal del conocimiento interno, en la semiprivada suceden los intercambios intelectuales, emocionales y afectivos con la o las personas cercanas, trasladando su mundo interno, estas tres esferas interactúan constantemente.

Un estudio que se destaca sobre las determinantes sociales o culturales de la creatividad, es el de Mauro Rodríguez (1995) quien describe las diferencias de la creatividad entendida por los latinos y por los sajones, argumentando que cada

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

uno presenta características especiales: intereses, enfoques, estilos, métodos y también niveles de desarrollo. Mostrando que la historia, el medio social, cultural y geográfico, influyen en nosotros y van generando pautas de comportamiento colectivas, las culturas desde el punto de vista de la novedad y originalidad son la representación de la creatividad. Los anglosajones se atribuyen a sí mismos una clara superioridad con respecto a los pueblos latinos, es una realidad que la mayoría de los países, más desarrollados pertenecen a este estrato étnico.

Las condiciones climáticas hacen que la creatividad sajona tenga el carácter general de producto de las necesidades, lleva el sello de esfuerzo, la meditación, la disciplina, la tenacidad, la objetividad, la elaboración prolongada y metódica.

Por otro lado las condiciones climáticas para los latinos, no han significado lograr las cosas a través del esfuerzo, por tanto la creatividad latina, al contrario de la sajona, es más espontánea, subjetiva, juguetona, fantasiosa, colorida, bohemia, prevaleciendo la necesidad de expresión, sobre la búsqueda de soluciones a los problemas vitales.

Rodríguez explica las seis fases que se consideran en el proceso creativo que a continuación describo:

1. *El cuestionamiento*, para crear se debe tomar distancia con respecto a la realidad presente, preguntándose por qué es como es y si pudiera ser de otra manera.
2. *Acopio de datos*, obtener información necesaria para tener elementos de juicio y encontrar otras alternativas, el hombre no crea de la nada, como Dios, sino combinando y transformando.
3. *Incubación*, abandonar el problema al trabajo reposado y silencioso y del inconsciente, no requiere de nuestra atención ni nuestra voluntad.
4. *Iluminación, Eureka, Inspiración*, deja aflorar una solución que integre los elementos conscientes (fase 1y 2) y los inconscientes (fase3)
5. *Elaboración*, probar la hipótesis o realizar la idea novedosa, esta fase es larga y muy complicada, requiere de gran disciplina y compromiso, organización, y capacidad de allegarse los medios.

6. *Comunicación*, dar a conocer lo creado, será valioso por original interesante para otras personas además del creador.

La creación debe implicar los seis pasos propuestos por el autor pero la mayoría de las personas, en nuestro país, se quedan en la cuarta etapa, al parecer muchos de los latinoamericanos cabemos en este esquema, de despilfarro de la creatividad en chistes y pachangas: La creatividad es connatural al hombre por lo tanto es también connatural a la cultura.

Baste comparar la idea del mundo anglosajón sobre el trabajo, considerándolo como la fuente primera de riqueza y del bienestar, por su parte para el latinoamericano el trabajo es un castigo; el ideal de la vida es no tener que trabajar. Esto se debe a diversos factores socioeconómicos y políticos que modelaron estos pensamientos a lo largo de los siglos de colonización, que minaron las organizaciones productivas indígenas convirtiéndolos en peones, se les obligó a trabajar, y por supuesto esto no propicio en nuestra gente ni entusiasmo ni amor por el trabajo.

No obstante lo anterior, identificar nuestras debilidades nos hace fuertes, para lograr los cambios necesarios en las nuevas generaciones, por lo que podemos partir de que “la creatividad es una capacidad que se desarrolla y sirve para resolver problemas de forma original materializándose en diferentes formas, artísticas, literarias, científicas, etc. y su importancia se ve desplegada en la vida diaria mejorando la calidad de la vida misma esto último probablemente no deje una huella en la historia de la humanidad, pero en esencia es lo que hace que la vida merezca la pena”. (Csickszentmihalyi, 1998)

Para Vera Poseck (2006) la creatividad debe ser considerada como un proceso clave para el desarrollo personal y para el progreso social y por eso se incluye de lleno dentro del campo de interés de la psicología positivista y afirma que a pesar de lo anterior este hecho se ve disminuido cuando se asume que la creatividad es una característica diferencial dicotómica, que unos tienen y otros no, y continua afirmando que las investigaciones sobre el tema han contribuido a fomentar esta creencia, porque durante años han estado centradas al enfoque de rasgos o características estables y poco modificables de las personas creativas,

además se ha asumido que la creatividad no puede ser alterada y que las personas creativas pueden producir trabajos creativos a todas horas o en todos los campos.

Otros estudiosos han demostrado que la creatividad puede ser desarrollada, que no depende de rasgos de la personalidad, sino de muchas características, circunstancias, habilidades cognitivas, conocimientos técnicos, circunstancias sociales y culturales, recursos materiales y de la suerte, (Amabile, 1983; Csikszentmihalyi, 1996; Sternberg y Lubart, 1995) citados por Sefchovich y Waisburd 1998.

Se concuerda con la autora Vera Poseck, la creatividad puede ser desarrollada y fomentada en todos los campos de la vida y debe ser considerada como un recurso de la persona para afrontar las circunstancias incluso si estas son adversas, además el potencial creativo puede mejorar la vida, no importa si el resultado final no dé lugar a descubrimientos trascendentales para la humanidad.

#### **4.1.1 Creatividad y valor social de sus productos.**

Evaluar la creatividad ya sea como expresión creativa, pensamiento creativo o proceso creativo, ha sido difícil y controversial, principalmente por la naturaleza del tema, pues aún se cuestiona si es posible evaluar o no la creatividad y esto se debe posiblemente, a que desde sus orígenes fue tratada bajo paradigmas cuantitativos, como explica la doctora Esquivas Serrano (2009)

“La creatividad en sus inicios fue estudiada a partir de un marco positivista, el cual utiliza como recurso la aplicación de instrumentos que observan y cuantifican el comportamiento y las reacciones, como sabemos este paradigma no es el único recurso para la construcción del conocimiento; en la actualidad existen otras formas más semejantes y cercanas a lo humano y con ello a los fenómenos que de éste se desprenden como lo es el pensamiento creativo y que permiten acercarnos más a la realidad en su estudio y observación, ponderando por encima de la asignación de un número a un fenómeno, la comprensión del mismo”. (p. 4)

Para identificar las conexiones entre los problemas planteados, la Dra. Esquivas infiere que los aspectos de mayor importancia se encuentran focalizados

en el trabajo de Csikszentmihalyi (1998) que tiene como presupuesto lo siguiente, al hablar de creatividad menciona: “la creatividad sólo se puede observar en las interacciones de un sistema compuesto por tres partes principales”.

1. *El campo.* Hace alusión a la disciplina en la que se encuentra inmersa la persona, la cual constituye todo una serie de reglas y procedimientos simbólicos característicos de la temática de referencia, como pueden ser la literatura, las artes, las ciencias, etcétera.
2. *El ámbito.* Hace alusión a la cultura en que se encuentran ubicados los expertos, críticos y profesores, quienes serán los que emitirán un juicio de los productos considerados creativos o no. A su vez, no podemos olvidar que estos expertos comparten un conocimiento simbólico de una sociedad particular.
3. *La persona.* Hace alusión al talento individual, en donde la combinatoria de símbolos de determinada área de dominio, genera un producto innovador. Esta parte incluye también todos los recursos y estilos cognitivos que utiliza la persona en un momento de creación, así como los rasgos de la personalidad y la motivación intrínseca, siendo este último uno de los aspectos más importantes en la actividad creadora.

Este modelo propuesto por Csikszentmihalyi (1998) permite acercarnos a un análisis más preciso en términos de la evaluación de la creatividad considerando los diferentes elementos. Sin embargo la creatividad es cambio, movimiento y evaluar algo que se encuentra en constante transformación exige un esfuerzo metodológico intenso. (p.46)

Siguiendo estas ideas se puede afirmar que un programa de fomento o desarrollo de la creatividad, entendida como *la manera de aprender a buscar soluciones a problemáticas comunes, a tomar decisiones, medir las consecuencias de sus decisiones, responsabilizarse, ser empáticos con los compañeros, basarse en la confianza mutua y afrontar la vida profesional, sin miedo a ser evaluados, realizar proyectos individuales, o colectivos, es la herramienta que apoyará a los estudiantes a planear y concretar proyectos en la vida profesional*, al mismo tiempo el diplomado de métodos creativos nos acercará

a lograr el perfil de egreso señalado en el documento del nuevo Plan de Estudios 2008.

Por otro lado, el fenómeno que se vive en la licenciatura de Artes Visuales, no es la falta de creatividad, los estudiantes son sumamente creativos, pero como dicen los expertos en el tema, la creatividad en este contexto, sólo se entiende en un plano bohemio, estético y feliz, la preocupación principal gira en torno a que los estudiante no están preparados para afrontar el campo laboral, y su falta de identidad con la profesión.

Esta falta de identidad en algunas profesiones se acentúa al salir de la universidad, y la profesión de Artista Visual es una de las más afectadas, por el entorno social, una estudiante comentaba, que su madre cuando la ve pintando le dice, *¡ya ponte a hacer algo!, sin tomar en cuenta que estoy trabajando*, por lo tanto, si para un médico es difícil, encontrar un empleo, para un artista visual es prácticamente imposible, las personas se preguntan ¿artista visual? ¿Y eso? ¿Qué es?, por lo que enseñarlos a trabajar de forma cooperativa, en proyectos comunes les hará independientes, seguros de sí mismos para crecer profesionalmente y con ello fortalecer al mismo tiempo la identidad de su profesión. No será sino hasta que logren concretar actividades y proyectos artísticos propios, que empiecen a tener reconocimiento por sus pares y a sentir identidad.

#### **4.1.2 La imaginación y el contexto social.**

Los sociólogos basan sus estudios sobre creatividad en la imaginación constructiva y encuentran tres variables la primera, “el campo” que se refiere al contexto social, grupos sociales o jueces, la segunda, “el dominio” refiriéndose al área o disciplina y una tercera que es “el individuo” quien hace los cambios en las disciplinas y que son evaluadas por creativas, nocivas o peligrosas por los grupos sociales o jueces.

Csikszentmihalyi citado por Páscale (2005) como psicólogo, reconoce el poder que ejerce la sociedad sobre los individuos, hace la siguiente aseveración, la creatividad es el resultado de la interacción de un sistema compuesto por tres elementos; una cultura que contiene reglas simbólicas, una persona que aporta

novedad al campo simbólico, y un ámbito de expertos que reconocen y validan la innovación. Los tres subsistemas son necesarios para que tenga lugar una idea, producto o descubrimiento creativo.

#### **4.2 Responsabilidad social y creatividad.**

El pensamiento creativo en el ser humano es un proceso complejo que contempla habilidades del pensamiento cognitivo y los llamados procesos superiores que permiten alcanzar ideas nuevas o soluciones originales.

Partiendo de considerar el concepto “Creatividad”, su definición según el Mtro. Julio Cesar Penagos Corzo de la Universidad de las Américas Puebla, dice “La creatividad puede ser vista como un proceso humano, que está reflejado en conductas, pensamientos, y productos que son relevantes, valiosos, útiles en el contexto donde ésta es observada”, continúa afirmando que la creatividad es un constructo que no puede verse *per se*; lo vemos en sus manifestaciones que son consideradas por los expertos como creativas. Por lo que se puede decir que cierta obra es obra creativa (producto), pues hubo detrás de ella procesos creativos que la originaron.

Sin embargo aquí es necesario explicar que el acto creativo que tiene valor social, puede pasar desapercibido, incluso puede ser desechado o no dársele importancia, porque actualmente los parámetros que miden ese valor están determinados por una sociedad de consumo, con gran pérdida de valores, el mejor ejemplo que se puede dar sin temor a equivocarse, son todos los avances que hay en el desarrollo de armas químicas, bacteriológicas, nucleares, que son creadas para destruir, por lo que es necesario en el caso de estudio de la creatividad afirmar que sólo los actos creativos cuyo uso no perjudique y sí beneficie a los seres humanos, animales y el entorno son en realidad actos creativos, todo lo demás serán destructivos nada más distante a la creatividad constructiva.

Por otro lado, podemos identificar las conexiones habidas entre las disertaciones, sus puntos de encuentro y desencuentro proporcionan una visión más equilibrada en donde cabe destacar las ideas de Carl Rogers, Galia Sefchovich y Neill quienes coinciden en la responsabilidad social que los actos creativos implican, afirman que solamente es creatividad aquel acto creativo que



lleve como consecuencia un beneficio o acción positiva y cuando este acto o acción tenga un resultado negativo, y resulte en destrucción no es creatividad. La creatividad no debe ser una herramienta para dar rienda suelta a los deseos de una sociedad consumista que sobrevalora el tener, sobre el ser, debe ser la clave para el desarrollo de la comunidad, útil también para el crecimiento personal, espiritual y profesional de los individuos. Lo cierto es que definir la creatividad puede ser confuso pues en el intento se menciona la inteligencia, la imaginación y el pensamiento, incluso hasta la ética y la moral palabras todas ellas hasta ahora indefinibles.

#### **4.2.1 Comprendiendo el concepto de creatividad.**

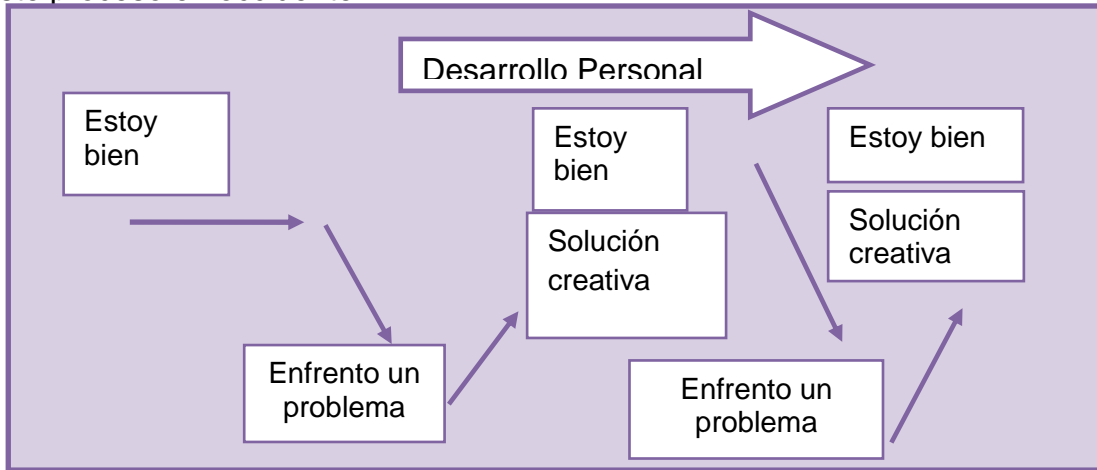
E. Paul Torrence (1972) define el pensamiento creativo como un proceso natural, motivado por la fuerza de las necesidades humanas, y es una de las definiciones que nos resulta más cercana, la creatividad es una forma de pensamiento que permite a los individuos cambiar su realidad, o modificarla en los aspectos necesarios para lograr vivir mejor, está implícita en todas las disciplinas por lo que algunos autores dicen que hay varios tipos de creatividad y también se desarrolla en varios niveles, en las artes visuales desde el nivel expresivo hasta el de nivel de genialidad cuando el esfuerzo se hace evidente para los demás.

#### **4.2.2 Occidente una visión sobre creatividad.**

En occidente la creatividad ha sido vista como un mito, para los griegos era inherente a sus diversos dioses que poseían características humanas; posteriormente la religión católica ejerció una extraordinaria influencia alejando al concepto de creatividad del hombre y otorgándoselo a Dios, el creador del universo, no obstante lo anterior en las diferentes etapas de la evolución histórica empiezan a reconocerse personajes creativos relacionados con la creación artística como Leonardo DaVinci, Miguel Ángel, con algunos científicos, inventores como Albert Einstein, a los que se les atribuía un gran coeficiente intelectual, además de un talento sin igual usando las palabras genio o inspirado para designarlos. Flores Velasco (2009) dice que la creatividad ha tratado de explicarse a través de diferentes corrientes filosóficas entre ellas los humanistas que afirman que el hombre posee dentro de sí el germen de su propio desarrollo, y

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

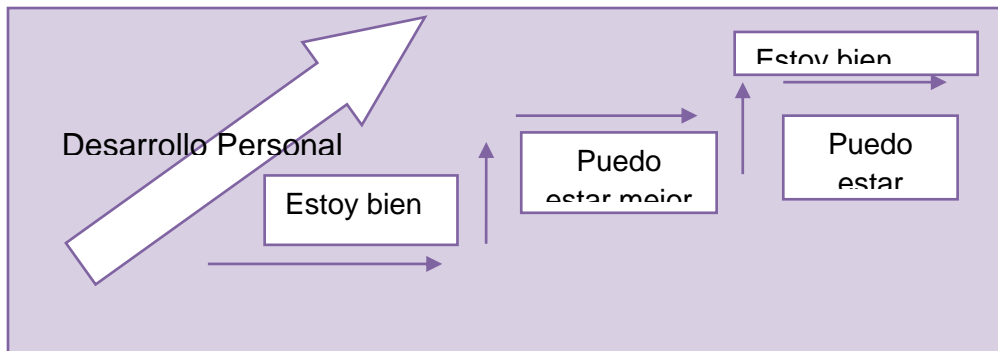
que es fundamentalmente bueno y positivo. Describe los procesos de aprendizaje y de las teorías como la gestalt, que parten de la tesis de que el ser humano aprende a partir del desarrollo perceptual. (pp.131-132) Además es común pensar que se desarrolla a partir de las dificultades: el cuadro 6 ilustra el desarrollo de este proceso en occidente.



Cuadro 5. Flores V. M.H. Creatividad y Educación Técnicas para el desarrollo de capacidades creativas. (occidente)

**4.2.3 Oriente una vida en creatividad.**

Por su parte la cultura oriental relaciona la creatividad con un estado “kairos”, creativo personal, estado que todos los individuos tienen, se encuentra en su energía vital, y es llamada de diferentes formas según la cultura, para los egipcios es el *ka*, en la India es el *prana*, para los chinos el *chi*. En el cuadro 7 podemos observar el enfoque oriental de la creatividad. En este sentido la creatividad es un movimiento o cambio, que involucra a alguien, y que sirve para mejorar.



Cuadro 6. Flores V. M.H. Creatividad y Educación Técnicas para el desarrollo de capacidades creativas

#### **4.2.4 El pensamiento lógico y el creativo.**

El doctor Sperry, citado por Sefchovich y Waisburd, (1998) premio Nobel de medicina en 1981, y sus colegas del Instituto Californiano de Tecnología, en sus estudios sobre el funcionamiento del cerebro indican cuáles son las habilidades de cada hemisferio cerebral y dónde son ubicadas. Las investigaciones comienzan cuando deciden operar a un número de pacientes que sufrían fuertes ataques epilépticos, eliminando el cuerpo calloso que une a los dos hemisferios cerebrales para disminuir los ataques, al hacerlo efectivamente los ataques de los pacientes disminuyeron significativamente; después recuperados ya de la cirugía se pudo observar que no se manifestaron cambios sustanciales en sus conductas.

A estos pacientes se les hicieron diferentes pruebas de laboratorio. En una de ellas se separó el campo visual de los pacientes, proyectando mediante un taquitoscopio, una imagen en un punto medio preestablecido, de tal modo que fuera percibida sólo con uno de los ojos y así poder controlar las imágenes dirigidas a uno u otro hemisferio cerebral. Las imágenes percibidas por el ojo derecho serían recibidas en el hemisferio cerebral izquierdo y viceversa, al proyectar el objeto un utensilio de uso diario, por ejemplo, una cuchara, el paciente podía identificarla y decir su nombre, pero si el mismo objeto era proyectado al ojo izquierdo no podía verbalizar lo que había percibido, lo mismo sucedió cuando la imagen proyectada era una fotografía de un hombre atractivo o mujer según el sexo del paciente y al observarlo con el ojo derecho podían identificar la imagen y verbalizar pero al proyectarlo por el izquierdo simplemente podían esbozar una sonrisa.

Los resultados fueron bastante claros recibimos información por ambos ojos, esta es enviada al cerebro, y cada hemisferio es responsable de procesarla y lo hace en forma distinta, el cuerpo calloso sirve para que los dos hemisferios se comuniquen y seamos una persona que siente, piensa y comporta como una unidad.

A través de estos estudios del funcionamiento del cerebro humano se afirma que está constituido por dos hemisferios: uno derecho y otro izquierdo, y

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

que sus funciones son complementarias y tienen diferente manera de procesar ideas e información. Betty Edwards profesora de dibujo en la Universidad del estado de California, en Long Beach, es autora de un libro de la enseñanza del dibujo, “*Aprender a dibujar con el lado derecho del cerebro*”, que tiene como objetivo entre otros, desarrollar las capacidades del hemisferio derecho, dentro de las cuales está la habilidad de dibujar, con estas técnicas se desarrolla en los estudiantes la percepción visual y con ello mejoran radicalmente la representación realista de modelos u objetos de la vida diaria, estas diferencias funcionales suponen un gran paso para entender el beneficio de una educación más integradora, a continuación presento una tabla comparativa diseñada por la profesora, en donde se explican las diferencias básicas del pensamiento en cada hemisferio.

<b>Hemisferio izquierdo</b>	<b>Hemisferio derecho</b>
<b>Verbal: usa palabras para nombrar, describir, definir.</b>	No verbal: es consciente de las cosas pero le cuesta relacionarlas.
<b>Analítico: estudia las cosas paso a paso y parte por parte.</b>	Sintético: agrupa las cosas para formar conjuntos.
<b>Simbólico: emplea un símbolo en representación de algo.</b>	Concreto: capta las cosas tal como son en el momento presente.
<b>Abstracto: Toma un pequeño fragmento de la información y lo emplea para representar un todo.</b>	Analógico: ve las semejanzas entre las cosas; comprende las relaciones metafóricas.
<b>Temporal: sigue el paso del tiempo, ordena las cosas en secuencias: empieza por el principio.</b>	Atemporal: sin sentido del tiempo
<b>Racional: saca conclusiones basadas en la razón y los datos</b>	No racional: no necesita una base de razón, ni se basa en los hechos tiende a posponer los juicios.

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

<b>Digital: usa números para contar</b>	Espacial: ve dónde se encuentran las cosas y cómo se combinan.
<b>Lógico: las conclusiones obtenidas se basan en la lógica; una cosa sigue a otra, en orden lógico. Por ejemplo, un teorema matemático o un argumento razonado.</b>	Intuitivo: tiene inspiraciones repentinas, a veces en patrones incompletos, pistas, corazonadas o imágenes visuales.
<b>Lineal: piensa en términos de ideas encadenadas, un pensamiento sigue a otro, llegando a menudo a una conclusión convergente.</b>	Holístico: ve las cosas completas percibe los patrones

Cuadro 7. (Longoria, Cantú & Ruíz, 2006) Diferencias funcionales entre los hemisferios del cerebro Humano

Se establecen como elementos esenciales dos tipos de pensamiento el pensamiento lógico o lineal apoyado por el hemisferio izquierdo y el pensamiento creativo o lateral apoyado en el hemisferio cerebral derecho, complementarios entre sí, de tal modo que la capacidad de pensar de cada hemisferio presente en el ser humano se puede desarrollar hasta obtener su más alta potencialidad.

Los trabajos realizados por Edward De Bono (1999) se refieren a esta especificidad del cerebro que genera otro tipo de pensamiento, el pensamiento lateral, que no es natural que se requiere para producirlo, la concentración y el entrenamiento, y propone una serie de técnicas que apoyan el desarrollo del potencial creativo hacia el trabajo individual e introspectivo, ve los aspectos de un problema desde diferentes perspectivas, (seis sombreros para pensar), analiza la forma de tomar de decisiones para la resolución de problemas, y fomenta el trabajo participativo.

### **4.3 La Inteligencia y el pensamiento**

Longoria et al. (2006) destacan fundamentalmente la diferencia entre inteligencia y pensamiento, la primera como un atributo y una capacidad natural y el segundo como la habilidad para utilizar el potencial que posee, relaciona el concepto de inteligencia con el CPU de la computadora, y los software o programas con el pensamiento, proporciona una visión equilibrada del funcionamiento de la inteligencia y el pensamiento como independientes pero interdependientes además evalúa la posibilidad de desarrollar su potencialidad a través de técnicas y procesos encaminadas activar el pensamiento.

A propósito del punto, Howard Gardner (1995) argumentó ante la comunidad de educadores de Nueva York, que los seres humanos tienen diferentes inteligencias, toca el tema desde la perspectiva de las inteligencias múltiples, con diferentes canales de aprendizaje como son: el plástico, lingüístico, musical, espacial, etc., dentro de las que destaca 8 tipos de inteligencias lingüística, lógico-matemática, corporal-kinésica, visual- espacial y musical, que todos las tenemos aunque no las hayamos desarrollado. Infiere la importancia de los aspectos que abarca la inteligencia interpersonal e intrapersonal para la adaptación social de los individuos.

### **4.4 Una visión desde la pedagogía**

A partir de las teorías psicológicas, se conceptualiza a la creatividad desde diferentes perspectivas: como el conductismo, asociacionismo, la escuela de la Gestalt, los psicoanalíticos, los humanistas y los cognitivistas. Piaget utilizó la palabra “constructivismo” refiriéndose a una manera de aprender, que requiere de reinventar los conocimientos,

En palabras de Esquivias Serrano (2009) estas teorías se revisten de sustancial importancia cuando se proyectan en escenarios educativos, en este sentido, las teorías psicológicas más adoptadas, retoman ahora este proceso como clave del logro de aprendizajes fundamentales y trascendentes llamados “significativos”, para la formación de sus estudiantes. (p. 3)

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

La educación como principio fundamental de la cultura debe plasmar los valores de la sociedad, la ética como principio básico, la integridad, la responsabilidad, el respeto por las leyes y reglamentos, el respeto por el derecho de los demás, el amor al trabajo y al esfuerzo, el deseo de superación, la puntualidad y el compromiso, es decir tiene como función la formación de personas, en futuros ciudadanos, capaces de pensar y crear, en un contexto que enfrenta cambios y problemáticas cotidianas, por lo que es necesario entender el espacio educativo, como un espacio activo, inmerso en estos cambios, en un contexto que promueva los escenarios de enseñanza-aprendizaje, a partir de experiencias y emociones, utilizando el pensamiento divergente, los estudiantes de este modo proyectan sus ideas, fomentan su diferencia individual y original, para una enseñanza activa y creativa.

Ricardo Marín Ibáñez (1922-1999) citado por Medina (2001) fue un pedagogo español, que al hablar de creatividad decía: “Mi vida entera, ha sido una incitación y una invitación a superarme, éste es el lema de la creatividad”. Dentro de las preocupaciones más grandes de este estudioso están el tema de los valores y la creatividad, a la que llamó la innovación valiosa, puente forzoso, en la investigación aplicada a la educación, entre el desarrollo del ser humano y los valores sociales.

En su interés por relacionar los valores y la creatividad, define a los productos creativos como *valiosos*, a la formación de personas creativas, con *la formación de personas libres*. Connotaciones exigibles al *pensamiento creativo* no al simple *pensamiento convergente*. Marín explica, que para la realización completa de la persona es necesario el ejercicio de las capacidades creadoras de cada uno, un tanto postergadas en la educación actual. En la universidad, dice el pedagogo, se debe dar respuesta a las necesidades del entorno, vincularse a su desarrollo, sobre las más comprometidas dimensiones sociales. Consciente del papel determinante de la acción liberadora, que la educación debe atender en el desarrollo de la personalidad creativa.

Ariel F. Campirán Salazar (1999) de la Universidad Veracruzana establece como elementos esenciales del pensamiento creativo el conjunto de concepciones

clasificándolas de acuerdo al nivel de percepción que se tiene de ellas en: Pensamiento ordinario (nivel pre reflexivo), pensamiento analítico (nivel reflexivo) y pensamiento crítico (nivel meta reflexivo y propositivo) y entiende a la creatividad como el *proceso connatural según el cual es posible la libre, transformadora y original expresión de un individuo, basándose en un principio actitudinal de ponderación de la libertad, la imaginación (libre asociación), y al juicio (asociación regulada) la primera dando lugar al aspecto creativo de la conjetura y la segunda a la formación de hipótesis.*

Proporciona una visión de la creatividad como un proceso reconocido en un principio como “curiosidad incipiente” auto dirigida a modificar lo dado, en este sentido, la curiosidad inicial entrelazada con los sentimientos propios del hemisferio derecho, debe ser desarrollada hasta lograr la creatividad o curiosidad madura auto dirigida, este desarrollo implica la pluriestimulación y ejercicios de los aspectos creadores vinculados con las emociones y por otro lado los ejercicios que se vinculan con el lenguaje.

#### **4.4.1 Problemas pedagógicos de la creatividad.**

Los problemas que enfrenta la educación ante los estudiantes creativos, tienen que ver con la forma de entender la creatividad, que siempre ha sido asociada a unos cuantos “locos, extravagantes o genios” que desafían los paradigmas establecidos, por lo que generalmente se les vincula con lo problemático, pues obligan a los docentes a salir del área de confort y de las posiciones estereotipadas.

Lo que podemos observar con más frecuencia es un sistema educativo que favorece al estudiante de inteligencia no creativa (el convergente) y esto va en detrimento del individuo creativo (el divergente), que puede tener una personalidad, no del todo deseable, resulta ser tímido, reservado, poco dado a creer en todo momento en los demás, prefiriendo antes que atenerse a las limitaciones de un programa de estudios seguir sus propias intuiciones. Por otro lado el convergente es una persona que se adapta con facilidad al trabajo exigido



por el docente sin poner en tela de juicio la orientación pedagógica y mucho menos la intelectual.

Menchén (2005) considera equivocado el rumbo que ha tomado la educación y explica “la sociedad actual es de tal dimensión que el concepto de educación del futuro debe ser preparar al alumno para el cambio, no para la estabilidad, como lo ha sido hasta ahora, he incluso más allá del cambio”, en ese sentido plantea que se debe formar a los profesores en esta dirección tratando de que aflore el desarrollo de la capacidad creativa al máximo. Este autor define a la creatividad como una aptitud que es posible desarrollar a través de métodos y materiales adecuados. Hace evidente las equivocaciones de la escuela tradicional señalándola como el lugar en donde se prohíbe, ordena y juzga continuamente, formula una serie de argumentos en relación a una sociedad que se resquebraja por todas partes y que al hacerlo urgen ciudadanos capaces de reformarla creativamente, apoyados en el análisis, la crítica, los valores universales del bien común y la reconstrucción de lo establecido.

Ahora bien, sí puede haber diferencias innatas e inalterables entre los individuos convergentes y divergentes, esto se debe, no a ser conformistas como se pudiera pensar y tampoco es una incapacidad del pensamiento original del individuo convergente, sino al temor de parecer una persona extraña y con ello tener baja aceptación social.

La Dra. Rosa Aurora Chávez (Instituto de Psiquiatría Juan Ramón de la Fuente) describe que paradójicamente al deseo de los docentes por tener estudiantes creativos en el aula, a menudo implica un reto difícil de manejar, reconocer y guiar, su potencial creativo se vuelve un asunto delicado, complicado ya que muchas de las conductas que se asocian a un alto potencial creativo pueden ser confundidas con conductas problemáticas y por esto se reprime la expresión creativa de los estudiantes en el aula, dichos estudiantes esconderán su potencial en lugar de desarrollarlo.

Esto indica como lo señala Russell (1951) citado por Maslow (2009) que en el transcurso de nuestra formación, el desarrollo de nuestro potencial creativo va sufriendo frustraciones y alteraciones, explica que este mal procede de una

filosofía de la vida, generalmente aceptada, según la cuál la vida es lucha, competencia y solo respeta al vencedor. Cuando los estudiantes se salen de estos estándares son etiquetados como flojos, indisciplinados, haciéndolos vivir una educación rígida y sin posibilidad de expresión, repitiendo cómodos patrones preestablecidos y evitando la producción divergente de ideas que es uno de los rasgos más importantes del pensamiento creativo. Los psicólogos norteamericanos se unen a esta afirmación al constatar que ni la sociedad, ni la educación nos ha preparado para tener ideas. Por el contrario, han tratado de que nos conformemos a ciertos modelos y han ridiculizado la expresión de nuestro potencial creativo.

La esencia del pensamiento de Russell, sobre la creatividad se plasmó en su libro en la conquista de la felicidad, con la siguiente frase. “No utilices la fuerza para suprimir las ideas que crees perniciosas, pues si lo haces ellas te suprimirán a ti”. “No temas ser extravagante en tus ideas pues todas las ideas ahora aceptadas fueron en sus días extravagantes”.

Si bien es cierto que la creatividad puede enseñarse y al mismo tiempo las investigaciones sugieren que ciertas técnicas son más eficaces que otras para obtener de los estudiantes respuestas creativas. También resulta cierto que la capacidad creativa no puede controlarse deliberadamente, sino sólo fomentarse.

La creatividad no puede enseñarse con métodos tradicionales autoritarios, las actitudes autoritarias de los docentes que condicionan la actividad de los estudiantes hacia la obtención de respuestas fijas y predeterminadas bajo la modalidad del cumplimiento de órdenes, puede inhibirla con muchísima facilidad.

#### **4.4.2 Las zonas indeterminadas de la práctica.**

La cognición situada es el paradigma que representa una de las tendencias más promisorias de la teoría y la actividad socio cultural (Daniels, 2003). Partiendo de los escritos de Lev Vygotsky (1986; 1988) y otros estudiosos como Hendricks (2001) quienes consideran que la cognición situada puede asumir otros nombres, participación periférica legítima o aprendizaje artesanal.

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

En este sentido Díaz (2006) al hablar de cognición situada cita que es indispensable mencionar el pensamiento de Dewey ubicado en el movimiento de la educación democrática y progresista (1859-1952), para quien la escuela es la institución social que desarrolla la vida comunitaria, donde niños y jóvenes, participan activamente en la tradición cultural propia, permitiendo el desarrollo de sus propias facultades y preparándolos para la vida futura, este proceso vital se da a través del intercambio de experiencias y en la comunicación entre los individuos, para ello la escuela tiene que estructurarse en torno a determinadas formas de cooperación social y vida comunitaria, y es a través de las actividades sociales del grupo, que surge la autodisciplina y el compromiso en las tareas y la toma de decisiones individuales, el aprendizaje experiencial es un aprendizaje activo, utiliza y transforma situaciones reales, para extraer experiencias valiosas y pretende establecer un fuerte vínculo entre el aula la comunidad y la vida, generando cambios sustanciales en la persona y en su entorno. El saber deja de ser rutinario e irreflexivo pues propone un punto central del pensamiento y de la práctica reflexiva. Dewey funda la escuela experimental o escuela laboratorio sustentada en; las teorías psicológicas, los principios morales básicos, las actividades cooperativas, las necesidades e intereses de los niños y jóvenes, la aplicación de método del problema, lógico, ético y empírico, la experiencia centrada en los ambientes físico y social. Y establece el vínculo del saber y el saber hacer, y el pensamiento reflexivo como la función vital y de la que se desprende la enseñanza reflexiva.

Donald Schön retoma este pensamiento de aprender haciendo y la reflexión sobre la acción y lo llama el arte de la buena tutoría, considera que aprender haciendo es la forma de iniciación al planteamiento de resolver problemas de producción y actuación, pero va más allá de la solución de problemas procedimentales, su preocupación va en torno a los problemas que enfrentan los profesionales y las denomina “las zonas indeterminadas de la práctica”, que se determinan por la incertidumbre, la singularidad y el conflicto de valores, es decir los problemas que se presentan en el campo laboral que a menudo nos plantean dilemas de diversa índole. De acuerdo a este autor el aprendizaje no se da por la

simple transmisión de saberes teóricos, o instrucciones predeterminadas sino que es necesario tener un diálogo y que se debe caracterizar en tres aspectos; el contexto en el cual va a intervenir el practicante en una situación real y concreta; utiliza lo mismo acciones que palabras; depende de una acción en la reflexión recíproca, en un proceso que va hacia la aproximación de significados y hacia un aumento de lo que consideran el estudiante y su tutor una actuación competente. (Díaz Barriga, 2006)

#### **4.4.3 Estrategias de enseñanza aprendizaje.**

Las estrategias de enseñanza podrían ser definidas como los procedimientos o recursos utilizados por los docentes para promover el aprendizaje significativo Díaz y Hernández (1999) citando a Levin, 1971; Shuel, 1988, describen dos líneas principales de trabajo: *la aproximación impuesta* que consiste en realizar modificaciones en el contenido o estructura del material de aprendizaje, y *la aproximación inducida* que se aboca a entrenar a los aprendices en el manejo directo y por sí mismos de procedimientos que les permitan aprender con éxito de manera autónoma.

Ambas estrategias de enseñanza y de aprendizaje se abocan a hacer más factible el aprendizaje, la responsabilidad de la primera recae en el docente quien elabora el programa, organiza los contenidos, los procedimientos, y las técnicas, en la segunda estrategia es el aprendiz quien se hace responsable de apoderarse, recordar y usar los aprendizajes.

Los estudiosos de las estrategias recomiendan abordar los siguientes aspectos: objetivos de enseñanza, preguntas insertadas, ilustraciones, modos de respuesta, organizadores anticipados, redes semánticas, mapas conceptuales y esquemas de estructuración de textos entre otros. Las investigaciones en el tema de estrategias han denominado a este campo *aprendizaje estratégico*, en donde se emplean modelos de intervención que tienen como meta proporcionar a los estudiantes estrategias efectivas en áreas determinadas. En la siguiente tabla se sintetiza, una breve definición y conceptualización de dichas estrategias de enseñanza.

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

<b>Estrategias de enseñanza. Objetivos</b>	Enunciado que establece condiciones, tipo de actividad y forma de evaluación del aprendizaje del alumno. Generación de expectativas apropiadas en los alumnos.
Resumen	Síntesis y abstracción de la información relevante de un discurso oral o escrito. Enfatiza conceptos clave, principios, términos y argumento central.
Organizador previo	Información de tipo introductorio y contextual. Es elaborado con un nivel superior de abstracción, generalidad e inclusividad que la información que se aprenderá. Tiende un puente cognitivo entre la información nueva y la previa.
Ilustraciones	Representación visual de los conceptos, objetos o situaciones de una teoría o tema específico (fotografías, dibujos, esquemas, gráficas, dramatizaciones, etcétera).
Analogías	Proposición que indica que una cosa o evento (concreto y familiar) es semejante a otro (desconocido y abstracto o complejo).
Preguntas intercaladas	Preguntas insertadas en la situación de enseñanza o en un texto. Mantienen la atención y favorecen la práctica, la retención y la obtención de información relevante.
Pistas topográficas y discursivas	Señalamientos que se hacen en un texto o en la situación de enseñanza para enfatizar y/u organizar elementos relevantes del contenido por aprender.
Mapas conceptuales y redes semánticas	Representación gráfica de esquemas de conocimiento (indican conceptos, proposiciones y explicaciones).
Uso de estructuras textuales	Organizaciones retóricas de un discurso oral o escrito, que influyen en su comprensión y recuerdo.

Cuadro 8. tomado de Díaz, Hernández (1999) Estrategias de enseñanza

En este orden de ideas la propuesta de intervención “Diplomado en Métodos Creativos” se diseñó observando los aspectos que recomiendan los estudiosos, se establecieron como elementos esenciales para desarrollar los procesos creativos y de las conductas asociadas al mismo, tres fases que se superponen:

*Asociación-integración:* la persona realiza asociaciones entre elementos del mundo externo y elementos de su subjetividad y se percata de ellas (este proceso de tomar conciencia de las asociaciones corresponde a la llamada “Iluminación” “a-ha” o “Eureka”) Este asociar ocurre de forma sucesiva y durante un tiempo variable; conectando ideas , imágenes, sensaciones, percepciones y emociones pudiendo haber periodos de aparentemente latente y continua, subrayando que durante esta fase ocurre una integración perceptual, sensorial, cognitiva, y afectiva.

*Elaboración:* de forma propositiva la persona trabaja con las asociaciones construyendo una obra, valiéndose de su talento y habilidades particulares. Esta fase es consciente e implica la voluntad.

*Comunicación:* al mostrar la obra de otros se transmiten y se reproducen en ellos las asociaciones y la experiencia sensorial y afectiva. Al participar de la obra el o los sujetos receptores descubren y se percatan de las asociaciones originales y producen nuevas asociaciones tanto en el mundo externo como en su propia subjetividad y la realidad global es comprendida desde otra perspectiva. La comunicación culmina el proceso pero al mismo tiempo inicia nuevos procesos haciendo que la creatividad sea “contagiosa” (Chávez, 1999).

También se abordaron los aspectos que recomiendan los teóricos de la cognición situada quienes parten de considerar que el conocimiento es situado, es parte y producto de la actividad, el contexto y la cultura en que se desarrolla y utiliza. (Díaz, 2003) Con la intención de revelar los beneficios que se obtienen en el trabajo cooperativo y aproximase al campo laboral.

Así mismo fue necesario considerar para el diseño de este diplomado utilizar estrategias como la integración de convocatorias reales para proyectos artísticos, de instancias como SECREA, CONACULTA, entre otras y algunas experiencias que los acerquen a organizaciones artísticas que trabajan colaborativamente, este proceso es considerado vital y el intercambio de experiencias provocará en los estudiantes una comunicación más abierta entre los artistas profesionales y ellos, pues pueden observar (incluso preguntar sobre) la estructura en torno a las formas de cooperación social y vida comunitaria que realizan otras comunidades de artistas que pueden replicar en su propio contexto.

Otras estrategias que se utilizaron son las que proponen Díaz y Hernández (1999); como la imaginaria, la elaboración verbal y conceptual, la elaboración de resúmenes autogenerados, la detección de conceptos clave e ideas tópico, solución de problemas, etc. En donde recomiendan emplearlas como procedimientos flexibles y adaptativos a distintas circunstancias de enseñanza. En el siguiente capítulo se muestra como queda integrado este conocimiento en un programa, que pretende mitigar y resolver las problemáticas detectadas.

## **CAPÍTULO V. UNA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN: EL ESTABLECIMIENTO DE LA MEJORA.**

### **5.1 Contexto de la experiencia vivida.**

Al llegar a esta etapa de la investigación, se consideró estar en disposición de presentar el programa de métodos creativos, para mejorar los aspectos problemáticos hasta ahora encontrados, se llevaron a cabo esmeradamente las etapas anteriores, puesto que son la base y fundamento de esta propuesta.

Hasta este momento sólo se había analizado la realidad que se aspira transformar, el contexto y condiciones descritas, que caracterizan a los estudiantes de Artes Visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes, y la literatura necesaria para crear el programa. A partir de establecer el diagnóstico y de conocer las condiciones de inicio de la experiencia, se pretende tener la oportunidad de mejorar la situación laboral de los estudiantes y egresados de la licenciatura de artes visuales mediante el programa de intervención; construir una identidad colectiva guiando el proceso hacia el trabajo colaborativo, desarrollar sus niveles de creatividad, con la premisa de incrementar su potencial creativo y con ello sus actitudes y aptitudes para la vida profesional.

### **5.2 Propósito de la experiencia vivida.**

Esta experiencia tuvo el propósito de incrementar la identidad del artista visual, facilitar su entrada al campo laboral, ya que en el diagnóstico se pudo observar a través de las respuestas, los temores de los participantes hacia el campo laboral, una de las razones es el desconocimiento que prevalece en la sociedad sobre la profesión de artista visual, por lo que con el diplomado en métodos creativos se trató de fortalecer el trabajo colaborativo, como punto medular para hacer frente al campo laboral, al tener proyectos conjuntos se fortalecen como individuos, se genera la pertenencia o identidad profesional y la comunicación de los proyectos influyen en el entorno social.

### **5.2.1 Objetivos y metas que nos propusimos.**

El diplomado en métodos creativos tiene objetivos propios que provienen de la investigación y coinciden de alguna manera con los objetivos y metas de los participantes, porque hay que recordar que la investigación acción (participativa) parte de una realidad social y material, y debe existir un interés por comprenderla entre los que viven la experiencia, ésta va orientada a la transformación, transformación que se dará al aumentar las competencias de sus respectivos participantes, al ser llevada a cabo en colaboración en una situación concreta y usando la retroalimentación, es decir, de inicio se dieron a conocer los resultados del estudio entre los participantes del diplomado quienes ya estaban conscientes de su realidad y decididos a tratar de cambiarla, por lo que se tomaron en cuenta sus deseos y aspiraciones para mejorar la situación, de acuerdo a Barraza (2010, p.53) “ Este giro en la construcción del problema busca lograr un mayor involucramiento de los participantes y eso solamente se logrará si ellos sienten que el problema que se va a abordar es un problema de ellos” ; de este modo los objetivos se acordaron de manera grupal y se propusieron abordar en el Diplomado de Métodos Creativos, quedando de la siguiente manera:

Objetivos:

- Conocer y desarrollar los procesos creativos.
- Desarrollar proyectos individuales o colectivos.

También se determinó como *meta* crear un espacio de trabajo, de producción y venta para los integrantes del diplomado.

Después de establecer los objetivos se reflexionó sobre los elementos internos planificables y controlables por los involucrados y los externos que no están bajo nuestro control pero que tienen influencia sobre nuestras acciones. La estructura y organización de esta experiencia, siempre puso énfasis en la interpretación del proceso vivido, con un carácter transformador, para mejorar, enriquecer y transformar nuestra práctica.



### 5.2.2 Actores involucrados en la experiencia.

Para dar inicio al diplomado de métodos creativos fue necesario determinar quiénes serían los involucrados en el proceso, su nivel de intervención en el desarrollo, sus percepciones y perspectivas sobre la ejecución del programa y cómo se alcanzan los consensos entre los actores.

<b>Actores involucrados</b>	
Institución Pública	Investigador y Coinvestigadores
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Escuela Popular de Bellas Artes, Licenciatura de Artes Visuales	Profesor investigador Asociado C María Lorena D´Santiago Tiburcio Profesor de asignatura B de la Licenciatura de Artes Visuales. América Álvarez Mozqueda <b>Estudiantes de la licenciatura de Artes Visuales.</b> 3° año Amanda de la Paz Rodríguez Rubí Orozco Sánchez 4° año Verónica García Ayala Óscar Daniel Chávez Hernández Cindy Jiménez Tagle Agustín Nicasio Aguilar Alejandro Rangel González <b>Egresados</b> Marisol Mora Silva Mariana García Pascual Dante Daniel Jerónimo García Enrique Flores Maldonado Elsa Patricia González Guillén

### 5.2.3 Estructuración del plan de acción.

El programa se estructuró tomando en cuenta los problemas y ejes temáticos, los participantes validaron los resultados de la etapa anterior, se procedió a plantear alternativas de solución que se traducen en los objetivos y metas antes descritos se trabajó mediante la interacción de técnicas, lecturas, foros de discusión, ejercicios prácticos, solución de problemas, proyectos comunes, etc. de la manera en que se ve en el programa

### 5.3 Un programa para la intervención.

<b>DIPLOMADO EN MÉTODOS CREATIVOS</b>		
<b>HORAS DOCENTE</b>	<b>TEMAS Y SUBTEMAS</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>
<p><b>Objetivo General:</b> Motivar a los estudiantes hacia el trabajo en equipo y socializador, conocer al otro y tener confianza mutua, actitud apertura y sensibilización.</p>		
<p>Tema I 9 horas</p>	<p><b>1. Estrategias de integración grupal</b>                      1.1 ¿Quién eres tú?                      1.2 Presentación y autoconocimiento                      Quién soy yo presentándome a la comunidad como un producto con etiqueta de ingredientes y instrucciones y contraindicaciones                      1.3 La mirada en el espejo                      1.4 El estrés                      1.5 Lectura de comprensión y redacción                      1.6 Elaboración de ensayo.</p>	<p>Objetivos Particulares.                      Conocer a los integrantes del grupo, promover el conocimiento del otro.                      Conocer a los estudiantes a través de sus propias descripciones, promoviendo el autoconocimiento.                      Conocer tu rostro interior a través del espejo, promoviendo la introspección.                      Corregir la de ortografía y redacción en un ensayo                      Describir y discutir el problema que plantea el escrito.</p>

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

<b>Objetivo General:</b> Conocer, identificar y describir la importancia de la creatividad para el desarrollo del ser humano.		
<p>Tema 2. 16 horas</p>	<p><b>2. Cómo generamos las ideas.</b>                  2.1 La imaginación y la fantasía                  2.2 La creatividad y cómo funciona la mente.                  2.3 Identificando un problema.                  2.4 La conceptualización                  2.5 Tipos y Niveles de creatividad                  2.6 Diferencias entre el pensamiento lateral y el pensamiento vertical según Edward De Bono.                  2.7 Fluidez del pensamiento                  2.8 Valores, actitudes y creatividad para la vida</p>	<p>Objetivos particulares:                  Conocer , desarrollar y describir los procesos creativos y aplicarlos a ejercicios                  Revisar las teorías principales relacionadas con la creatividad con el objeto de ilustrar sus variables y posibilidades.                  Conocer y manejar técnicas para desarrollo de procesos creativos (lluvia de ideas)                  Reconocer y describir un personaje creativo en cualquier ámbito.                  Conocer y utilizar las diferentes habilidades del pensamiento en la solución de problemas los                  Conocer la creatividad desde los valores sociales.</p>

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

<b>Objetivo general:</b> Demostrar la viabilidad de la creatividad para lograr metas y objetivos		
Tema 3 9 horas	<b>3. Aspectos creativos en la solución de problemas.</b> 3.1. Objetivos, opciones y alternativas 3.2. Toma de decisiones. 3.3. PNI Pensamiento lateral, positivo, negativo, interrogativo. 3.4. Planeación proyectiva	PNI, Pensamiento Positivo; Negativo e Interrogativo Planificar y analizar las situaciones para ver las variables Dramatizar sobre la participación del receptor en las alternativas creativas.

<b>Objetivo general:</b> Otorgar al participante herramientas para proyectarse al ámbito profesional.		
Tema 4 12 horas  18 horas	<b>4. Aspectos creativos en la Planeación de proyectos Colaborativos</b> 4.1. Administración del tiempo 4.2. prioridades 4.3. Elección de proyectos 4.4. Propuesta de proyecto por equipo 4.5. Los dilemas del trabajo compartido. <b>Las ideas creativas y su argumentación.</b> 4.6. Proyectos de coinversión. 4.7. Presentación de proyectos 4.8. La Aurora un proyecto sustentable 4.9. Proyecto final Fundamentación.	Objetivos particulares: Impulsar al estudiante hacia la búsqueda de proyectos cooperativos, viables a cada circunstancia. Apreciar la capacidad del estudiante en materia de presentación en público, estimulando su desarrollo y contribuyendo en el ejercicio de su argumentación. Mostrar a los participantes ejemplos de proyectos del ámbito de las artes visuales funcionales y sustentables: Capacitar a los participantes para obtener mejores resultados en sus presentaciones, formas de argumentación y fundamento de sus propuestas.

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

NUM. TEMA	CON DOCENTE:	INDEPENDIENTES:
1	Análisis y discusión del material bibliográfico citado, análisis de materiales existentes, debates y discusiones.	<b>Investigación en los aspectos de la creatividad, ejercicios de taller creativo, ejercicios asignados, lecturas, elaboración de reportes, desarrollo de presentación final.</b>
2	Análisis y discusión del material bibliográfico citado, ejercicios de análisis de materiales elaborado en clase, debates, discusiones y acuerdos.	<b>Investigación en los aspectos de la creatividad, ejercicios de taller creativo, ejercicios asignados, lecturas, elaboración de reportes, desarrollo de presentación final.</b>
3	Análisis y discusión del material bibliográfico citado, análisis de materiales publicitarios existentes, debates y discusiones.  10% Participación 20% análisis de materiales asignados	<b>Investigación en los aspectos de la creatividad, ejercicios de taller creativo, ejercicios asignados, lecturas, elaboración de reportes, desarrollo de presentación final.</b>
4	<b>Análisis y discusión del material bibliográfico citado, aplicación de los sombreros en problemáticas propuestas soluciones, análisis de respuestas y toma de decisiones para llegar a acuerdos</b> <b>Viaje a San Miguel Allende, investigación de campo, personal y en equipo, para determinar las acciones que se deben llevar a cabo en el logro de una propuesta de este tipo, discusión del material obtenido, análisis de objetivos, debates, discusiones y propuesta</b>	<b>Investigación en los aspectos de la creatividad, ejercicios de taller creativo, ejercicios asignados, lecturas, elaboración de reportes, desarrollo de presentación final.</b> <b>Investigación en el sitio de aspectos elaboración de reportes, desarrollo de presentación final.</b>

**RECURSOS :**

Creativos de diferentes ámbitos y marketing cultural, exposiciones vigentes exhibidas medios masivos. Festivales de creatividad. Mesas redondas, películas Tailand y 12 hombres en pugna, ejercicios de taller de creatividad, láminas y compendios de lectura, viaje de investigación de campo.

### **5.3.1 Recursos didácticos.**

Las negociaciones que se realizaron para hacer posible la intervención nos brindaron un espacio para implementar el diplomado, el salón H de la Escuela Popular de Bellas Artes en Ciudad Universitaria, así como el apoyo con material tecnológico un proyector ó cañón, como recurso importante analizamos el marketing cultural; las exposiciones vigentes exhibidas, medios masivos de comunicación, los festivales de creatividad, las convocatorias, además utilizamos; las mesas redondas, ejercicios de taller de creatividad, películas, láminas y compendios de lectura, viaje de investigación de campo, como recursos para desarrollar los aprendizajes.

### **5.4 Actividades planteadas y desarrolladas.**

Las actividades desarrolladas a lo largo del programa se llevaron a cabo, casi como se planearon, sirvieron en un primer momento para que los participantes se conocieran así mismos y entre sí , y se tuvieran confianza indispensable para lograr el trabajo colaborativo, se trabajó sobre el tema de la creatividad con algunos de los autores que he mencionado en esta tesis, en el desarrollo del programa se plantearon las necesidades de cada uno de los participantes y las metas comunes, aspecto que sirvió para lograr la retención de los participantes porque este taller no les daba ningún beneficio curricular y si les implicaba tiempo y trabajo.

### 5.4.1 Estrategias de integración grupal.

#### a) Te quiero conocer.

**Técnica:** ¿Quién eres tú?

**Objetivo:** el estudiante expresará de manera escrita y verbal, siete preguntas para conocer a una persona que desea tener de amigo(a)

**Material:** papel y lapicero para escribir.

---

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<b>Desarrollo:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• De inicio el profesor describe características de la actividad para dar ejemplo y que los estudiantes se sientan más confiados.</li></ul>	Realizar 7 preguntas para conocer al otro. Cada participante elige a alguien del grupo para hacer las preguntas y este a su vez responderá las preguntas del compañero.
<b>Tiempo</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• El tiempo para la elaboración de las preguntas será de 15 minutos.</li><li>• El tiempo de la práctica dependerá de número de participantes aproximadamente 20 min. por pareja, y hacer cambio de pareja hasta que todos se conozcan, esta actividad puede durar 360 min recomendando intercalarla, con la siguiente.</li></ul>	<b>Ejecución</b> Salón de clase
<b>Evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos.</li></ul>	<b>Nota</b> Si el grupo es de 7, 11,5, es decir números impares el moderador deberá participar. Como integrante del grupo.

---

**b) Presentación y autoconocimiento**

**Técnica:** “tianguis de personalidades”

**Objetivo:** el estudiante expresará de forma verbal y escrita, utilizando elementos gráficos, sus características personales que considere importantes.

**Material:** hojas de colores, cartulinas, plumones de colores, tijeras y pegamento.

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<p><b>Desarrollo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De inicio el profesor describe características propias para dar ejemplo del ejercicio y que los estudiantes se sientan más confiados.</li> <li>• Se les plantea una situación en la cual los participantes elaboran una estrategia publicitaria para presentar un producto que los represente utilizando el material disponible.</li> <li>• Se les informa que para realizar su estrategia de publicidad pueden elaborar un tríptico o un cartel que promocióne el producto.</li> <li>• El producto que se va a ofrecer serán los propios participantes.</li> </ul> <p><b>Tiempo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El tiempo para la elaboración de la estrategia será de 60 minutos.</li> </ul> <p><b>Evaluación</b> Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos.</p>	<p>Antes de pasar a la elaboración de la estrategia publicitaria, se da a los participantes un tiempo breve para que lleven a cabo una reflexión sobre sus características o atributos personales. ¿Quién soy?, ¿cómo me gusta ser tratado?, ¿qué debe decir la etiqueta de mi producto? Elaborar cartel etiqueta empaque del producto. Cada participante pasará frente al grupo a presentar su estrategia publicitaria.</p> <p><b>Ejecución</b> Salón de clase</p> <p><b>Nota</b></p>



**c) La mirada en el espejo (autoconocimiento)**

**Técnica:** me veo cara a cara

**Objetivo:** el estudiante expresará de manera verbal, ante el espejo aquello que se quiera decir así mismo, reflexionando sobre sus logros, su actuar, sus debilidades y sobre todo elogiándose así mismo.

**Material:** Espejo y un espacio a solas, pueden elegir un árbol en el jardín de la escuela.

---

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<b>Desarrollo:</b>  <b>De inicio el profesor describe la actividad para dar ejemplo del ejercicio y que los estudiantes se sientan más confiados.</b>	Reflexionar sobre sus metas objetivos, cómo dirige los aspectos más importantes de su vida, elogiar sus atributos y observar sus debilidades para prepararse para cambiar lo que sea necesario mejorar.
<b>Tiempo</b> <b>El tiempo para realizar el ejercicio es de 15 minutos.</b>	<b>Ejecución</b> Elegir un espacio en el jardín por ejemplo sentarse bajo un árbol.
<b>Evaluación</b> <ul style="list-style-type: none"><li><b>Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos.</b></li></ul>	<b>Nota</b> El moderador deberá estar pendiente para apoyar al estudiante pues algunos se ponen muy tristes con este ejercicio.

---

#### d) El estrés

**Técnica:** Relajación física

**Objetivo:** El estudiante conocerá y utilizará técnicas de relajación física y mental.

**Material:** Ropa cómoda y un espacio amplio como el jardín de la EPBA.

---

#### **Docente**

##### **Desarrollo:**

**De inicio el profesor describe la actividad para dar ejemplo del ejercicio y que los estudiantes se sientan más confiados.**

**La técnica básica de la relajación física consiste en los ejercicios de tensión - relajación. Tomen conciencia de la tensión que hay en su cara, empezando por la frente: Tienen que elevar las cejas, arrugar la frente y el cuero cabelludo, mantener por unos segundos la tensión y destensar; apretar los ojos y fruncir las cejas; relajar los ojos lentamente y dejar caer las cejas; apretar fuertemente la mandíbula y aflojar; apretar los labios en una sonrisa forzada y soltar; tensar los músculos del cuello y relajar; dejar caer la cabeza hacia delante, para sentir la tensión en la nuca, y aflojar. Se les pide a continuación que eleven y tensen los hombros y que los relajen; que extiendan los brazos con el codo ligeramente doblado, cierren los puños y los tensen y que, seguidamente, los relajen, bajando suavemente el brazo.**

**A continuación deben elevar los brazos a la altura de los hombros, con los codos**

#### **Estudiante**

Doblados, y echarlos hacia atrás para tensar la espalda y la columna vertebral; poco a poco volverán a la posición original, moviéndose ligeramente van destensando toda la zona.

Para relajar el tórax, el pecho y el estómago deben aspirar profundamente la mayor cantidad de aire posible, retener la respiración y expulsar el aire suavemente, sintiendo la distensión. Se les pide que imaginen que van a recibir un golpe en el estómago y contraigan todos los músculos de esa zona para, posteriormente, soltarlos con suavidad. A continuación tensarán de una sola vez los glúteos, las caderas, el vientre y la cintura, y destensarán. Por último, se les indica que deben apretar primero la pierna izquierda y luego la derecha hacia el suelo, tensando las nalgas y los muslos, y después aflojar la tensión; y que deben, igualmente, contraer los dedos de los pies y relajar.

**Tiempo**

- El tiempo para realizar el ejercicio es de 15 minutos.
- La discusión puede durar 30 minutos o más, dependerá del número de participantes

**Evaluación**

- Al finalizar el ejercicio se les pide expresen en el grupo su experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos.

**Ejecución**

Elegir un espacio en el jardín llevar ropa cómoda.

**Nota**

El moderador deberá estar pendiente para apoyar al estudiante pues algunos se ponen muy tristes con este ejercicio.

---

**e) Manejemos nuestra respiración**

**Técnica:** Respiración

**Objetivo:** El estudiante conocerá y utilizará algunas técnicas de respiración.

**Material:** Ropa cómoda y un espacio amplio como el jardín de la EPBA.

---

**Docente**

**Desarrollo:**

De inicio el profesor describe la actividad para dar ejemplo del ejercicio y que los estudiantes se sientan más confiados.

El moderador dirige la actividad de principio a fin:

Para concentrarnos totalmente nos colocaremos con la espalda apoyada en el suelo, rodillas dobladas y separadas unos 20 cm.

- Toda la columna debe estar en contacto con el suelo. No debemos notar signos de tensión en el cuerpo.

- Colocaremos una mano sobre el tórax y otra sobre la parte baja del abdomen.

- Realizaremos unos suspiros voluntarios para predisponernos a un estado de relajación y concentración.

- Tomamos aire por la nariz y lo dirigimos a la parte más baja del tórax, notando como se separan las

**Estudiante**

Retenemos el aire 3 segundos, y comenzamos a soltarlo por la boca con los labios levemente cerrados, como si sopláramos suavemente.

- Repetimos, a nuestro ritmo y con tranquilidad, varios ciclos respiratorios durante un tiempo de unos 5-10 minutos. Si notamos sensación de ahogo o mareo, hay que adecuar la frecuencia respiratoria. Observar la propia respiración, sentir el propio ritmo e intervenir en ello, constituye el camino obligado para aliviar el estrés y tensiones, cambiar el humor, concentrarse mejor, dormir más y reducir la incidencia de las enfermedades y malos hábitos.

---

últimas costillas y se hincha el abdomen.

**Tiempo**

- El tiempo para realizar el ejercicio es de 15 minutos.

**Ejecución**

Elegir un espacio en el jardín  
Llevar ropa cómoda y seguir las instrucciones del moderador.

**Evaluación**

- Se comentara de forma verbal el resultado del ejercicio para cada participante.

**Nota**

**f) Leer, comprender**

**Técnica:** “Hacer caso omiso a los signos de puntuación”

**Objetivo:** Demostrar la importancia del uso correcto de los signos de puntuación.

**Material:** Texto para corregir y texto informativo, bicolor, lapicero y hojas de papel bond.

**Docente**

**Desarrollo:**

- Se realiza el ejercicio que lleva el mismo nombre. Donde se leen 3 textos idénticos, pero con puntuación diferente.
- Tomar un párrafo de un texto.
- Eliminar todo signo de puntuación.
- Entregar el texto, y pedir que escriban el signo de puntuación donde se piense que es necesario.
- Se analiza cómo cambia el significado en cada uno y se propone una diferente posibilidad de significado.

**Estudiante**

Lee y analiza para qué sirve cada signo de puntuación (punto y aparte, punto final, coma, punto y coma, puntos suspensivos, signo de interrogación, de exclamación, dos puntos, paréntesis, corchetes, guión, comillas).

**Tiempo**

60 min

**Ejecución**

Salón de clase divididos en equipos de tres personas

**Evaluación**

**Nota**

Se narran las impresiones de cada participante sobre la importancia de usar los signos de puntuación cuando escribe (para otros) un ensayo o cualquier artículo.

---

**g) Elaboración de ensayos**

Técnica: “Discusión dirigida

**Objetivo:** Identificar a través del análisis crítico de un tópico y con ayuda de un texto las diferentes opiniones que pueden surgir y determinar líneas para la elaboración de ensayos. Además se estimula la comunicación, intercambio de ideas, tolerancia y trabajo en equipo a partir de la lectura anterior.

**Material:** Lecturas “Crea tu propia vida en tu tiempo de ocio” de Francisco Menchén Bellón, “Obstáculos sociales de la creatividad” de María Esperanza Arenas y Fuentes, y Bertrand Russell o la conquista de la felicidad, además lapicero y hojas para escribir.

---

**Docente**

**Desarrollo:**

**El moderador decidirá el tema a tratar en función del curso. Buscará un texto que contenga toda la información que pueda ser de utilidad para los participantes. Les facilitará, además, varias preguntas preparadas para iniciar y guiar la discusión y fijará la fecha de la misma. Después de la lectura previa, se facilitará la participación si el moderador va pidiendo sus opiniones, concediendo los turnos de palabra y permitiendo las aclaraciones que vayan surgiendo, e identificando las palabras clave del tema.**

**Estudiante**

A medida que se agoten los comentarios, el moderador dará tiempo para realizar un ensayo. Se elaboran ensayos a partir de las palabras clave, línea de interés del taller que es la creatividad. La participación de todos es importante.

<b>Tiempo</b> El encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica toma aproximadamente 120 minutos	<b>Ejecución</b> Salón de clase
<b>Evaluación</b> Se discutirá la información por equipo y se elaborara un ensayo.	<b>Nota</b>

#### 5.4.2 Cómo generamos ideas.

##### a) imaginación y la Fantasía

**Técnica:** “Película Tailand” o Precious”

**Objetivo:** Identificar a través del análisis de la película la imaginación evocativa, la reflexiva y con ayuda de la película discutir las diferentes opiniones que pueden surgir. Además se estimula la comunicación, intercambio de ideas, tolerancia y trabajo en equipo.

**Material:** Lecturas sobre la imaginación y preguntas relacionadas, hojas de papel bond y lapicero. Cañón proyección, película, aconsejable llevar palomitas o botanas.

<b>Docente</b> <b>Desarrollo:</b> <b>Preparación: Días antes del empleo de la técnica el moderador elaborará texto con la información sobre el tema, que responda a los tópicos investigados. Les facilitará, además, varias preguntas preparadas para iniciar y guiar el análisis y la discusión y fijará la fecha de la misma.</b> <b>Ante la lectura previa, se facilitará la participación si el moderador va pidiendo sus opiniones, concediendo los turnos de palabra y permitiendo las aclaraciones que vayan surgiendo. A medida que se agoten los comentarios, el moderador realizará un resumen.</b> <b>Tiempo:</b> <b>Película 130 minutos, encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica. 100 minutos.</b>	<b>Estudiante</b>  El participante deberá atender a la película aunque la haya visto con anterioridad porque se pretende descubrir cómo y cuándo el individuo utiliza los diferentes tipos de imaginación y para qué le sirven al personaje. El participante tendrá que recordar (alguna experiencia) en su infancia o adolescencia, cómo utilizó los diferentes tipos de imaginación y para qué le sirven ahora.  <b>Ejecución</b> Salón de clase
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p><b>Evaluación</b> Evaluación: Se elaboran líneas de interés las cuales da origen al tema de la creatividad. La participación de todos es importante.</p>	<p><b>Nota</b> En este ejercicio el estudiante explica, como utilizar la imaginación hacia la proyección de metas.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**b) Cómo funciona la mente.**

**Técnica:** ¿Qué es creatividad y quién es creativo?

**Objetivo:** Identificar las principales teorías relacionadas con la creatividad, una presentación visual.

**Material:** Textos que vierten las diferentes opiniones sobre el tema creatividad, inteligencia, fantasía pensamiento mente etc.

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<p><b>Desarrollo:</b> Días antes del empleo de la técnica el moderador preparará el tema a tratar, elaborará o buscará un texto que contenga toda la información que pueda ser de utilidad para los participantes. Elaborará una presentación visual, les facilitará, varias preguntas preparadas para iniciar y guiar la discusión y fijará la fecha de la misma. El moderador va pidiendo sus opiniones, concediendo los turnos para pasar al pizarrón y de palabra y permitiendo las aclaraciones que vayan surgiendo.</p>	<p>Al agotar los comentarios los participantes realizarán un mapa conceptual que los ayude a llegar a una definición de creatividad consensuada. * un mapa conceptual puede tener varios conceptos, puede necesitar una representación de red.</p>
<p><b>Tiempo</b> El encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica. 180 min.</p>	<p><b>Ejecución</b> Salón de clase</p>
<p><b>Evaluación</b> Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos.</p>	<p><b>Nota</b> Con el ejercicio se estimula la comunicación, intercambio de ideas, tolerancia y trabajo en equipo.</p>

### **c) Identificando un problema**

**Técnica:** “Lluvia de ideas”

**Objetivo:** La lluvia de ideas (Brainstorming), es una técnica de grupo para generar ideas originales en un ambiente relajado. Explorar y enlistar todas las temáticas e ideas que se desprendan del tema a tratar. Liberar la creatividad en equipo y generar un número extenso de ideas.

**Material:** Diccionarios, palabras, hojas de papel, lapiceros, plumones etc. Dependiendo del ejercicio que realice el moderador.

---

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<b>Desarrollo:</b> <b>Se define el tema o el problema.</b> <b>El moderador explica o introduce al tema:</b> <b>Nombrar a un conductor del ejercicio de preferencia con días de anticipación.</b> <b>Antes de comenzar la “tormenta de ideas”, explicará las reglas.</b> <b>Emiten ideas libremente sin extraer conclusiones en esta etapa.</b>	Se listan las ideas No se deben repetir No se deben criticar El ejercicio termina cuando ya no existen nuevas ideas Se analizan, evalúan y organizan las mismas, para valorar su utilidad en función del objetivo que pretendía lograr con el empleo de esta técnica.
<b>Tiempo</b> <b>El encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica. 180 min.</b>	<b>Ejecución</b> Salón de clase
<b>Evaluación</b> <b>Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos.</b> <b>permite:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Plantear y resolver los problemas existentes</b></li><li>• <b>Plantear posibles causas</b></li><li>• <b>Plantear soluciones alternativas</b></li><li>• <b>Desarrollar la creatividad</b></li><li>• <b>Discutir conceptos nuevos</b></li><li>• <b>Superar el conformismo y la monotonía.</b></li></ul>	<b>Nota</b> Con el ejercicio se estimula la comunicación, intercambio de ideas, tolerancia y trabajo en equipo

---



#### d) La conceptualización

**Técnica:** Mapa mental

**Objetivo:** Analizar a través del uso de los mapas mentales las asociaciones que existen en un tema para organizar las ideas en la elaboración de ensayos y prever la necesidad de buscar en otras fuentes.

**Material:** Hojas para dibujar, crayolas o plumones.

---

#### **Docente**

##### **Desarrollo:**

**El moderador coordinara en base a una lluvia de ideas, se escoge un tema o problema y se elabora un cuadro mental.**

**Organizará los equipos**

**Se les puede proporcionar una guía para su elaboración.**

**Recomiendo la página**

[www.conocimientoysociedad.com/mapas.html](http://www.conocimientoysociedad.com/mapas.html)

**Dibujarán en equipos mapas mentales.**

**"un mapa mental consta de una palabra central o concepto, en torno a la palabra central se dibujan de 5 a 10 ideas**

**Tiempo**

**Encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica. 100 minutos.**

#### **Evaluación**

**Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos.**

#### **Estudiante**

Entonces a partir de cada una de las palabras derivadas, se dibujan a su vez de 5 a 10 ideas principales que se refieren a cada una de éstas palabras." Un mapa mental tiene sólo un concepto principal, Esto se reduce al punto de que un mapa mental se puede representar como un árbol, El uso principal del mapa mental es el de tomar apuntes y notas.

#### **Ejecución**

Salón de clase

#### **Nota**

Al utilizar el Mapa Mental se produce un enlazamiento electro-químico entre los hemisferios cerebrales de tal forma que todas nuestras capacidades cognitivas se concentran sobre un mismo objeto y trabajan armónicamente con un mismo propósito.

### **e) Tipos y Niveles de creatividad**

**Técnica:** “Exposición”

**Objetivo:** Conocer, identificar y describir los diferentes tipos y niveles de la creatividad y su importancia para el desarrollo del ser humano.

**Material:** Proyector o cañón, computadora y presentación, se les dará hojas bond doble carta y plumones de colores para hacer presentación.

---

**Docente**

**Desarrollo:**

**Se expone el tema con presentación en power point, donde se explica la importancia de reconocer la creatividad sus tipos y niveles, se realiza un ejercicio donde se les pide realizar 3 preguntas relacionadas con el tema, a continuación se nombra un conductor del ejercicio. El conductor del ejercicio recogerá las preguntas y las intercambiará entre los participantes.**

**Formará equipos de tres personas quienes discutirán las respuestas de sus nueve preguntas.**

**Se les dará hojas bond doble carta y plumones de colores para hacer presentación.**

**Tiempo**

**Encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica. 100 minutos**

**Evaluación**

**Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos.**

**Estudiante**

Cada equipo pasará a responder las preguntas al frente

El ejercicio termina cuando han pasado todos y se han resuelto todas las dudas.

Se analizan, evalúan y organizan las mismas, para valorar su utilidad en función del objetivo que pretendía lograr con el empleo de esta técnica. Realizan tres preguntas cada uno con respecto a la exposición, trabajar en equipos de dos o tres personas, hacer presentación del tema.

**Ejecución**

Salón de clase

**Nota**

permite:

Plantear y resolver las dudas existentes sobre la exposición del tema

Conocer y discutir conceptos nuevos

Superar el conformismo

Identificar los niveles y tipos de creatividad como modelos

---

## f) Tipos de creatividad

**Técnica:** *Yo admiro a.... y lo admiro por...*

**Objetivo:** Determinar un personaje creativo de cualquier ámbito, pudiera dar pie a una presentación individual. La participación de todos es importante. Conocer la creatividad en ámbitos ajenos al arte y el valor social que tiene ese inventor, experto, genio.

**Material:** cañón, pizarrón presentaciones.

---

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<b>Desarrollo:</b> <b>Ocho días antes se le pide hacer una pequeña investigación y una presentación para compartir con los demás por que admiramos a alguien, ¿qué hizo? ¿Cómo lo hizo?, ¿por qué lo hizo?, ¿para quién lo hizo?, ¿por qué crees que es bueno?</b>	Buscará dentro de la historia a un ser humano que admire, por su creatividad, inventiva, inteligencia, investigará sobre su vida, preparará una presentación de 20 minutos y la compartirá con el resto del grupo.
<b>Tiempo</b> <b>Encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica. 180 minutos</b>	<b>Ejecución</b> Salón de clase
<b>Evaluación</b> <b>Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos.</b>	<b>Nota</b> Permite conocer y discutir conceptos nuevos Identificar los niveles y tipos de creatividad como modelos. Investigar sobre los propios intereses. Reafirmar los valores sociales.

---

**g) Diferencias entre el pensamiento lateral y el pensamiento vertical.**

**Técnica:** “Seis sombreros para pensar”

**Objetivo:** Conocer las habilidades del pensamiento para utilizarlos en beneficio del desarrollo de los procesos creativos, de los participantes.

**Material:** Telas, botones, pegamentos tijeras, cartulinas de colores, engrapadora etc. necesarios acorde al color del sombrero que les toque.

---

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<b>Desarrollo:</b>  <b>El moderador reparte el material de lectura 8 días antes (Seis sombreros para pensar) Forma los seis equipos, uno de cada color. Inicia dando un panorama general del tema sin abordar los colores.</b>	Estos tendrán que leer y realizar exposición del tipo pensamiento que representa el color que les toco. Y llevarán material para diseñar un sombrero acorde a éste color. Ponerse el sombrero y exponer sobre las habilidades del pensamiento que representan.
<b>Tiempo</b> <b>Encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica. 180 minutos, 90 min les llevará confeccionar los sombreros y 9 min de exposición.</b>	<b>Ejecución</b> Salón de clase
<b>Evaluación</b> <b>Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos.</b>	<b>Nota</b> Comprender y enseñar a los demás cómo se comporta el pensamiento a través de la visión de cada color.

---

## **h) Fluidez del pensamiento**

**Técnica:** Solución de problemas “Seis sombreros para pensar”

**Objetivo:** Mostrar a los participantes como utilizar las diferentes formas del pensamiento lateral, para solucionar un solo problema.

**Material:** Hojas de papel bond, lapicero y sombreros diseñados.

---

### **Docente**

#### **Desarrollo:**

**El moderador organizará la participación grupal, colocando en círculo los mesa-bancos, de modo que todos los participantes puedan observar a los demás, a continuación se les pide mencionar un problema que los preocupe. Se utiliza una lluvia de ideas de problemas que aquejen a los participantes, se anotan en el pizarrón y se vota por el más relevante.**

#### **A continuación:**

**El moderador reparte los sombreros por equipos**

**Y les pide recordar a los demás la forma de pensamiento que el portador del sombrero debe tener. 15 min**

**El moderador reparte hojas de papel bond y lapicero a**

#### **Tiempo**

**Encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica. 180 minutos.**

#### **Evaluación**

**Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos.**

### **Estudiante**

Los participantes y les pide dar ideas de solución del problemas elegido con la forma del pensamiento del sombrero que traen en ese momento. 5 minutos El moderador les pide cambiar de color de sombrero hacia la derecha, ahora ver el problema con la forma de pensamiento de otro color y anotar las soluciones desde esta perspectiva. Sucesivamente hasta regresar con al color de inicio

Después se leen en voz alta todas las ideas por forma de pensamiento o color.

Es importante la participación de todos, utilizar la forma de pensar del color que nos toque en cada turno y divertirnos al trabajar.

#### **Ejecución**

Salón de clase

#### **Nota**

permite:

Conocer las formas de pensamiento.

Crear un sombrero acorde a la forma de pensamiento.

Practicar el pensamiento a través de la visión de ese color.

**i) Valores, actitudes, creatividad para la vida**

**Técnica:** Preparando el terreno para tomar una decisión.

**Objetivo:** Conocer y evitar los pensamientos negativos, y los prejuicios sociales que nos hacen actuar de manera automática e irresponsable en la toma de decisiones.

**Materiales:** cañón, bocinas, película 12 hombres en pugna, palomitas.

---

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<b>Desarrollo:</b> <b>El moderador induce la sesión recordando los conceptos vistos en la sesión de solución de problemas, y posteriormente se trabaja con la película 12 hombres en pugna, que muestra la importancia de tomarse el tiempo necesario para pensar, antes de tomar una decisión.</b>	Tendrá que distinguir hechos, aseveraciones de valor y opiniones razonadas.
<b>Tiempo</b> <b>Encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica.</b>	<b>Ejecución</b> Salón de clase puede realizarse a través de un diagrama V de Gowin.
<b>Evaluación</b> <b>Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos. Se les pide distinguir hechos, aseveraciones de valor y opiniones razonadas.</b>	<b>Nota</b> Permite: Pensar sobre la toma de decisiones y analizar nuestra conducta.

---

### 5.4.3 Aspectos creativos en la solución de problemas.

#### a) CreativaMente

**Técnica:** Objetivos, opciones y alternativas

**Objetivo:** Aprender sobre la importancia de tener objetivos, conocer las opciones, alternativas y las actividades necesarias para lograr las metas.

**Material:** hojas de papel bond y lapicero.

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<p><b>Desarrollo:</b></p> <p><b>El moderador induce el curso pidiendo a los participantes se enumeren del uno al tres para hacer equipos.</b></p> <p><b>Ya en el equipo escribirán las palabras clave que se han utilizado y una pequeña definición o explicación de la misma.</b></p> <p><b>A continuación se leen los conceptos y se aclaran.</b></p> <p><b>El moderador integra y explica otros conceptos relacionados a la toma de decisiones, objetivos, propósitos, alternativas, posibilidades, prioridades y puntos de vista.</b></p> <p><b>En este punto se realiza una dinámica de juego de roles para diferenciar el uso de los sombreros y los puntos de vista.</b></p> <p><b>Tiempo</b></p> <p><b>Encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica.</b></p> <p><b>100min.</b></p> <p><b>Evaluación</b></p> <p><b>Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos.</b></p>	<p>Actuar el papel que nos toca y divertirse</p> <p>El moderador define 5 posturas o puntos de vista.</p> <p>Alumno, director, consejo técnico, compañeros y padres</p> <p>Da inicio con un problema en donde se dice que el alumno tuvo un comportamiento no deseado en la escuela.</p> <p>Todos toman su papel y lo actúan.</p> <p>Se les pide distinguir hechos, puntos de vista, supuestos no manifiestos, partes del argumento de cada postura, la fuerza del argumento y su credibilidad</p> <p><b>Ejecución</b></p> <p>Salón de clase</p> <p><b>Nota</b></p> <p>Permite: Entender las posturas de los demás y ponerse en los zapatos de los otros. (ser empáticos)</p>

### **Toma de decisiones**

**Técnica:** Alternativas, consecuencias, costos.

**Objetivo:** Comprender los principios que interfieren en la toma de decisiones.

**Material:** Pizarrón, hojas de papel bond, lapicero.

---

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<b>Desarrollo:</b> <b>El moderador divide el grupo en 4 equipos</b> <b>Seleccionar una alternativa entre varias para lograr una meta.</b> <b>Reconocer y definir claramente una meta que se desee alcanzar (por equipo)</b> <b>Reconocer las alternativas y opciones.</b> <b>Analizarlas en términos de: metas de largo alcance o corto</b>	Alcance, consecuencias previstas, costos, recursos y restricciones. Elegir dos o tres alternativas y evaluarlas en términos de riesgo, consecuencia, estrategias, valores. Elegir y argumentar.
<b>Tiempo</b> <b>Encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica. 80min.</b>	<b>Ejecución</b> Salón de clase
<b>Evaluación</b> <b>Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos.</b>	<b>Nota</b> Permite: Mejorar la habilidad para tomar decisiones razonadas

---



**c) PNI Pensamiento lateral, positivo, negativo, interrogativo.**

**Técnica:** Pronóstico

**Objetivo:** Prever, comparar y contrastar condiciones variaciones e influencias potenciales de situaciones y problemas.

**Material:** Textos, hojas de rota folio, pizarrón, pintarrones.

---

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<b>Desarrollo:</b> <b>El moderador elige un tema o problema para hacer la proyección. Describir el procedimiento mediante un ejemplo:</b> <b>Los asentamientos humanos en zonas de riesgo, cauces de ríos secos, barrancos etc.</b> <b>Si estudio medicina...</b> <b>Si obtengo una hipoteca ...</b> <b>Si organizamos una cooperativa...</b>	Recopilar y examinar superficialmente los datos para el pronóstico que se va a hacer. Recordar información positiva, negativa del tema o situación. Hacer preguntas de que podía ocurrir sí... Identificar un patrón o tendencia o repetición en los datos recordados. Determinar la probabilidad de que se produzca la situación imaginada. Seleccionar el resultado que tiene más probabilidades de ocurrir.
<b>Tiempo</b> <b>Encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica.180min.</b>	<b>Ejecución</b> Salón de clase
<b>Evaluación</b> <b>Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos.</b>	<b>Nota</b> Ayuda a prever situaciones futuras así como evaluar consecuencias.

---

#### **d) Imaginación Proyectiva**

**Técnica:** Tomar decisiones y planear.

**Objetivo:** Considerar cuidadosamente alternativas para definir una meta objetivo y planificar los pasos entre imaginar y lograr algo.

**Material:** Hojas de planificación.

---

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<b>Desarrollo:</b> <b>Definir la meta a lograr (grupal)</b> <b>Organizar en equipos de dos personas (Viaje, hoteles comidas, transportes etc.)</b> <b>Determinar las alternativas</b> <b>Analizar las alternativas en función de sus consecuencias.</b> <b>Asignar un grado según la importancia (Muy importante=3, importante=2, Poco Importante=1)</b> <b>Identificar las dos o tres mejores alternativas.</b>	Plantear los objetivos que se desean lograr. Programar actividades para lograr las metas Establecer prioridades. Considerar factores importantes. Hacer presupuestos Comparar costos Tomar decisiones. Programar fecha, hora día y lugar. Programar actividades. Evaluar
<b>Tiempo</b> <b>Encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica.180min.</b>	<b>Ejecución</b> Salón de clase, internet.
<b>Evaluación</b> <b>Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia para evaluar los resultados del ejercicio y los aprendizajes obtenidos.</b>	<b>Nota</b> Permite: Ayuda a prever y planear la logística desde actividades muy sencillas hasta eventos más complejos.

---

#### **5.4.4 Creatividad en la planeación de proyectos colaborativos.**

##### **a) Administración del tiempo**

**Técnica:** “Las horas”

**Objetivo:** Realizar un análisis sobre la administración del tiempo en una semana.

**Material:** Fotocopias de formato de cronograma.

---

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<b>Desarrollo:</b>  <b>Existen participantes que realizan un proceso de planeación y organización para sus actividades diarias. Pero hay otros que nunca lo realizan, para ello se aplica esta técnica. Se utiliza el formato establecido, el cual consta de una tabla de 7 X 24; los días de la semana y las horas de un día, respectivamente.</b> <b>Las actividades se categorizan en: ocio, escuela, trabajo, estudio, etc. Cada categoría se debe definir para que todos estén de acuerdo.</b>	Se ilumina de diferente color cada categoría.  Se entrega para que completen cada casilla con una palabra clave que signifique la actividad que se estaba realizando. (Hacer códigos) Se realiza una discusión sobre el uso del tiempo y las complicaciones para llevar a cabo cada actividad satisfactoriamente.
<b>Tiempo</b>	<b>Ejecución</b>
<b>Después del llenado de la tabla. Entre la categorización, la realización de la gráfica, exposición y discusión pueden pasar 90 minutos.</b>	Salón de clase
<b>Evaluación</b>	<b>Nota</b>
<b>Se recogen las impresiones de los participantes y conclusiones escritas en forma de compromisos para mejorar o seguir administrando su tiempo.</b>	El participante requiere conocer de la actividad con una semana de anticipación.

---

## **Prioridades**

### **b) Técnica:** ¿Qué hago primero?

Es pertinente utilizar esta técnica después de la llamada “horas”.

**Objetivo:** Aprender a tomar decisiones sobre la importancia de unas actividades sobre otras.

**Material:** Se utiliza el formato establecido para esta actividad, fotocopias por participante.

---

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<b>Desarrollo:</b>  <b>Moderador inicia la dinámica formando equipos de dos personas, para organizar una actividad grupal, se planea. Se realizan comentarios. Cada participante llenará el formato, empezarán escribiendo las actividades que se tienen planeadas para el día. Después llenarán la columna referente al “tiempo necesario.”</b>	  En seguida, la columna de “prioridad.” Se compartirá con el resto de los participantes bajo qué criterios se estableció la prioridad. Y cada participante, dará su opinión sobre cómo organizaría las actividades de otro participante y por qué.
<b>Tiempo</b> <b>Encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica, después del desarrollo de cada equipo 180min. aprox.</b>	<b>Ejecución</b> Salón de clase
<b>Evaluación</b> <b>Criterios que toman para decidir la prioridad de las actividades</b>	<b>Nota</b> El participante requiere conocer de la actividad con una semana de anticipación.

---

**c) Elección de proyectos**

**Técnica:** Estoy aquí y quiero lograr.....

**Objetivo:** Describir el tipo de proyecto que quieren realizar, sea una tesis o un proyecto grupal que los ayude por un lado a concluir la carrera o por otro laborar en el campo de las artes visuales.

**Material:** hojas de papel bond, lapicero, textos.

---

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<b>Desarrollo:</b>  <b>El moderador permitirá al participante elegir y formar equipos de trabajo máximo de tres personas, pero dará oportunidad de que puedan trabajar individualmente un proyecto. Se definen el tema o los proyectos a desarrollar Se nombra a un conductor del ejercicio Antes de comenzar la “tormenta de ideas”, explicará las reglas. Se emiten ideas libremente sin extraer conclusiones en esta etapa. Se listan las ideas No se deben repetir No se critican</b>	Se analizan, evalúan y organizan las mismas, para valorar su utilidad en función del objetivo que pretendía lograr con el empleo de esta técnica. El moderador entrega el texto Fases de un proyecto (divide los temas por equipo) al conductor de cada equipo Explorar y enlistar todas las temáticas e ideas que se desprendan del tema a tratar. Liberar la creatividad en equipo y generar un número extenso de ideas. Se vota por los proyectos Los participantes eligen el proyecto en el cual están interesados en participar. Se lee el material prepara y expone cada tema por equipo.
<b>Tiempo</b> <b>Encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica, después del desarrollo de cada equipo 180 min.</b>	<b>Ejecución</b> Salón de clase
<b>Evaluación</b> <b>La argumentación y orden de las ideas</b>	<b>Nota</b> Los estudiantes elegirán libremente si quieren trabajar en equipo o solos.

---

**d) Propuesta de proyecto por equipo**

**Técnica:** Aterriza tus ideas

**Objetivo:** Otorgar al participante herramientas para proyectarse al ámbito profesional en la búsqueda de proyectos cooperativos, viables a cada circunstancia.

**Material:** Textos de la clase anterior y apuntes de las presentaciones.

---

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<b>Desarrollo:</b>  <b>Cada equipo realizará un proyecto integrando los conocimientos previos a cada proyecto. Se dividen en equipos e integran los conocimientos previos al diseño del proyecto. El moderador les apoya para aclarar las ideas y resolver dudas durante el proceso. Trabajar aplicando los conocimientos adquiridos en el proyecto elegido.</b>	Se motiva la relevancia de la planificación lógica y práctica de fenómenos concretos; consiguiendo establecer los pasos de la planificación.  Llevar a cabo un objetivo determinado con la previsión, en un plan, de todos  o los principales factores que se consideran importantes para la consecución del mismo.
<b>Tiempo</b> <b>Encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica, después del desarrollo de cada equipo 180 min.</b>	<b>Ejecución</b> Salón de clase
<b>Evaluación</b> <b>Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos.</b>	<b>Nota</b> El participante requiere conocer de la actividad con una semana de anticipación.

---

**e) Las ideas creativas y su argumentación**

**Técnica:** La presentación ejecutiva

**Objetivo:** Analizar los aspectos más importantes que debe llevar la presentación de proyecto personales o de coinversión.

**Material:** Computadoras programas Power point, prezi, otro.

---

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<b>Desarrollo:</b> <b>El moderador explicará los puntos más importantes y que se deben destacar en una presentación ejecutiva</b>	Trabjará aplicando los conocimientos adquiridos cuidando la redacción, la presentación y la argumentación de las ideas
<b>Tiempo</b> <b>Encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica, después se verán las presentaciones de cada equipo 180 min.</b>	<b>Ejecución</b> Salón de clase
<b>Evaluación</b> <b>Al finalizar el ejercicio se abre la discusión en el grupo respecto a la experiencia en el ejercicio y los aprendizajes obtenidos.</b>	<b>Nota</b> El participante requiere conocer de la actividad con una semana de anticipación.

---

**f) La realidad transformadora**

**Técnica:** Mesa de redonda

**Objetivo:** Mostrar a los participantes ejemplos de proyectos del ámbito de las artes visuales funcionales y sustentables.

**Material:** bolígrafo y papel para escribir

---

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<b>El moderador invita a un artista del ámbito de las artes visuales, para que platique de sus experiencias como becario del FONCA, en proyectos artísticos.</b>	Realizar preguntas que los guíen hacia sus metas. Realizar investigación en el lugar (campo)
<b>Tiempo</b>	<b>Ejecución</b>
<b>Encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica, después del desarrollo de cada equipo 180 min.</b>	Salón de clase
<b>Evaluación</b>	<b>Nota</b>
<b>Se discutirá sobre los diferentes espacios existentes en Morelia para exposición y venta de obra, así como las alternativas laborales que este creativo ha desarrollado.</b>	Para este proyecto además de invitar a alguien, fuimos a San Miguel Allende Guanajuato, con la intención de que vieran la fábrica La Aurora, así como todas las galerías y talleres de arte, casas de artistas, la actividad nos llevo 72 hrs.

---



### g) Investigación de campo

**Técnica:** Cierre

**Objetivo:** Describir a través del dibujo el espacio de trabajo que necesitamos como identidad creadora, y describir por medio de un texto las funciones que se realizarán en esta identidad.

**Material:** instrumentos para escribir y dibujar

---

<b>Docente</b>	<b>Estudiante</b>
<b>El moderador invita a los participantes a proyectar su idea de espacio laboral</b>	Proyecto gráfico Descripción de funciones
<b>Tiempo</b>	<b>Ejecución</b>
<b>Encuadre, desarrollo y conclusión de la técnica, después del desarrollo de cada equipo 180 min.</b>	Salón de clase
<b>Evaluación</b>	<b>Nota</b>
<b>Se discutirá sobre los diferentes espacios creados</b>	Permite: buscar espacios de trabajo, fuentes de ingresos para lograrlo y visualizar pasos para seguir un sueño.

---

### 5.5 Resultados obtenidos en la experiencia.

Este programa sufrió algunos cambios, pues como sucede con las recetas de cocina, dependen del Chef y los invitados, al aplicar el programa algunos tiempos se cambiaron e incluso, algunas actividades se fueron enriqueciendo por la participación del grupo, algunos objetivos se lograron y otros apenas cubrieron las expectativas, sobre todo los que involucran la lectura y redacción.

En este orden de ideas tener el programa sirvió, pues facilitó, el uso y esfuerzo clasificador de los diferentes momentos y tipos de técnicas que responden a las problemáticas detectadas en el diagnóstico. Sin embargo todo cambio de actitud y aptitud, sobre todo cuando se trabaja con personas tiene su propio proceso, como al construir una edificio cada nivel se estará apoyando en el anterior, no se puede construir un tercer o cuarto nivel sin tener el primero y el segundo, en el siguiente cuadro se muestra la entrada de la intervención.



Cuadro 9. Adaptado de la guía metodológica programa PESA; Niveles abordados.

En la primera unidad del programa se fortaleció la confianza y el autoconocimiento, tratando de formar un grupo en el que los participantes, no sólo conocieran el nombre de los otros, sino que se conocieran entre sí, tuvieran confianza en sí mismos y en los demás, aprendieran a valorarse y encontrar las cualidades de los otros; liberarse al mismo tiempo del miedo o del egoísmo, siendo capaces de aportar y compartir de forma solidaria y equilibrada en el grupo, relajarse y tomar conciencia de sí mismos y sus necesidades físicas y espirituales, una vez que el grupo se formó y se tuvo un ambiente agradable, nos

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

planteamos seguir al segundo nivel y así sucesivamente hasta completar los cuatro niveles.

En la segunda unidad trabajamos con información introductoria y contextual del tema de la creatividad y los procesos de desarrollo del pensamiento creativo, para ser más efectivos en nuestras vidas, con esto tender un puente cognitivo entre la información nueva, la previa y posterior, utilizamos representaciones visuales, videos, objetos, analogías, exposiciones, preguntas insertadas en la situación de la enseñanza, mapas conceptuales etc. Esta parte de programa fue muy acertada, muy lúdica y los participantes aplicaron las técnicas con interés y mayor sentido. Este nivel cubre el objetivo que nos propusimos como grupo involucrado en la acción participativa, que fue; conocer y desarrollar los procesos creativos, por supuesto que en adelante, utilizar los procesos dependerá de cada participante.

En la tercera unidad trabajamos con información apropiada para cumplir otro objetivo común; desarrollar proyectos individuales o colectivos, trabajamos con la información introductoria y contextual para la elaboración de proyectos, utilizamos las convocatorias de las diferentes instancias gubernamentales, nacionales o estatales y así conocer los requisitos para presentar proyectos artísticos de modalidad; becas o proyectos de coinversión en donde algunas instancias, como CONACULTA , SECREA y CONACYT, otorgan becas o presupuestos para la realización de proyectos artísticos, los participantes mostraron gran interés por generar proyectos comunes.

En la cuarta unidad el interés del programa fue reforzar la identidad profesional, al mostrar que en realidad los artistas están trabajando y viviendo de su trabajo, invitamos a un ex alumno artista visual muy exitoso, Raúl Gordillo (El gordo) y que ha estado becado por Jóvenes Creadores, instancia que lo ha proyectado a nivel nacional e internacional, al facilitarle los medios económicos para trabajar en la producción de su obra, Con esta plática los participantes se sintieron más confiados sobre realizar proyectos, para estas instancias pero también en buscar diferentes formas de organizarse para trabajar en espacios comunes.

En sesiones anteriores cuando los participantes aprendían a planificar, planeamos un viaje a San Miguel Allende, lo llamamos investigación de campo, con la finalidad de que observaran lo que los artistas de esta ciudad están haciendo para vivir de su producción, y esto superó nuestras expectativas pues de ahí nació la idea de crear un espacio común de trabajo que llamamos “Hábitat visual” y que ha traído muchas otras actividades independientes de esta intervención, pero necesarias para la consolidación de los proyectos, en un primer momento, nos llevó a tomar un taller de Cooperativismo para conocer cómo se trabaja en las cooperativas, cómo reciben fondos y todas las instancias legales que se tienen que cubrir.

### **5.6 Consecuencias positivas y negativas del trabajo desarrollado.**

En este aspecto se dice que un programa tiene valor si adquiere un significado para alguien, si sobresale y puede ser aplicado en su contexto, si hay correspondencia entre los resultados obtenidos y los objetivos que estaban propuestos. Los objetivos que en este grupo acordamos fueron los siguientes:

- Conocer y desarrollar los procesos creativos.
- Desarrollar proyectos individuales o colectivos

Los participantes ahora pueden describir sus procesos creativos, utilizar técnicas apropiadas para desarrollar ideas creativas, y hacer proyectos de su interés, utilizados para servicio social e incluso para titularse.

Como producto del diplomado, surgieron los siguientes proyectos:

1. Proyecto individual llamado “Saurica”, a cargo de Alejandro Rangel estudiante de cuarto año quien realizó 7 esculturas de modelos de dinosaurios de tamaño natural con basura plástica y resinas, trabajo que inició para el Museo de Historia Natural del Estado de Michoacán, para cubrir el servicio social y que a partir del taller derivó en sistematización de la producción artística en apoyo a museos, modalidad que le sirve como vía de titulación y actualmente lo está trabajando también como un proyecto de coinversión, pues quiere realizar todas las escenografías y dioramas que se necesitan para exhibir adecuadamente las piezas.

2. Dos tesis de licenciatura a cargo de las participantes

Elsa Patricia Título de la tesis “La cooperativa como apoyo a la inserción a la producción artística de los egresados de artes visuales”.

Mariana García Pascual, “Desarrollo de la Identidad e Imagen Visual de la Cooperativa Artística Hábitat Visual”. Proyectos conjuntos para la organización de la cooperativa que se está formando.

3. Un proyecto interuniversitario para el rehúso de materiales de desecho de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, los participantes Verónica, Oscar, Agustín Nicasio, y Cindy que pretende ser la primer Universidad verde en el Estado. Se realizará una escultura de siete metros de altura, representando un árbol de fierro, elaborado con bancas, mesas y otros muebles desechados, dentro de las instalaciones de la universidad. El proyecto es para titulación y se aborda desde la mercadotecnia cultural, la interdisciplina, el rehúso o cuidado del entorno y desde las relaciones públicas.

4. Dos participantes más América Álvarez y Amanda de la Paz, reiniciarán el Diplomado de Creatividad, América es maestra de la EPBA y Amanda liberará su servicio social, con esto seguiremos dando continuidad.

El programa es innovador pues modifica las actuaciones rutinarias de las personas, ayuda a los estudiantes a plantearse objetivos y metas, enriquece su práctica al presentarles alternativas.

Los objetivos de la investigación también se alcanzaron en gran parte, porque los participantes están colaborando entre sí para realizar su producción artística.

Este programa también tuvo dificultades o fracasos uno de ellos fue la deserción, ya que ingresaron 15 participantes y terminaron 11, 9 de ellos, siguen participando en Hábitat visual, y en proyectos en redes. Dante terminó el diplomado, pero no se integró a ningún proyecto y Rubí terminó el diplomado, pero abandonó la licenciatura en tercer año.

A continuación se presenta una matriz que resume la experiencia vivida por los participantes, que abarca el punto de partida, el camino recorrido, lecciones aprendidas y lo que se espera en el futuro.

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

<b>Matriz de Resumen de la Experiencia</b>				
<b>Aspectos/Te ma</b>	Momento 1: Punto de Partida	Momento 2: Camino Recorrido ¿Dónde estamos?	Momento 3 Cambios y Lecciones Aprendidas	Momento 4 El Futuro ¿Cómo Vamos a Seguir?
<b>Concepto y Enfoque de la Experiencia</b>	Integración grupal	Desarrollo de procesos creativos	Desarrollo de proyectos cooperativos	Reforzar identidad profesional
<b>Contexto</b>	Estudiantes y egresados de Artes Visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes	Estudiantes y egresados de Artes Visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes	Estudiantes y egresados de Artes Visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes	Estudiantes y egresados de Artes Visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes
<b>Propósito y objetivos</b>	Acuerdos : Conocer y desarrollar los procesos creativos.	Conocimiento sobre tipos y niveles de creatividad	Desarrollo de proyectos individuales/ y o colectivos	Desarrollo de mostrar espacios y/o formas de trabajo de otros artistas visuales
<b>Métodos y Estrategias</b>	Participativa  Te quiero conocer Presentación y autoconoci- miento La mirada en el espejo El estrés Manejemos nuestra respiración Leer y comprender Elaboración de ensayos	Cómo generamos ideas Cómo funciona la mente Identificando un problema La conceptualización Tipos y niveles de creatividad Tipos de creatividad Diferencias / el pensamiento lateral y vertical Fluidez y pensamiento Valores, actitudes, creatividad para la vida	Creativamente Toma de decisiones PNI pensamiento lateral, positivo, negativo, interrogativo Imaginación proyectiva	Participativa Administración del tiempo Prioridades Elección de proyectos Propuesta de proyectos por equipo Las ideas creativas y su argumentación La realidad transformadora Investigación de campo
<b>Medios y Recursos Económicos</b>	Apoyo institucional con espacio y tiempo, cañón	Textos Videos Presentaciones en power point	Convocatorias y  Protocolos de investigación de diversas instituciones	Este diplomado se integrará en tutorías entre pares y en las optativas en 7 y 8 semestre
<b>Actividades</b>	Integración grupal ¿Quién eres tú? ¿Quién soy	Hacer caso omiso a los signos de puntuación Discusión dirigida Imaginación y fantasía Película	Objetivos opciones y alternativas Alternativas, consecuencias	Las Horas Prioridades Estoy aquí y quiero lograr. Aterriza tus ideas

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

yo? Tianguis de personalidad es. Me veo cara a cara. Relajación física Respiración	¿Qué es creatividad y quién es creativo? Mapa mental Exposición Yo admiro a...y lo admiro por... Seis sombreros para pensar. Solución de problemas Preparando el terreno para tomar una decisión	y costos. Pronóstico. Toma de decisiones y planeación	La presentación ejecutiva Mesa redonda en esta actividad se planeo el Viaje a San Miguel
------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

Instrumento 1. Creado a partir de Guía Metodológica de Sistematización Programa Especial para la Seguridad Alimentaria PESA en Centroamérica (2004)

### **5.7 Mecanismos de monitoreo y evaluación.**

Para realizar el monitoreo y la organización de la información se utilizó un diario de clase en el que se fue anotando lo que sucedía dentro del aula, y algunas frases que decían los participantes con la intención de poder plasmar la experiencia lo más cercana a la realidad (ver anexos), también se utilizó una bitácora para que los participantes anotaran su sentir con respecto a la experiencia, no se hizo desde la primera clase por la falta de experiencia, pero a partir de la quinta sesión y por la necesidad de retroalimentación se diseñó, la bitácora del participante, esta bitácora se dividió en dos partes en la primera parte el moderador comenta los temas vistos y quienes participaron ese día, como una lista de asistencias, por correo electrónico se mandó y recibió la retroalimentación. Como ejemplos se seleccionó la siguiente bitácora.

#### **5.7.1 Bitácora para el participante.**

<b>INVESTIGADOR</b>	María Lorena D´Santiago Tiburcio
<b>TIPO DE REUNIÓN</b>	6 CLASE DEL DIPLOMADO EN CREATIVIDAD
<b>ASISTENTES</b>	Mariana, Enrique, Alejandro, Agustín, Diana, Óscar, Verónica, Patricia, América, Marisol, Dante, Amanda
<b>TEMA</b>	OTRAS VISIONES SOBRE CREATIVIDAD
<b>TÉCNICA EMPLEADA</b>	Presentación en Power point explicando las visiones de estudiosos contemporáneos sobre la creatividad
<b>TÉCNICA EMPLEADA</b>	La segunda dinámica dividir al grupo en tres equipos y trabajar con tres textos diferentes, leer y hacer una presentación de las ideas principales y explicar la

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

<b>TÉCNICA EMPLEADA</b>	postura de cada autor con respecto a tres temas importantes.
<b>TÉCNICA EMPLEADA</b>	Obstáculos sociales de la creatividad el equipo se organizó muy bien en su lectura, pero a la hora de exponer los sentí reacios a hacerlo, dejando la responsabilidad de la tarea a un representante, ¿qué se puede hacer para que pierdan el miedo a hablar en público?, ¿cómo darles confianza? tendremos que esperar a recibir la retroalimentación de los participantes.
<b>TÉCNICA EMPLEADA</b>	Crea tu propia vida en el tiempo de ocio, este equipo se organizó muy bien también y se sintió el liderazgo de una persona, la diferencia fue que aquí hubo más participación del equipo
<b>TÉCNICA EMPLEADA</b>	La conquista de la felicidad, buena organización en general, aquí también se noto liderazgo pero en mayor o menor medida hubo participación.

3 HORAS	PARTICIPANTE	
		Mariana García Pascual.
¿QUÉ APRENÍ CON LAS DINAMICAS?	Aprendimos principalmente cuales son las barreras que se ponen en toda la educación, con la limitación de las visiones distintas, también aprendimos a trabajar en equipo, dimos libremente nuestros puntos de vista aunque al principio nos sentíamos un poco confundidos. A mí en lo personal me gusto escuchar la participación de mis otros compañeros y en especial me gusto la explicación de Dante, es muy calmado para explicar y le entendí muy bien ahora en mis momentos de ocio echare a volar la imaginación y en cuanto a la participación del otro equipo me gusto ya que generalmente somos un poco egoístas con nuestro trabajo, y si en efecto, es muy fácil pisotear personas para llegar a donde queremos, pero el arte no se trata de eso, incluso no se inventó para ser ricos ni famosos, si no realmente para crear y transformar.	
¿CÓMO ME SENTI AL PARTICIPAR?	Equipo 2 personas tenemos temor a hablar en público, pero aquí no se sintió tan mal ya que todos nos conocemos y podemos hablar con más confianza.	
¿QUÉ HARÍA YO PARA MEJORAR LA PARTICIPACIÓN DE TODOS?	Me gustaría que realizáramos alguna actividad en involucrar todas las visiones de cada uno para crear un producto final.	



**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

**OBSERVADORES**

Nuestro equipo fue conformado por Enrique, América, Amanda y Mariana.

**NOTAS  
ESPECIALES**

A mi parecer este diplomado es bastante motivante, creo que cuando hemos salidos de la escuela, pareciera que algo muere, pero es hora de comenzar la tercera llamada ☺

Instrumento 2. Creado a partir de Guía Metodológica de Sistematización Programa especial para la seguridad alimentaria PESA en Centroamérica (2004). Bitácora del participante

También es importante comentar que no todos respondían las bitácoras pero se recuperaron las suficientes cada clase para validar este esfuerzo, y por último para evaluar el diplomado se diseñó el siguiente instrumento, que tampoco fue respondido por todos pero los que responden hacen valida la propuesta.

Al término de la instrumentación del programa, se diseñó y aplicó el siguiente instrumento de evaluación del diplomado, que permite que los estudiantes expresen su situación inicial, dentro del proceso, y su situación al término del diplomado.

**1**

<b>Nombre AMANDA DE LA PAZ RODRÍGUEZ</b>	
<b>Diplomado en creatividad octubre-2010/ marzo-2011</b>	
<b>MODERADOR</b>	<b>PARTICIPANTE</b>
<b>Tema:</b>	<b>Preguntas:</b>
Situación Inicial Desconozco mis procesos creativos. No sé en qué voy a trabajar. Colaborativamente no me gusta trabajar. Temor al futuro laboral. No sé hacer proyectos. Temo perder mi identidad profesional con el tiempo.	<b>¿En qué condiciones iniciales te encontrabas antes del diplomado en creatividad?</b> Tenía dificultad en exponer temas ideas o proyectos y no tenía mucha idea de lo fácil y lúdico que puede ser desarrollar una idea y no tenía conocimiento de formas de trabajo grupal.
	<b>¿Cuáles consideras que eran las razones por la que te encontraban en esta situación?</b> Falta de información, orientación adecuada y un falta de iniciativa propia.

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

<p>Proceso de intervención Estrategias de integración grupal. ¿Cómo generamos ideas? ¿Cómo funciona la mente? Tipos y niveles de creatividad. Seis sombreros para pensar. Toma de decisiones. PNI. Aterrizar ideas en proyectos.</p>	<p><b>¿Qué actividades se realizaron y cuál sería la más (positiva, negativa o innovadora) a tu parecer?</b></p>
	<p>Lluvia de ideas, cuadros conceptuales, presentaciones de los tipos de inteligencia, exposiciones con temas de interés particular.</p> <p>La actividad para mi más fuerte fue la revisión de los tipos de inteligencia, darme cuenta de que no todos tenemos que ser inteligentes en el mismo rubro, incluso dentro de las mismas artes visuales me animo mucho a seguir mi desarrollo artístico. También que la inteligencia emocional es parte del equilibrio para tener un buen desarrollo personal y laboral.</p>
	<p><b>¿Cambiaron las condiciones iniciales después de estas acciones de la experiencia o proyecto?</b></p> <p>Definitivamente si</p>
<p>Situación actual o final Aprendí a confiar en los demás. Aprendí a desarrollar mi creatividad y las diferentes formas de pensamiento. Aprendí a trabajar en cooperativa.</p>	<p>¿Cuáles fueron los resultados que se obtuvieron con esta experiencia o del proyecto?</p>
	<p>En lo particular tome ciertos métodos de trabajo para elaborar proyectos o una simple idea para un ejercicio de clase. Elimine esta tendencia a buscar grandes temas y la dichosa inspiración y aprendí a partir de mi persona de mi tranquilidad, mi experiencia y empezar mi lluvia de ideas, mis cuadro conceptual, construcción de frase, oraciones, para luego acomodar todo esto en el esquema establecido de justificación, objetivos, metas etc.</p> <p>Otra de las cosas fue aprender a trabajar en equipo compartir todas estas ideas con los demás, exponiéndolos a críticas tanto como a halagos y sugerencias. Me desdibujó todo este método individualista y un tanto receloso que solemos tener los artistas visuales.</p>
<p>Lecciones aprendidas</p>	<p><b>¿En qué forma se pueden comprobar estos beneficios o resultados que mencionas?</b></p>
	<p>Por el momento en mis trabajos escolares, ensayos y proyectos, la fluidez es mucho mayor, la claridad en cada uno de los rubros en mucho mejor.</p>
	<p><b>¿Cuáles son las lecciones más importantes que se derivan de las actividades del proyecto o de la experiencia?</b></p> <p>La sencillez, la colaboración, el dialogo, la receptibilidad de ideas, la seguridad.</p>

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

**2**

<b>Nombre Rubí Orozco Sánchez</b>	
<b>Diplomado en creatividad octubre-2010/ marzo-2011</b>	
<b>MODERADOR</b>	<b>PARTICIPANTE</b>
<b>Tema:</b>	<b>Preguntas:</b>
<b>Situación Inicial</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconozco mis procesos creativos.</li> <li>• No sé en qué voy a trabajar.</li> <li>• Colaborativamente no me gusta trabajar.</li> <li>• Temor al futuro laboral.</li> <li>• No sé hacer proyectos.</li> <li>• Temo perder mi identidad profesional con el tiempo.</li> </ul>	<b>¿En qué condiciones iniciales te encontrabas antes del diplomado en creatividad?</b> Me sentía confundida, no sabía cómo llevar a cabo un proyecto de manera exitosa.
	<b>¿Cuáles consideras que eran las razones por la que te encontraban en esta situación?</b> Principalmente que no conocía los parámetros para presentar un proyecto de forma adecuada. Y así llegaba a pensar que mis proyectos eran malos.
	<b>Proceso de intervención</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de integración grupal.</li> <li>• ¿Cómo generamos ideas?</li> <li>• ¿Cómo funciona la mente?</li> <li>• Tipos y niveles de creatividad</li> <li>• Seis sombreros para pensar.</li> <li>• Toma de decisiones.</li> <li>• PNI.</li> <li>• Aterrizar ideas en proyectos.</li> </ul>
<b>Situación actual o final</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendí a confiar en los demás.</li> <li>• Aprendí a desarrollar mi creatividad y las diferentes formas de pensamiento.</li> <li>• Aprendí a trabajar en cooperativa</li> </ul>	<b>¿Cambiaron las condiciones iniciales después de estas acciones de la experiencia o proyecto?</b> Si, ya habíamos formado un equipo y sabemos cómo ordenar mejor nuestras ideas para nosotros y para un bien común.
	<b>¿Cuáles fueron los resultados que se obtuvieron con esta experiencia o del proyecto?</b> Sobretudo mayor seguridad para en la planeación de proyectos, saber trabajar en conjunto entender que para un proyecto grande no lo puede lograr uno solo, debemos librarnos del egoísmo que no nos deja crecer. Y comprender las situaciones de los demás para entender mejor, no apretarnos en una sola visión. Y así buscar nuevas formas de ver al mundo, después de todo, eso es

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

	la creatividad.
<b>Lecciones aprendidas</b>	<b>¿En qué forma se pueden comprobar estos beneficios o resultados que mencionas?</b>
	Ya no solo pienso en crecer como persona, también pienso en crecer como sociedad, que mis acciones sean para un bien común. También me ayudó a organizarme a mí misma, para ordenar mis ideas, y plantear mejor los proyectos. A dividir en secciones todas lo que se tiene que hacer para presentar y redactar correctamente un proyecto, para que sea más fuerte y convincente para nosotros y a quien tengamos que mostrarlo.
	<b>¿Cuáles son las lecciones más importantes que se derivan de las actividades del proyecto o de la experiencia?</b>
	De nada sirve una idea, por más grandiosa que sea, si nunca se lleva a cabo, y para ellos se necesitan las herramientas adecuadas, entenderlas y dominarlas, si no es así es como si nunca existieran o simplemente fracasaran pronto. Tampoco debemos olvidar que somos parte de una sociedad y, aun que estamos educados para que el egoísmo sea parte de nosotros, debemos esforzarnos para ser cooperativos, buscar el bienestar de todos. Trabajar en conjunto para vencer a quienes no nos dejan crecer. En el diplomado de creatividad aprendí a mirar hacia adentro para poder reflejarme afuera, encontrar lo que hay de mí en todo lo demás, y así respetar y cuidar.

**3**

<b>Nombre América Yoselina Álvarez Mosqueda</b>	
<b>Diplomado en creatividad octubre-2010/ marzo-2011</b>	
<b>MODERADOR</b>	<b>PARTICIPANTE</b>
<b>Tema:</b>	<b>Preguntas:</b>
<b>Situación Inicial</b> Desconozco mis procesos creativos. No sé en qué voy a trabajar. Colaborativamente no me gusta trabajar. Temor al futuro laboral. No sé hacer proyectos. Temo perder mi identidad profesional con el tiempo.	<b>¿En qué condiciones iniciales te encontrabas antes del diplomado en creatividad?</b>
	La realidad es que estaba un poco desconectada en relación con las artes, ya que no ejercía en ese momento. Y comencé con muchas ganas de trabajar, aprender y retomar lo que realmente me gusta.
	<b>¿Cuáles consideras que eran las razones por la que te encontraban en esta situación?</b>
	La razón es que el campo laboral como artista visual esta escaso y muy difícilmente se puede llegar a ejercer.
<b>Proceso de intervención</b> Estrategias de integración grupal ¿Cómo generamos ideas? ¿Cómo funciona la mente?	<b>¿Qué actividades se realizaron y cuál sería la más (positiva, negativa o innovadora) a tu parecer?</b>
	El curso fue bastante dinámico, en cada sesión

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

Tipos y niveles de creatividad. Seis sombreros para pensar. Toma de decisiones. PNI. Aterrizar ideas en proyectos.	realizábamos cosas distintas. Para mí todas las actividades fueron positivas porque de cada una aprendí algo nuevo.
	<b>¿Cambiaron las condiciones iniciales después de estas acciones de la experiencia o proyecto?</b>
	Definitivamente, la forma de pensar, el no ser tan individualista y compartir con los demás. Los productores de arte somos bastante celosos en nuestro trabajo y aprendí que debemos ayudarnos mutuamente para poder crecer y darnos a notar ante la sociedad.
<b>Situación actual o final</b> Aprendí a confiar en los demás Aprendí a desarrollar mi creatividad y las diferentes formas de pensamiento. Aprendí a trabajar en cooperativa	<b>¿Cuáles fueron los resultados que se obtuvieron con esta experiencia o del proyecto?</b>
	Además de modificar un poco mi forma de pensar sobre el compartir, me llevo a reflexionar y construir un proyecto de vida, quizá a largo plazo pero tengo claro lo que quiero y con trabajo, esfuerzo, dedicación y disciplina espero lograrlo.
<b>Lecciones aprendidas</b>	<b>¿En qué forma se pueden comprobar estos beneficios o resultados que mencionas?</b>
	En que actualmente estoy cursando una Maestría en Educación Superior, ya que la docencia es una muy buena opción/alternativa para continuar con lo que me gusta, las artes plásticas. De la poca experiencia que he tenido como maestra, no tengo queja alguna, al contrario me satisface mucho poder compartir y enseñar mis conocimientos con otras personas y estoy más convencida de que elegí muy acertadamente lo que quería realizar en un futuro.
	<b>¿Cuáles son las lecciones más importantes que se derivan de las actividades del proyecto o de la experiencia?</b>
	Considero que la de trabajar en equipo y realizar un proyecto, ya sea artístico, personal, laboral, a largo plazo o corto plazo, etc.

**4**

<b>Nombre Elsa Patricia González Guillén</b>	
<b>Diplomado en creatividad octubre-2010/ marzo-2011</b>	
<b>Tema:</b>	<b>Preguntas:</b>
<b>Situación inicial</b> Desconozco mis procesos creativos. No sé en qué voy a trabajar. Colaborativamente no me gusta trabajar.	<b>¿En qué condiciones iniciales te encontrabas antes del diplomado en creatividad?</b>
	Después de salir de la escuela sentía un bloqueo creativo, el cual llevaba ya algunos meses.
	<b>¿Cuáles consideras que eran las razones por la que te encontraban en esta situación?</b>

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

<p>Temor al futuro laboral. No sé hacer proyectos. Temo perder mi identidad profesional con el tiempo.</p>	<p>Primero por estar saturada de proyectos finales escolares, y después por tener libre todo el tiempo y no sabía qué hacer con él.</p>
<p><b>Proceso de intervención</b> Estrategias de integración grupal. ¿Cómo generamos ideas? ¿Cómo funciona la mente? Tipos y niveles de creatividad. Seis sombreros para pensar. Toma de decisiones. PNI. Aterrizar ideas en proyectos.</p>	<p><b>¿Qué actividades se realizaron y cuál sería la más (positiva, negativa o innovadora) a tu parecer?</b></p>
	<p>Se realizaron muchas actividades: exposiciones, lecturas, ejercicios, investigaciones, juegos, escritos, participaciones colectivas, y un viaje entre otras. Para mí una muy sencilla y positiva fue la lluvia de ideas, el crear textos a partir de imágenes y palabras al azar.</p>
	<p><b>¿Cambiaron las condiciones iniciales después de estas acciones de la experiencia o proyecto?</b> Definitivamente sí.</p>
<p><b>Situación actual o final</b> Aprendí a confiar en los demás Aprendí a desarrollar mi creatividad y las diferentes formas de pensamiento. Aprendí a trabajar en cooperativa.</p>	<p><b>¿Cuáles fueron los resultados que se obtuvieron con esta experiencia o del proyecto?</b></p>
	<p>Cuando no tengo idea o tengo algún bloqueo, utilizo palabras al azar, ya sea recortada, del diccionario, de lo primero que vea o tenga a la mano y así ir creando alguna idea a partir de ello.</p>
<p><b>Lecciones aprendidas</b></p>	<p><b>¿En qué forma se pueden comprobar estos beneficios o resultados que mencionas?</b></p>
	<p>Si se aplica a cualquier persona, inmediatamente comienzan a fluir sus ideas al no estar pensando demasiado las respuestas.</p>
	<p><b>¿Cuáles son las lecciones más importantes que se derivan de las actividades del proyecto o de la experiencia?</b></p>
	<p>Aprendí que cuando tenga bloqueos mentales, una simple lluvia de ideas o ver imágenes al azar ayudan bastante para liberar ideas.</p>

5

<b>Nombre Cindy Jiménez Tagle</b>	
<b>Diplomado en creatividad octubre-2010/ marzo-2011</b>	
<b>MODERADOR</b>	<b>PARTICIPANTE</b>
<b>Tema:</b>	<b>Preguntas:</b>
<b>Situación inicial</b> Desconozco mis procesos	<b>¿En qué condiciones iniciales te encontrabas antes del diplomado en creatividad?</b>

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL  
PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD  
PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

<b>creativos.</b> <b>No sé en qué voy a trabajar.</b> <b>Colaborativamente no me gusta trabajar.</b> <b>Temor al futuro laboral.</b> <b>No sé hacer proyectos.</b> <b>Temo perder mi identidad profesional con el tiempo.</b>	Todas las respuestas anteriores.
	<b>¿Cuáles consideras que eran las razones por la que te encontraban en esta situación?</b> Principalmente por la falta de conocimiento sobre las diferentes actividades que puedo desempeñar siendo artista visual.
<b>Proceso de intervención</b> <b>Estrategias de integración grupal</b> <b>¿Cómo generamos ideas?</b> <b>¿Cómo funciona la mente?</b> <b>Tipos y niveles de creatividad</b> <b>Seis sombreros para pensar.</b> <b>Toma de decisiones.</b> <b>PNI.</b> <b>Aterrizar ideas en proyectos.</b>	<b>¿Qué actividades se realizaron y cuál sería la más (positiva, negativa o innovadora) a tu parecer?</b> Entre las actividades que realizamos se encuentran, ejercicios de integración, cadáver exquisito de palabras, lectura en grupo, analizar películas, exponer temas, crear sombreros, etc. Definitivamente la actividad más innovadora y divertida fue la de los sombreros para pensar.
	<b>¿Cambiaron las condiciones iniciales después de estas acciones de la experiencia o proyecto?</b> Por supuesto que al desarrollar las diferentes dinámicas, logré cambiar mi perspectiva sobre mi situación inicial, teniendo muchas más herramientas para desarrollarme tanto personal como laboralmente.
	<b>¿Cuáles fueron los resultados que se obtuvieron con esta experiencia o del proyecto?</b> Los resultados después del diplomado, fueron totalmente satisfactorios, ahora sé que se puede trabajar mucho mejor con otros artistas, compartiendo ideas y técnicas, además logramos hacer una sociedad cooperativa que hará grandes cambios en Morelia
	<b>¿En qué forma se pueden comprobar estos beneficios o resultados que mencionas?</b> Se comprueban los beneficios al momento de trabajar con otras personas y en la toma de decisiones para llevar a cabo algún proyecto.
<b>Lecciones aprendidas</b>	<b>¿Cuáles son las lecciones más importantes que se derivan de las actividades del proyecto o de la experiencia?</b> Gracias al diplomado he logrado fortalecer mis habilidades creativas, he visto la capacidad que tenemos los artistas y la importancia que tenemos dentro de la sociedad.

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

**5.7.2 Matriz de acuerdos.**

Para comparar las respuestas en paralelo se diseñó una matriz de acuerdos utilizando los ítems del instrumento de la siguiente forma: situación inicial, proceso de intervención y lecciones aprendidas, como se puede observar en la siguiente tabla.

		<b>Matriz de acuerdos</b>				
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Situación inicial</b>		Tenía dificultad en exponer temas ideas o proyectos y no tenía mucha idea de lo fácil y lúdico que puede ser desarrollar una idea y no tenía conocimiento de formas de trabajo grupal. Falta de información, orientación adecuada y un falta de iniciativa propia.	Me sentía confundida, no sabía cómo llevar a cabo un proyecto de manera exitosa. Principalmente que no conocía los parámetros para presentar un proyecto de forma adecuada. Y así llegaba a pensar que mis proyectos eran malos.	La realidad es que estaba un poco desconectada en relación con las artes, ya que no ejercía en ese momento. Y comencé con muchas ganas de trabajar, aprender y retomar lo que realmente me gusta. La razón es que el campo laboral como artista visual esta escaso y muy difícilmente se puede llegar a ejercer.	Después de salir de la escuela sentía un bloqueo creativo, el cual llevaba ya algunos meses. Primero por estar saturada de proyectos finales escolares, y después por tener libre todo el tiempo y no sabía qué hacer con él.	Desconozco mis procesos creativos No sé en que voy a trabajar Colaborativamente no me gusta trabajar Temor al futuro laboral No sé hacer proyectos Temo perder mi identidad profesional con el tiempo
						Principalment e por la falta de conocimiento sobre las diferentes actividades que puedo desempeñar siendo artista visual.

159



**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Proceso de intervención</b>	<p>Lluvia de ideas, cuadros conceptuales, presentaciones de los tipos de inteligencia, exposiciones con temas de interés particular. La actividad para mí más fuerte fue la revisión de los tipos de inteligencia, darme cuenta de que no todos tenemos que ser inteligentes en el mismo rubro, incluso dentro de las mismas artes visuales me animo mucho a seguir mi desarrollo artístico. También que la inteligencia emocional es parte del equilibrio para tener un buen desarrollo personal y laboral.</p>	<p>Practicamos lluvia de ideas, evaluación de ortografía en parejas, ejercicios de agilización mental, 7 preguntas para conocer a alguien, un ejercicio para reconocer nuestro color, crear un producto definiéndonos a nosotros mismos, jugamos ¿Que soy?, hicimos un cadáver exquisito, un ejercicio de platicarnos algo a nosotros mismos frente a un espejo, hicimos un sombrero cada quien de 6 colores diferentes, y luego una actividad en la que cada quien tomaba la forma de pensar que correspondía a cada color “poniéndose el sombrero” y una actividad en la que se planteó una situación y cada integrante tenía un papel y debía actuar de acuerdo a él. Todas las actividades fueron muy interesantes e innovadoras, sobre todo porque nos hacían pensar desde diferentes puntos de vistas un mismo problema y pensarlo de manera colectiva, ampliando nuestra visión de la situación para tener mayor entendimiento de un todo. Y si no era así, era porque algunas estaban enfocadas en conocernos a nosotros mismos que también es muy importante para manejarnos mejor, y poder elegir nuestro rumbo. Si, ya habíamos formado un equipo y sabemos cómo ordenar mejor nuestras ideas para nosotros y para un bien común.</p>	<p>El curso fue bastante dinámico, en cada sesión realizábamos cosas distintas. Para mí todas las actividades fueron positivas porque de cada una aprendí algo nuevo. Definitivamente, la forma de pensar, el no ser tan individualista y compartir con los demás. Los productores de arte somos bastante celosos en nuestro trabajo y aprendí que debemos ayudarnos mutuamente para poder crecer y darnos a notar ante la sociedad.</p>	<p>Se realizaron muchas actividades: exposiciones, lecturas, ejercicios, investigaciones, juegos, escritos, participaciones colectivas, y un viaje entre otras. Para mí una muy sencilla y positiva fue la lluvia de ideas, el crear textos a partir de imágenes y palabras al azar.</p>	<p>Entre las actividades que realizamos se encuentran, ejercicios de integración, cadáver exquisito de palabras, lectura en grupo, analizar películas, exponer temas, crear sombreros, etc. Definitivamente la actividad más innovadora y divertida fue la de los sombreros para pensar. Los resultados después del diplomado, fueron totalmente satisfactorios, ahora sé que se puede trabajar mucho mejor con otros artistas, compartiendo ideas y técnicas, además logramos hacer una sociedad cooperativa que hará grandes cambios en Morelia</p>

**INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: PARA DESARROLLAR EL PENSAMIENTO CREATIVO, TRABAJO COLABORATIVO E IDENTIDAD PROFESIONAL EN ESTUDIANTES DE ARTES VISUALES**

	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Lecciones aprendidas</b>	<p>En lo particular tome ciertos métodos de trabajo para elaborar proyectos o una simple idea para un ejercicio de clase. Elimine esta tendencia a buscar grandes temas y la dichosa inspiración y aprendí a partir de mi persona de mi tranquilidad, mi experiencia y empezar mi lluvia de ideas, mis cuadros conceptual, construcción de frase, oraciones, para luego acomodar todo esto en el esquema</p>	<p>Sobretudo mayor seguridad para en la planeación de proyectos, saber trabajar en conjunto entender que para un proyecto grande no lo puede lograr uno solo, debemos librarnos del egoísmo que no nos deja crecer. Y comprender las situaciones de los demás para entender mejor, no apretarnos en una sola visión. Y así buscar nuevas formas de ver al mundo, después de todo, eso es la creatividad.</p>	<p>Además de modificar un poco mi forma de pensar sobre el compartir, me llevo a reflexionar y construir un proyecto de vida, quizá a largo plazo pero tengo claro lo que quiero y con trabajo, esfuerzo, dedicación y disciplina espero lograrlo. Considero que la de trabajar en equipo y realizar un proyecto, ya sea artístico, personal, laboral, a largo plazo o corto plazo, etc.</p>	<p>Si se aplica a cualquier persona, inmediatamente comienzan a fluir sus ideas al no estar pensando demasiado las respuestas. Aprendí que cuando tenga bloqueos mentales, una simple lluvia de ideas o ver imágenes al azar ayudan bastante para liberar ideas.</p>	<p>Se comprueban los beneficios al momento de trabajar con otras personas y en la toma de decisiones para llevar a cabo algún proyecto. Gracias al diplomado he logrado fortalecer mis habilidades creativas, he visto la capacidad que tenemos los artistas y la importancia que tenemos dentro de la sociedad.</p>

Instrumento 3. Diseñada a partir de la Guía Metodológica de Sistematización Programa especial para la seguridad alimentaria PESA en Centroamérica (2004).

A partir de esta matriz se observa en las respuestas del primer ítem *situación inicial*, que los participantes expresan las dificultades que tenían al iniciar, dificultad y confusión al exponer o realizar proyectos, dificultad para ejercer la profesión, bloqueos creativos, desconocimiento de procesos creativos, temor al campo laboral y rechazo hacia realizar trabajo o proyectos colaborativos.

En el segundo ítem, *proceso de intervención*, se pueden constatar las técnicas y actividades llevadas a cabo, recuerdan las que más les gustaron o utilizan, es notorio como el participante 2 menciona casi todas las actividades realizadas.

Y en el tercer ítem, *lecciones aprendidas* los participantes expresan haber aprendido a trabajar en proyectos individuales y grupales, saber planear y construir un proyecto de vida a base de esfuerzo, dedicación y disciplina, fortalecer sus habilidades creativas, sentirse importantes y parte de la sociedad, buscar nuevas formas de ver el mundo etcétera.

## **5.8 Conclusiones y recomendaciones.**

Una de las preocupaciones principales en esta investigación, fue establecer qué inhibe a los estudiantes, o egresados a trabajar colaborativamente, existen muchas respuestas dadas por las propias voces de los encuestados, de los informantes en los grupos focales y de los participantes del diplomado en creatividad, todas las respuestas tienen que ver principalmente con la inseguridad, el miedo a ser criticado, a ser mal evaluado por sus pares, algunos han tenido malas experiencias de los compañeros que no trabajan dentro de los equipos, y resultan ser bien evaluados por los profesores.

En este sentido Ferreiro (2007) Presidente de la Red Latinoamericana Talento, explica que el aprendizaje cooperativo es una estrategia de enseñanza efectiva para aprender y describe varios principios de los cuales solo mencionamos el principio de *interdependencia positiva*, porque a propósito de lo encontrado, explica la necesidad de los estudiantes por aprender a reconocer y valorar la dependencia mutua, que se debe promover con base a tareas comunes,

pero pedir cuentas individuales y cuentas grupalmente, dar recompensas y emplear el material de trabajo de manera compartida, se menciona este principio porque lo que puede estar fallándonos es precisamente, el rendimiento de cuentas individual, preocupándonos únicamente por el resultado grupal, lo que puede favorecer en calificación a los estudiantes que no trabajan, es el proceso y la división de tareas, lo que se debe evaluar de modo que cada estudiante trabaje y desarrolle sus capacidades sociales para el trabajo colaborativo.

Otra preocupación de este estudio, fue identificar qué métodos utilizan los estudiantes para desarrollar sus procesos creativos para en lo posible alejarlos del abuso del alcohol y las drogas, hábito que algunos artistas a lo largo de la historia han utilizado, como paliativos para desbloquearse a la hora de la creación artística, aunque para nuestra sorpresa aunque en las voces de los encuestados un 30% acude a las drogas, estos métodos son rechazado por los informantes en los grupos focales y lo mismo sucedió con los participantes del diplomado, quienes prefieren utilizar métodos alternativos, como la visualización y la meditación.

Ni informantes, ni participantes reconocen sus procesos creativos, les es difícil explicarlos y para ellos es más fácil reconocerlos en los demás estudiantes. En cuanto al campo profesional piensan que va a ser muy difícil encontrar un empleo, y ven en la docencia una posibilidad aunque no la mejor, reconocen que la producción artística es su quehacer, pero muchos de ellos no tienen espacio propio para poner un taller y trabajar.

A través de esta investigación se comprende mejor la personalidad creadora, es una de las personalidades más individualistas y egocéntricas que existen, por eso Maslow los llama “Los Lobos Solitarios”, pero también se tiene la certeza de que es necesario incidir en el desarrollo de las inteligencias interpersonal e intrapersonal, para que adquieran una actitud más empática con el mundo, mejoren la confianza en los otros y en ellos mismos, para que viviendo en mundo compartido puedan tolerar las presiones y frustraciones a las que estamos expuestos diariamente y además compartir también los logros del trabajo conjunto.

Por otro lado la economía actual fomenta una tendencia que influye directamente en la educación, nos exige desarrollar la competitividad entre los individuos, en este caso los estudiantes, como si estuviéramos hablando de mercados, siempre evaluamos, elegimos, comparamos, *calificamos y etiquetamos*, a los estudiantes, esto provoca inseguridad, aún en los estudiantes mejor evaluados, o distinguidos por nosotros, provocando en todo caso la inhibición de la creatividad.

Además se considera necesario que los cursos tengan como objetivo común, que todos los individuos desarrollen la competencia del trabajo cooperativo/ colaborativo, que se valoren las aportaciones personales y se tenga como meta al bien común. Está demostrado que al no tener como objetivo el bien común los estudiantes, los gobernantes y la sociedad en general pierden identidad, es decir los estudiantes y egresados pierden la identidad profesional, los gobernantes pierden el piso, por el abuso del poder, olvidan las promesas de campaña por las que fueron elegidos y la sociedad pierde el amor por la patria, su cultura, sus costumbres, su idioma y sus valores, etc. Dejándonos en un caos total, de apatía, violencia e inseguridad.

### **Sobre la Hipótesis de acción**

*¿Qué líneas de acción son idóneas de implementar en los estudiantes de Artes Visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes de la UMSNH, para optimizar el trabajo colaborativo, renovar el control de sus procesos creativos, y la identificación del campo laboral?*

Las líneas de acción de la intervención fueron extraídas del diagnóstico previo y confirmadas con el cuestionario y los grupos focales, en el diplomado se abordaron los ítems a través de diferentes estrategias didácticas que se mencionan en el programa, pero tomando en cuenta los deseos de los participantes por lo que se plantearon los objetivos del grupo.

El Diplomado de Creatividad aportó estrategias a los estudiantes, que les permiten reconocer sus propios procesos creativos y describirlos. Algunas de las técnicas utilizadas fueron automáticamente adoptadas por los participantes, y otras que los pueden hacer individuos más críticos y proactivos, como los seis

ESTRATEGIAS Y PROCESOS PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CREATIVO: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIATURA DE ARTES VISUALES DE LA ESCUELA POPULAR DE BELLAS ARTES DE LA UMSNH

sombreros para pensar, o la de positivo negativo y interrogativo (PNI), no fueron adoptadas como se esperaba, sin embargo ahora manejan mejor sus procesos, y saben que la creatividad no es solamente realizar obra de manera talentosa y expresiva, sino que va más allá y tiene que ver con la organización que se tengan para poder producirla, exponerla, promoverla, venderla, hacer difusión e incluso en otros sectores de la sociedad ajenos al arte, pues las voces de los informantes, están conscientes de que el trabajo del artista visual es desconocido por la sociedad, principalmente porque son ellos los que la han excluido, ahora saben que la pueden incluir de diversas maneras, dando cursos y talleres, invitando a exposiciones, dando pláticas o ponencias de su trabajo, ofreciendo la obra no sólo a galerías que les quitan el 40% del costo, sino exhibiendo en mueblerías, restaurantes, hoteles, bazares, calles, entre otras.

Traer al artista al mundo laboral implica enfrentarlo a la adultez profesional, y esto significa trabajo duro, que se puede hacer mejor compartido, teniendo una dosis de libertad y otra muy grande como la de cualquier otra profesión, de presión, aunque casi todos los estudiosos de la creatividad afirman que la libertad es esencial para ser creativos, otros en cambio afirman que la presión, es uno de los motores más importantes para despertar la imaginación y generar productos creativos, por lo que tener un punto de equilibrio puede resultar ser lo más adecuado.

Gran parte de los egresados o bien aquellos que van a egresar esperan ser contratados en espacios soñados por ellos; productoras de cine, casas de la cultura, tener becas de jóvenes creadores y a través de estos seguir creando, la realidad es que en Morelia podemos afirmar que en todo el estado de Michoacán no hay productoras de cine, hay una casa de la cultura por ciudad, y las becas estatales se las dan a los que mejor presentan los proyectos, esto se hace anualmente y sólo eligen a un artista por disciplina, al que apoyan para que tenga producción artística.

Al encontrar estos campos desiertos, realizan diferentes actividades no relacionadas, con su ámbito profesional, por lo que no regresan a titularse y pierden interés por su profesión, por ello en este Diplomado trabajamos con la

elaboración de proyectos, tomando como modelos los protocolos de las instancias estatales y federales, al instruirlos se observó que es posible utilizarse como proyectos de titulación pues la estructura general es similar a la de tesis, tesina o sistematización de obra artística, modalidades con las que los estudiantes pueden titularse, además en este tenor es importante subrayar que el que hace proyectos puede generar líneas de trabajo personales o colectivas y con ello reforzar la identidad profesional, de aquí la importancia de enseñarlos a desarrollar proyectos.

La aceptación de los participantes se puede ver en los instrumentos de monitoreo y evaluación, dar seguimiento a los proyectos iniciados es tema de otro trabajo, pues se generó una cooperativa artística, los participantes tienen ahora *Hábitat Visual* y aunque aún no en un espacio físico definido, comenzarán a impartir cursos y talleres a otros estudiantes dentro de la universidad, consiguieron un taller de cerámica en Capula, dónde el dueño necesita, gente creativa para ponerlo a funcionar, pero aún se están viendo los aspectos legales que este compromiso puede implicar. Además en los resultados se describen algunos logros individuales y otros compartidos de los participantes.

En un panorama general el diplomado tuvo buenos resultados y sirvió para ayudar a resolver las problemáticas mencionadas, impactaría más si se pudiera difundir entre los profesores, y utilizar estas técnicas en diferentes materias.

Fue difícil dar seguimiento y sistematizar la información aún del gran apoyo de los participantes, y del apoyo de los textos para la intervención de las comunidades sudamericanas que se utilizaron para desarrollar los instrumentos propios para el monitoreo y la evaluación de esta intervención.

Es importante mencionar que se descubrieron aspectos interesantes a lo largo de la investigación, el primero que fue una sorpresa, comprobar que los informantes del grupo de discusión, y los participantes del diplomado, recurren a métodos, como la visualización, la meditación, alejarse del problema, etc. para con ello desbloquearse y poder producir su obra, y que el estigma de la droga es muy fuerte aún para los profesores que piensan que casi todos los estudiantes, utilizan estos métodos para desarrollar sus procesos creativos por otro lado es

ESTRATEGIAS Y PROCESOS PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CREATIVO: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIATURA DE ARTES VISUALES DE LA ESCUELA POPULAR DE BELLAS ARTES DE LA UMSNH

triste saber que el 30% de los encuestados reconoce hacer uso de las drogas y el alcohol.

Los estudiantes tienen más identidad profesional que los egresados, esto se debe a que trabajan continuamente en los talleres de la escuela, comparten espacios, y dialogan sobre sus propios intereses en cuanto a la actividad artística, y aún de que no les agrada ser evaluados, o podríamos decir mal evaluados, es para ellos necesario tener este punto de encuentro pues les ayuda a reflexionar sobre sus propias aspiraciones artísticas, así podrán encontrarse artísticamente hablando, quizás como productores y su línea de expresión y producción visual, críticos, investigadores o profesores de arte.

En esta investigación también se tiene la impresión de que son las mujeres egresadas, las que más fácilmente pierden la identidad profesional y esto nos abre un campo para futuras investigaciones.

Finalmente estos hallazgos permiten considerar otros campos de indagación para que el estado del conocimiento en el mundo de la educación en las Artes Visuales se siga proyectando.

Sobre creatividad, salió a la luz que la creatividad y sus procesos, no son simples y la diversidad de enfoques nos provoca reflexionar sobre la cantidad de factores que deben ser considerados a la hora de estudiarla y tratar de desarrollarla, los autores han dividido los procesos creativos, en fases o niveles que van desde la percepción del mundo hasta la verificación de la conducta creativa. A pesar de que existen diferencias entre los autores todos plantean que la creatividad es una virtud inherente al ser humano y aflora en su quehacer diario, y que cuando esta se orienta positivamente la persona puede sentirse autorrealizada, potencializar los procesos creativos desarrolla una actividad formativa de proyección personal y de apertura al medio, de ahí la importancia que tiene para lograr el desarrollo profesional.

La creatividad no solo se encuentra en el ámbito artístico, y desde la perspectiva del artista visual, la creatividad debe llegar a ser la herramienta que le dé la libertad y el impulso para desarrollar su potencial con mayor plenitud.



## REFERENCIAS

- American Psychological Association. (2001). *Publication manual of the American Psychological Association* (5th ed.) Washington, D.C: Author.
- Ardón, M. M (2000) *Guía metodológica para la sistematización participativa de experiencias en agricultura sostenible*. El Salvador: PASOLAC.
- Barraza, M. A & Ontiveros, H. V. (2004). La docencia en la licenciatura en intervención educativa. *Revista Investigación Educativa Duranguense*. Nº 3, Vol1. pag. 26, 27. En [www.upd.edu.mx/librospub/revistas/invedu03.pdf](http://www.upd.edu.mx/librospub/revistas/invedu03.pdf)
- Barraza, M. A (2010). *Propuestas de intervención educativa*, Universidad Pedagógica de Durango
- Benavides I, L. G. (2005). *Sistematización de Experiencias Educativas*. Recuperado el 23 de febrero de 2009. En [www.cipae.edu.mx](http://www.cipae.edu.mx): Puebla <http://www.adatum.com>
- Beyer, B. (1998) *Enseñar a pensar libro guía para docentes*. Argentina: Troquel.
- Boeree, G. (2008) Teorías de la personalidad. En [www.psicología-online.com/ebooks/personalida/Jung.htm](http://www.psicología-online.com/ebooks/personalida/Jung.htm). Buscado el 3 septiembre 2011.
- Bohm D. (2002) *Sobre la creatividad*. Barcelona: Kairos.
- Campirán, S. A. F., (1999). *Pensamiento creativo*, Diplomado en Competencias Docentes, Taller de Didáctica de la Lógica, Videoconferencia Interactiva Universidad Veracruzana, 4 de marzo de 1999.
- Chávez, R.A. (1999). *¿Qué es la creatividad?* Universidad Nacional Autónoma de México, México: UNAM
- Colás, B. P. (1998). *Métodos de investigación en psicopedagogía*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Creswell, J. (2007) *Diseño de Investigación. Enfoques cualitativo, cuantitativo y con métodos mixtos*. Universidad de Nebraska: Linkon.
- Cruz, J. (2005). *Creatividad + Pensamiento Práctico, actitud transformadora*. Buenos Aires, Argentina: Pluma y papel, pp.133
- Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad: El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós, p.46

ESTRATEGIAS Y PROCESOS PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CREATIVO: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIATURA DE ARTES VISUALES DE LA ESCUELA POPULAR DE BELLAS ARTES DE LA UMSNH

Daniels, H. (2003). *Vygotsky y la pedagogía. Capítulo Aplicaciones educativas de la teoría sociocultural y de la actividad.* Barcelona: Paidós.

De Bono, E. (1999). *Seis sombreros para pensar, Una guía del pensamiento para gente de acción.*, México D.F: Editorial Granica

De la Torre, S., y Violant, V. (2003). Estrategias creativas en la enseñanza universitaria. *Una investigación con metodología de desarrollo*, Revista electrónica Creatividad y sociedad, n° 3, 21- 22.

Díaz, B. y Hernández, A. (1999). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*, Una interpretación constructivista. México, D. F: McGRAW-HILL.

Díaz, B. A. F. (2003). Cognición situada y estrategias para el aprendizaje significativo. *Revista Electronica de Investigación Educativa* , volumen, 5, N°2

Díaz B. A. F (2006) Enseñanza Situada, Vínculo entre la escuela y la vida, México D.F.: McGRAW-HILL

Esquivias S. M. T. (2009) Creatividad: definiciones, antecedentes y aportaciones. *Revista Digital Universitaria*. [Consulta: 01 de marzo de 2010]. <http://www.revista.unam.mx/vol.5/num1/art4/cita.htm>

Espíndola, C. J.L. (2000). *Reingeniería Educativa, El pensamiento Crítico como fomentarlo en el alumno.*- México: Pax. p. 35.

Espíndola C. J. L. (2006) Serie: desarrollo de habilidades del pensamiento, *Creatividad, estrategias y técnicas* México: Pearson

Ferreiro, G. R.& Calderón, E. M. (2007) *El ABC del aprendizaje cooperativo, trabajo en equipo para enseñar a aprender*, México: Trillas.pp.28

Fregoso, J. (2007). *Algunas notas sobre creatividad.* Universidad de Guadalajara, Jalisco: Centro Universitario de Arte, Arquitectura y Diseño, pp. 74, 82-85.

Flores, V. M.H. (2009) *Creatividad y educación, Técnicas para el desarrollo de capacidades creativas.* México D.F: Alfaomega. pp. 131-132

Gardner, H. (1995). *Mentes creativas.* Barcelona: Paidós

Guía Metodológica de Sistematización Programa especial para la seguridad alimentaria PESA en Centroamérica (2004), extraído el 14 de septiembre de 2011 desde [http://bibliotecaverde.wikieco.org/wpup-content/plugins/downloadsmanager/upload/Guia Metodologica.p](http://bibliotecaverde.wikieco.org/wpup-content/plugins/downloadsmanager/upload/Guia%20Metodologica.p)

- ESTRATEGIAS Y PROCESOS PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CREATIVO: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIATURA DE ARTES VISUALES DE LA ESCUELA POPULAR DE BELLAS ARTES DE LA UMSNH
- Gil F. J. (1994) *“Análisis de datos cualitativos, aplicaciones a la investigación educativa”*. Barcelona: PPU
- Granados, I. M. (2009). Interacción entre creatividad, el arte, la educación y la terapia, *Arte y movimiento* recuperado 1 de diciembre de 2009, [www.revistaelectronica.ujen.es/index.php/artymov/article144/132](http://www.revistaelectronica.ujen.es/index.php/artymov/article144/132)
- Gruber, H.E. (1984). *Darwin sobre el hombre. Un estudio psicológico de la creatividad Científica*. Madrid: Alianza
- Herchcovichz, S. (2006), La imaginación creadora- Aportes de Carl G. Jung a la psicología actual. *Publicado en la Revista Psicoguía N° 47, Febrero 2006*  
[http://www.centrojung.com.ar/texto\\_imagcreadora.htm](http://www.centrojung.com.ar/texto_imagcreadora.htm)
- Hernández S. R., Fernández C. C. Baptista L. P. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F: Mc Graw Hill.
- Jara H. O. (1994). *Para sistematizar experiencias*, Guadalajara Jalisco México: San José, Centro de Estudios y publicaciones ALFORJA, pp. 71
- Langer Ellen J. (2006) *La creatividad consiente, de cómo reinventarse mediante la práctica del arte*. Editorial Paidós Barcelona, España.
- Latorre A. (2003) *La Investigación-Acción, conocer y cambiar la práctica educativa*, Imprimeix. España.
- Longoria, R. R., Cantú Hinojosa I.L., Ruíz S. J. (2006) *Pensamiento Creativo* México: Universidad Autónoma de Nuevo León, pp.164-165
- Martínez, M. M. (2001). *El Comportamiento Humano, nuevos métodos de investigación*. México D.F: Editorial Trillas pp. 221- 228
- Marra, P. C (2005). *Formación de docentes practicantes, manual de técnicas y estrategias*. Argentina: Troquel pp. 93
- Maslow, A. H. (2009). *La personalidad Creadora*. Kairós. Barcelona. pp. 84 – 109
- Medina, R.R. (2001). In memoriam Ricardo Martínez Ibáñez, prototipo de profesor universitario. Universidad Nacional de Educación a Distancia, *Revista Educación XXI*. España: Facultad de Educación
- Mena, M. & Méndez, P. (2009). La técnica de grupo de discusión en la investigación cualitativa, aportaciones para el análisis de los procesos de

- interacción. *Revista Iberoamericana de Educación*, México: Universidad Mesoamericana plantel San Luis.
- Menchén, B. F. (2005). *Descubrir la creatividad desaprender para volver a aprender*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- McKeon, R. (2005). El lugar común de la creatividad *Encuadre Revista de la enseñanza del diseño*, Vol. 2 N° 7 México: Encuadre
- Mckernan J. (1999) *Investigación –acción y curriculum, métodos y recursos para profesionales reflexivos* Ediciones Morata Madrid.
- Monereo, C. Castelló, M. Clariana, M. Palma, M. y Pérez, M L. (1999). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Formación del profesorado y aplicación en la escuela, Barcelona. Editorial Graó, primera edición
- Páscale, P. (2005). ¿Dónde está la creatividad?, Una aproximación al modelo de sistemas de Mihaly Csikszentmihalyi *Arte, Individuo y Sociedad*, 2005, vol. 17 61-84
- Peraza, M. y Iturbe, J. (1998). *El arte del mercado en arte*, México D.F: Universidad iberoamericana, p. 105.
- Pérez, C. P. (2002). *De lo Cultural al Arquetipo Universal Imágenes y dibujos a través del Viaje y el trabajo de Campo Antropológico, Memoria presentada para Optar por el Grado de Doctor*, Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Bellas Artes, Madrid: Departamento de Didáctica de la expresión Plástica.
- Pérez, G. A. (1999). *El profesor como profesional autónomo que investiga reflexionando su propia práctica*, en John Elliot, *La investigación-acción en educación*, Madrid: Morata, pp. 105-161
- Piccine, M. Mantecón A.R, y Schmilchuk G. (2000). *Recepción Artística y Consumo Cultural*. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, instituto Nacional de Bellas artes, Centro Nacional de Investigación, Documentación e Información s de Artes Plásticas, México D.F: Ediciones Casa Juan Pablos, pp. 251-252
- Vera, P. B. (2006) Papeles del psicólogo, La investigación sobre los efectos de las emociones positivas, *Psicología Positivista*, Creatividad, Humor, Adaptabilidad al estrés. *Revista del Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos*.
- <http://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1120.pdf>

- ESTRATEGIAS Y PROCESOS PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CREATIVO: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIATURA DE ARTES VISUALES DE LA ESCUELA POPULAR DE BELLAS ARTES DE LA UMSNH
- Raudsepp, E. (1988). *Juegos creativos: Nuevos y emocionantes: ejercicios para potenciar su inteligencia* (Primera edición) México D.F.: Grupo Sayrols.
- Remei, A. y Contreras, J. (1993). Una experiencia de investigación en la acción. *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 220, monográfico "El profesorado", Barcelona, pp. 85-90
- Rincón, J. C.-Z. (2005:29). *La creatividad y el lugar común. Revista de enseñanza del Diseño Gráfico*, México D.F: ENCUADRE
- Rodríguez, E. M. (1995). *Psicología de la creatividad, manual de seminarios vivenciales*. México D.F: Editorial Pax.
- Rodríguez, M. L. (1998). *Técnicas de estímulo a la creatividad*, México D.F: Universidad iberoamericana.
- Rogers R. C. (1961,1975, 2003) *El Proceso de Convertirse en Persona mi técnica terapéutica* México. D.F: Editorial Paidós
- Russell, B. (1991) *La conquista de la Felicidad*; Bertrand Russell; prólogo José Luis Aranguren, Madrid: Espasa Calpe
- Sandoval, C. C. (1996) *Programa de especialización en teoría métodos y técnicas de investigación social. Investigación cualitativa*. Bogotá Colombia: Instituto colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES.
- Sefchovich, G. y Waisburd, G. (1998). *Hacia una pedagogía de la creatividad: Expresión Plástica*. México: Trillas.
- Taylor, S.J. & Bogdan, R. (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación, la búsqueda de significados*. Barcelona España: Paidós
- Torrence, E. P. (1972). A Review of the Torrance Tests of Creative Thinking (TTCT) *Creativity Research Journal* publicado 2006. Vol. 18, No. 1, 3–14. *Eastern Michigan University*.
- Ulmann, G. (1972). *Creatividad*. Madrid: Ediciones Rialp, S.A.
- Vaca E. S. y Vargas B. L. (2006). *Creatividad*. México. D.F : Limusa Noriega
- Vecina J. M. L. (2006) *Creatividad Papeles del Psicólogo*, enero, número 1 Vol. 27
- Copyright 2006 © Papeles del Psicólogo ISSN 0214 - 7823 Universidad Complutense. <http://www.papelesdelpsicologo.es/vernumero.asp?ID=1282>

ESTRATEGIAS Y PROCESOS PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CREATIVO: UN ESTUDIO DE CASO DE  
LA LICENCIATURA DE ARTES VISUALES DE LA ESCUELA POPULAR DE BELLAS ARTES DE LA UMSNH

Von O. R. (1987). *El despertar de la creatividad, cómo innovar en alta tecnología*.

Madrid, España: Ediciones Díaz Santos

Waisburd J. G., (2009). Pensamiento creativo e innovación, *Revista Digital*

*Universitaria* 1 de diciembre de 2009 Volumen 10 Número 12, Barcelona España,

3.

## Anexos 1

### **Diario de Clase**

**29/09/2010**

Los preparativos para el inicio del diplomado están listos, hoy comenzamos, estoy nerviosa pues sé la importancia que tiene que los participantes se involucren en el proceso para poder cambiar sus expectativas laborales, tengo únicamente 7 inscritos, pero al llegar están 5 estudiantes más esperándome para inscribirse, de este modo iniciamos con una plática en donde les informo que son parte de una investigación que estoy llevando a cabo, y que los hallazgos o resultados de los diagnósticos arrojan un desfavorable sentir y pensar de egresados y estudiantes de artes visuales en cuanto tres factores importantes para el desarrollo profesional, El desarrollo de los procesos creativos, el trabajo colaborativo y la identidad profesional, aunque son otros estudiantes inmediatamente hacen afirmaciones con respecto a la problemática, y les explico que la intención del diplomado en creatividad es intervenir para en lo posible modificar esta situación y mejorar las perspectivas de vida profesional de cada uno, reforzando el trabajo colaborativo, por ello , el ingreso al diplomado es voluntario, a continuación les manifiesto que espero de ellos el compromiso con el proyecto ya que al estar ahí se convertían en coinvestigadores, dialogamos y propusimos los objetivos que debían cubrirse en el curso.

A continuación hice una breve descripción de cada uno de los 4 módulos que integran el diplomado y el esfuerzo que significaría para ellos, su respuesta fue emotiva, muy afectiva ya que todos son o fueron mis estudiantes. Los invité a tomar su futuro en sus manos y de ahí nos proponemos los siguientes;

#### **Objetivos:**

- Conocer y desarrollar los procesos creativos.
- Desarrollar proyectos individuales o colectivos.

## Coinvestigadores



El grupo está integrado por egresados y estudiantes inscritos, todos me conocen y me tienen confianza. Una de las participantes fue mi alumna y ahora es maestra.

Inscrita en la materia de Dibujo III,  
Amanda De La Paz Rodríguez,  
Rubí Orozco Sánchez, otros cinco están  
en Escultura en cuarto año  
Verónica García Ayala,  
Oscar Daniel Chávez Hernández,  
Cindy Jiménez Tagle,



Agustín Nicasio Aguilar, Alejandro Rangel González

Y por último los egresado; Marisol Mora Silva, Mariana García Pascual, Dante Daniel Jerónimo García, Enrique Flores Maldonado, Elsa Patricia González Guillén. América Álvarez Mozqueda.

La última alumna de la lista es maestra de la EPBA, actualmente no ejerce la profesión de artista visual, a pesar de tener 5 años de egreso.





## ¿Quién eres tú?

Para dar inicio al programa utilicé un ejercicio de integración grupal, que consistió en escribir 7 preguntas que le harían a una persona que les interesa conocer, al terminar sus preguntas, los puse a trabajar de dos en dos, para hacer y contestar las preguntas al otro, al principio sentí al grupo un poco reacio a trabajar, pero después de 15 minutos charlaban alegremente, el ejercicio terminó cuando todos



hicieron y contestaron sus preguntas a dos personas, pues de esta forma dará inicio la siguiente sesión para que todos se conozcan. Las preguntas que hicieron; desde ¿cómo te llamas, ¿a qué te dedicas?, ¿crees que ya todo está hecho, ¿crees que seguirás en el arte toda tu vida?, Cuando tienes un problema y te estancas ¿qué haces para

salir?, las preguntas son variadas más de 70 algunas se repiten, otras mencionan los temas de esta investigación, quizás un poco por la introducción al diplomado, el objetivo del ejercicio es conocerse entre sí, también espero que con esto se rompa el hielo y empiecen a tenerse confianza tema del que les hablaré la próxima clase. El siguiente ejercicio lo llame:



## ¿Quién soy yo?

Y consiste en cerrar los ojos y tratar de ver el color que más nos gusta o nos representa, el moderador del grupo (yo) utiliza esta dinámica y los guía a través de preguntas que provocan la imaginación, por ejemplo ¿ves tú color? ¿Cómo es? , ¿Es brillante?, ¿gira? ¿Se desvanece? ¿Es sólido? ¿Te envuelve? etc. Al finalizar se les pide a cada uno que explique cuál era se color y que vio y sintió

## ¿Tianguis de la personalidad?

El tianguis de la personalidad inicia al pedir que imaginen un producto con el color que vieron y los representa, además que realicen una descripción de las características y atributos de ese producto, así como sus recomendaciones y precauciones de uso si las tienen.

Una de las ventajas de utilizar este ejercicio además de lo lúdico, es que funciona como una poderosa herramienta de autoconocimiento, los estudiantes realmente hacen un ejercicio de introspección poderoso que los ayuda a describirse, los resultados son tan relevantes que transcribiré algunos:



Paty: Soy una cámara fotográfica de los años 60's color turquesa y para usarme es necesario leer las siguientes precauciones; manéjese con cuidado, no la exponga al sol por tiempo prolongado. No la acerque al fuego ni la exponga al agua. Utilice sólo accesorios compatibles con la cámara, de preferencia utilice accesorios originales. No el deje al alcance

de los niños, en caso de fallas no intente arreglarla, llévela con un especialista, evite golpes y caídas. Este producto es hecho en México.

Mariana: Soy agua azul turquesa, se recomienda no desperdiciarme, ni contaminarme. No meterse a nadar sin una ducha previa y con ropa específica para este fin, no mascotas únicamente peces, pulpos y delfines, cuidado con los niños, 3 metros de profundidad, soy buena para aprender a nadar y para compartir con amigos y familia.



Vero: una guitarra, debe tratarse con cuidado, es frágil, siempre que la tengas contigo disfruta su presencia, te acompañará siempre que la necesites, para una serenata, para cuando estés triste, cuando quieras reír y cantar, es única, puedes contar con ella, también te escucha, si la lastimas seguirá escuchándose pero no de la misma manera, si la rompes puede lastimarte, alguna astilla puede brincarte,

te seguirá a cualquier aventura pero debes cuidarla muy bien, acepta cualquier afinación ideológica que le desees dar, aunque a veces le cueste un poco de trabajo entenderte. El curso terminó a las 8pm.

## **Diario de clase**

**06/10/2010**

El curso inició a las 5:10 faltaron tres estudiantes, pero se unió uno más al grupo, para iniciar el trabajo y por comentarios de los estudiantes de que se quedaron estimulados en conocer a los demás retomamos el ejercicio, de hacer 5 preguntas para conocer a alguien más, les sugerí que fueran preguntas más de autoconocimiento, esto fue para dar tiempo a que se integraran los estudiantes que llegaron tarde (10 minutos después), al terminar de escribir las preguntas, ya estaba el grupo completo e iniciamos con el intercambio de parejas para conocerse.

Al final del ejercicio se hizo una dinámica sobre las preguntas que hicieron y que les había parecido el ejercicio todos expresaron su sentir, algunos pensaban que eran los únicos en tener miedo al fracaso, sobre todo por no conocer mucha gente profesionalista que viva únicamente del arte, esta técnica ayuda a las personas a identificarse entre pares, por lo que han empezado a romper el hielo.

### **Una mirada en el espejo**

Este día he traído 15 espejitos cuadrados de 10 por 10 centímetros, y les pedí hacerse 5 preguntas para ellos mismos, sobre esos aspectos positivos que sólo ellos conocen, cómo luchan por alcanzar sus metas, cómo apoyan a sus padres con las diferentes tareas, cómo estudian, cómo aprovechan sus tiempos libres, cómo se felicitan así mismos por sus logros, después les pedí salir al jardín con sus preguntas escritas y elegir un árbol, para sentarse protegidos bajo su sombra y que leyeran sus preguntas y tratarán de contestarlas con la verdad, y la mirada en el espejo, que nadie los oiría, ni los juzgaría que podían hacerlo en silencio, les di 10 minutos, después de los 10 minutos los llamé y volvimos al salón.

Alejandro comentó que él siempre se regaña, y que el ejercicio lo ayudó pues se cae muy bien y lo ayudó a perdonarse, América comentó, que le fue difícil llegar a los 10 minutos, que se sintió nerviosa que se rio y lloró, en general los comentarios fueron positivos, les costó trabajo abrirse y platicar de su experiencia, he notado que una de las dificultades que tienen es que son muy introvertidos, les platicué que este ejercicio lo hago desde la universidad, que lo aprendí de un compañero que cantaba para sí mismo ante un espejo y siempre con alabanzas hacia él, se decía pero que guapo soy, chulo estoy qué bonito que bonito soy ya nunca me podré, ya nunca me podré olvidar; les causó mucha gracia y después todos expresaron su experiencia, excepto Agustín que no quiso.

La experiencia me pareció maravillosa en la extensión de la palabra creo que mis estudiantes me quieren a pesar de ese aire dominante que tengo en clase, pero ahora somos un equipo de trabajo y me siento parte de ellos, este primer ejercicio nos tomó una hora y después, iniciamos con el siguiente que fue el de las 5 preguntas para conocerse mejor, los puse de dos en dos, pero como éramos 11, pues sobraba una de las participantes (Amanda) y le dije que si quería conocerme a mí, al principio dudaba pero aceptó y trabajamos juntas me hizo preguntas muy interesantes y profundas sobre, los sueños, el despertar, el amor, la lealtad, aptitudes que en esta parte del curso, quiero que los estudiantes reconozcan en ellos y en los demás, nos tomó 20 minutos y cambiamos de pareja, y me tocó trabajar con Agustín, estudiante que por lo general, es introvertido y casi no quiere participar, sus preguntas me hicieron reflexionar profundamente sobre el miedo a la muerte, me contó sobre su familia que es muy humilde y no entiende su profesión, que es el hijo mayor que tiene 5 hermanos, que están estudiando, que teme desilusionar a sus padres, por haber elegido esta profesión que ellos esperan verlo trabajando y ganando bien, yo lo tranquilicé le dije que lo que queremos los padres es ver felices a nuestros hijos trabajando en lo que les gusta, y que eso es lo que él debe hacer en fin, después de 20 minutos.

### **Corrigiendo redacción y puntuación**

Iniciamos el último ejercicio que consistió en leer y corregir un texto de la Dra. Laurencia Barraza a propósito del 30 de abril, lo modifiqué para que tuviera,

algunos errores ortográficos y de puntuación, trabajaron en equipos de dos y tres, después compararon el documento bien escrito y se dieron cuenta de los errores que tuvieron.

De 7:30 a 8:10 p.m. iniciamos una discusión sobre la lectura, donde los estudiantes hablaron sobre la importancia de la planeación familiar, que los hijos no esperados eran rechazados por sus padres, se habló también sobre la responsabilidad de la familia en la educación de los niños, sobre el consumismo y la sed de tener de algunos, de los niños que eran cuidados por otros como la TV, el Internet, clases de todo tipo y nunca o casi nunca por sus padres, dentro de los temas que se fueron entretejiendo fue el de la preocupación por el otro, que el mexicano, lejos de tratar de que a todos nos vaya bien, ayudándonos lo que hacemos es meternos el pie, Alejandro comentó que leyó de un campesino que cada año ganaba los premios por tener las mejores cosechas en cuanto a calidad y cantidad, siempre compartía sus semillas con sus vecinos con la intención de que a todos también les fuera bien, estas reflexiones y muchas otras que se hicieron en el aula me hacen pensar, contrario a lo que yo creía que un curso de estos pudiera ahuyentarlos, está siendo un espacio valioso para fomentar el pensamiento, reflexivo y crítico. Curso termino a las 8:00

## **Diario de clase**

**20/10/2010**

### **La imaginación y la fantasía**

Es importante señalar que esta semana es el Festival Internacional del Cine por lo que yo esperaba poca asistencia a la clase, pero mi sorpresa es que asistieron todos los estudiantes, y se unió una más, se ha corrido la voz sobre el diplomado y dos estudiantes me piden que deje entrar a otros dos compañeros, quisiera decir que sí, pero ya estamos integrados como grupo y le prometo que los invitaré al próximo diplomado, este día iniciamos la clase con una presentación que preparé sobre lo que es la imaginación y la fantasía, les hablo aquí de los primeros psicólogos que trataron de explicar la inteligencia humana y medirla, así les hablo

de las ideas de Galton (primo de Darwin) sobre los estímulos, sobre las ideas evolucionistas de medir los cerebros con balines y como fueron refutadas estas ideas por dejar sesgos enormes.

También les hablo del Dr. Binet, quien contribuyo con un test que desarrollo para medir la inteligencia y que se le llama IQ actualmente su utiliza y genera también grandes sesgos entre los grupos llamados minorías, que casi siempre son inmigrantes con serios problemas con el idioma, les comento entonces de las ideas de Guilford, Gardner, quienes explican otros aspectos de la inteligencia no tomados en cuenta por estos test, de ahí les explico que desde la opinión de Ribot retomada más tarde por Vygotsky, la imaginación es el motor de la inteligencia, y de la creatividad, les describo los diferentes tipos de imaginación que clasifica este estudioso y posteriormente les pongo la película de Tailand, que casualmente forma parte de la muestra del Festival y que el director es el director invitado: la película narra unos días de la vida de una niña de seis años al lado de sus padres drogadictos, quienes fallecen y la dejan en un mundo inhóspito, en la casa que fue de la abuela y donde conoce a un adulto con un gran retraso mental que se convierte en su amigo, además de la compañía de “las cabezas de sus muñecas”, amigas imaginarias que la acompañan y apoyan en sus miedos y alegrías, la imaginación desbordada de esta niña me ayudará a explicar lo que es la imaginación evocativa, y la imaginación reflexiva sin la que los individuos no pueden superar las dificultades.

La película es muy fuerte los estudiantes al termino quedan muy pensativos, la próxima clase platicaremos, les haré las siguientes preguntas.

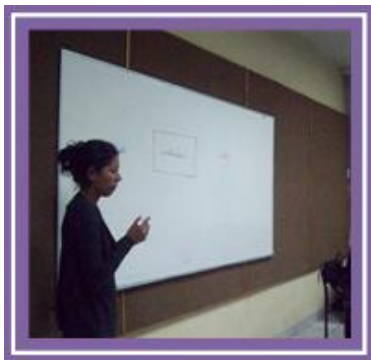
1. ¿Cuántas amigas tiene la niña?
2. ¿Cuál es su preferida?
3. ¿Quién es el amor de la niña?
4. Reconoce una escena donde la niña utiliza la imaginación evocativa.
5. Reconoce una escena donde la niña utiliza la imaginación reflexiva.
6. ¿Qué escena de la película te gusto más?
7. ¿Cuál no y por qué?
8. Recuerda y escribe un momento de tu niñez en donde utilizaste la imaginación evocativa.
9. ¿Reconoces y utilizas la imaginación reflexiva en la actualidad?

## Diario de clase

03/11/2010

### Discusión de Tailand

La clase inicio a las 5:15 p.m. yo esperaba más participantes pero las tomas y los puentes generan un efecto nocivo entre los estudiantes quienes deciden seguir en



la inercia, eso es lo que pienso pues me sentí desilusionada de tantos preparativos, para contar con solo 9 personas 1 de ellas que apenas se integro, en el inicio de la clase para los preparativos pedí a Patricia, Amanda, y Oscar hicieran una bitácora de clase y a Dante tomar fotografía de diferentes partes del taller.

Con estas preguntas de la película iniciamos la discusión, pero como había dos personas que no la vieron pues nos sentamos en círculo y comenzamos a relatarla por turnos, algunos tienen una memoria magnifica y ayudaban a los que se atoraban, después fuimos contestando uno a uno las preguntas.

En esta parte pude constatar que la película les gustó a pesar de ser muy cruenta, pues a la vez, la niña goza de una imaginación maravillosa que ilustra maravillosamente algunos paisajes marinos y otros del cuento de Alicia en el País de las Maravillas, los estudiantes reconocieron también que la niña Elizabeth Rose a pesar de tener cuando mucho 8 años, era el personaje más maduro de la historia.

El objetivo de analizarla y discutirla fue el de dejar claro que la imaginación puede ser el motor para mejorar los proyectos de vida, en donde se inicia con soñar o evocar situaciones que se desean con la imaginación evocativa, pero que hay una parte importante de reflexión, esfuerzo y de toma de decisiones, para mejorar las situaciones problemáticas que surgen durante la vida, pude ver que los estudiantes saben que es posible a través de la imaginación reflexiva, proyectarse hacia un mejor futuro planeado, deseado, y en el que hay que reflexionar sobre los

pasos que hay que dar para mejorar las diferentes situaciones. Este ejercicio nos llevó 40 min.

Enseguida continuamos con otras propuestas teóricas sobre la creatividad.

## Otras ideas la misma creatividad

Después se trabajó con algunos teóricos que defienden sus posturas sobre la creatividad relacionándola con la inteligencia, con las diferentes formas de utilizar el cerebro, trabajamos



con las aportaciones de Howard Gardner con sus inteligencias múltiples, de Daniel Goleman y la inteligencia emocional, de Bety Edwards y sus tabla



de los dos hemisferios cerebrales y sus capacidades diferentes pero bilaterales del doctor Sperry premio nobel en 1931 que investigó las diferencias de los hemisferios al tratar a pacientes epilépticos, después les pido que hagamos una



lluvia de ideas sobre lo que ya sabemos de la creatividad e inicio por poner la palabra creatividad al centro del pizarrón, y los aliento a que la rodeemos de conceptos o palabras que tengan que ver con ella, les doy plumones y todos se ven inhibidos con cierto temor a cometer errores, fotografió el pizarrón después de pocas intervenciones, pues les quiero mostrar, que a veces surgen ideas claras y otras veces no, me pongo de acuerdo con 4 estudiantes para desarrollar el tema de lluvias de ideas para ver si con esto volvemos romper el hielo y lo programo para la clase del 10 de noviembre.



## **Diario de clase**

**10/11/2010**

Hoy estoy preocupada pues no pude animar al grupo a participar en la clase pasada como hubiera querido, tienen otras actividades y no llegan puntuales, pero al llegar encuentro a Cindy y a Vero ya preparadas para comenzar, con las dinámicas que prepararon solamente les dije que tenían que preparar con un texto de apoyo y ellas lo resolvieron como pudieron, al poco rato llegaron los demás del otro equipo que también preparó otras dinámicas y comenzamos con explicar para qué sirve la lluvia de ideas.

### **Lluvia de ideas**

Cindy preparó un ejercicio de pistas con el juego del ahorcado, dividió al grupo en dos equipos unos eran el equipo feliz y el otro el grinch, la dinámica consistió en ver fotografías y adivinar letras de la palabra escondida ganó el equipo feliz 7 -6.



## El cadáver exquisito o invéntate una historia

Posteriormente Verónica quien diseñó la otra dinámica basándose en la fábula del zorro y el cuervo, eligió unas fotografías relacionadas a esta historia, y nos explicó las reglas de la siguiente manera; les pasaré 10 fotografías cada una estará 40 segundos y tendrán que escribir un cuento o historia con todas, a continuación relato solamente una historia, las historias que salieron son muy simpáticas ejemplo:

Volaba el águila en el atardecer cuando de pronto vio algo a lo lejos, y dijo me acercaré a ver qué es eso?, un zorro?, no esperen tendré que acercarme más, ¡Ah! sólo es un antifaz, que le habrá pasado a



ese amigo, que tiro su antifaz, waw creo que vio a Dios, estará muerto el zorrillo?

No, no está muerto dijo el

burro enojado paso por aquí y le puso un candado a mi guitarrita, hey hey amigos

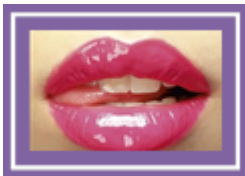


dejen de hablar mal de mí, que los estoy viendo desde aquí y no, no vi a Dios sólo vi



a un gordinflón que no dejo de cantar, después me distraje con una boca sensual y casi...casi... toque el cielo, bailamos cantamos, le tome las medidas y.....

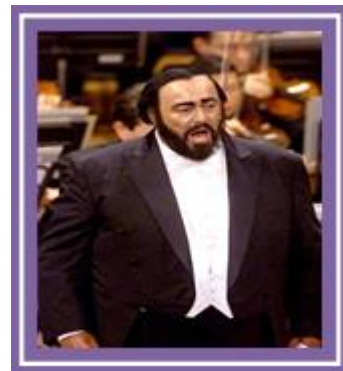
En fin volví a ser un simple zorrillo que toma la siesta en



el bosque y después te vi a ti amiga águila que



nunca dejas de fisgonear.



Y aunque el grupo comenzó un poco inseguro, las dinámicas estuvieron divertidísimas, todos muestran gran interés, todos estaban muy concentrados cuando les tocaba su turno de participar.



## **Diario de Clase**

**17/11/2010**

El curso tuvo algunos inconvenientes en el inicio, nuestro salón estaba ocupado por lo que nos metimos en otro salón y esto me hizo estar preocupada de que llegara el grupo de ese salón, así que poco después, cambiamos a otro salón, esto que parece tan simple provocó un comportamiento extraño entre los integrantes, pero trabajamos con una presentación que elaboré para explicar la visión de otros autores sobre la creatividad, ahí retome la posturas de Taylor sobre el nivel expresivo, productivo, original y supremo de la creatividad como máxima capacidad inteligente, Rogers con su teoría que dice que se utiliza la misma capacidad creativa para hacer un cuadro o un pastel y relacionándola con la responsabilidad social y personal, que defienden las posturas de Neill, y Galia Sefchovich, que defienden los actos creativos orientados hacia el bien. Por otro lado se trató el tema a través de las teorías que defiende Ariel F. Campirán quien explica un pensamiento ordinario (nivel pre reflexivo), pensamiento analítico (nivel reflexivo) y pensamiento crítico (nivel meta reflexivo y propositivo) y entiende a la creatividad como el proceso connatural según el cual es posible la libre, transformadora y original expresión de un individuo, basándose en un principio actitudinal de ponderación de la libertad, la imaginación (libre asociación), y al juicio (asociación regulada) la primera dando lugar al aspecto creativo de la conjetura y la segunda a la formación de hipótesis. Les dejo la tarea de buscar un creativo a quien admiren y hacer una presentación de 15 minutos, describiendo ¿qué hizo? y porqué lo admiran. Después se dividió el grupo en tres equipos les repartí tres lecturas;

## **CREA TU PROPIA VIDA EN TU TIEMPO DE OCIO, LA CONQUISTA DE LA FELICIDAD, OBSTACULOS SOCIALES DE LA CREATIVIDAD.**

Para que las analicen, y hagan un pequeño ensayo sobre cada tema y las expusieran ante el grupo les di 60 minutos para lectura, ensayo y realizar presentación y 40 min para la exposición, me di cuenta que algunos alumnos tienen mucha dificultad en comprender las lecturas, tendré que buscar alguna estrategia para mejorar esta situación.

### **Diario de clase**

**23/11/2010**

#### **Tipos y niveles de creatividad**

Iniciamos el taller a partir de una presentación elaborada para explicar los tipos de creatividad, esto tiene que ver con el campo laboral o disciplinario del creador, así pudimos ver que no somos los únicos creativos, que son importantes y necesarios los creativos de otras áreas y contextos, que hay creatividad en la ciencia, en la filosofía, creatividad social, creatividad práctico inventiva, en las bellas artes, en los inventos hay creatividad, y esto ha servido en menor o mayor forma al desarrollo, del ser humano, también definimos 5 niveles de creatividad, el primero el plano expresivo, en la niñez, el segundo el plano productivo, dentro de la educación formal e informal se espera que el niño sea productivo antes de ser expresivo, se le proporciona información y técnicas que muy poco le sirven sin el conocimiento y experimentación de sus habilidades personales, convirtiéndose así en un productor de estereotipos, tercer nivel plano de las relaciones originales, es operativo, pues en él se trabaja ya con algunos componentes, que transforman en relaciones nuevas, hasta ahora inusuales. Cuarto nivel plano renovador ya no se mide por la realidad, ni por el mundo experimental del individuo, sino por la posibilidad que representa de ensanchar las fronteras del conocimiento en un área determinada. 5º nivel plano supremo, lo alcanzan muy pocos. En él florecen la generación de nuevos paradigmas y modelos que orientarán en el futuro la investigación filosófica y científica, Es deseable que todo individuo alcance los niveles más altos de creatividad en bien de sí mismo y de la sociedad en que se

ESTRATEGIAS Y PROCESOS PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CREATIVO: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIATURA DE ARTES VISUALES DE LA ESCUELA POPULAR DE BELLAS ARTES DE LA UMSNH desenvuelve. A continuación se les pide busquen un personaje creativo de cualquier área del conocimiento y elaboren una presentación de 10 minutos, los resultados fueron excelentes.

### **Yo admiro a.....Y lo admiro por.....**

Los participantes del taller, al buscar personajes creativos olvidan tomar en cuenta a los creativos más importantes de la plástica nacional o internacional, directamente buscaron creativos de diferentes tipos, al principio no querían hablar y este era el punto neurálgico y que se tiene que resolver en este taller, de ahí la importancia de este ejercicio, cada uno tuvo que escoger quién y qué había hecho por la humanidad; encontraron por ejemplo, de autor anónimo un invento que se les adjudica a las enfermeras, y es la toalla sanitaria Amanda hizo una valiosa aportación al investigar el tema y confieso que fue muy difícil tratarlo, pues es un tema tabú aún en la actualidad, sin embargo el grupo se interesó y compartimos experiencias, otro tema interesante fue tratado por Agustín quien no quiso hablar la semana pasada, preparó un trabajo sobre el creativo a Tomás Alva Edison, y expuso su admiración por él de una manera elocuente, lo felicité y le pregunté por qué no había querido hablar la clase pasada y me contestó que no entendió nada de la lectura. Confieso que me preocupa mucho esta situación, por lo que le pedí me elaboré un escrito de dos cuartillas explicando por qué admira él a Tomás Alva Edison. La escuela estará cerrada por el festejo de la revolución mexicana y los veré hasta enero del 2011 pues me operarán el 6 de diciembre.

## **Diario de clase**

**19/01/2011**

### **Seis sombreros para pensar**

Hoy reiniciamos las actividades en el diplomado con el tema del autor Edward de Bono y el pensamiento lateral, Bono plantea que el ser humano, tiene ciertas tendencias personales o culturales de pensamiento, y que esto nos cierra a las diferentes opciones que nos llevan a desarrollar un pensamiento más creativo, nos explica que el tener un disfraz nos ayuda a actuar y que esto puede significar el que nos liberemos del Ego que nos hace sufrir y tomar ciertas posturas, los

sombreros actuarán como el disfraz que nos pondremos para salirnos de esa rigidez del pensamiento y así narra la forma de pensamiento de cada uno de los seis sombreros. Uno blanco neutro, que se basa en cifras y realidades sin opinión, un pensamiento más oriental, sin discusión, el amarillo u pensamiento positivo, el negro un pensamiento negativo, el rojo un pensamiento emocional, y el verde un pensamiento creativo.

**Para empezar...** Los estudiantes leyeron previamente el tema y venían entusiasmados a diseñar los sombreros, estaban nerviosos porque les dije que tenían que diseñar cada quien su propio sombrero, el tiempo que tuvieron fueron dos horas, y la última hora la utilizamos para hacer la presentación de la forma de pensamiento que representa cada color de sombrero, como el texto que les entregué previamente era largo, yo preparé una presentación general como apoyo para que pudieran explicar las características de los sombreros y aunque la presentación estaba a su disposición ellos hablaron de sus sombrero sin dicho apoyo, veo que cada vez les cuesta menos trabajo participar aunque todavía Patricia, Mariana, Agustín y un poco Óscar, se cohiben y los otros aunque exteriorizan su miedo, intervienen con mucha seguridad.



**Sombrero blanco.....**él es Dante parece tímido pero en realidad le gusta mucho participar, sus explicaciones son muy interesantes, busca ejemplos para dar claridad a las ideas y participa como fotógrafo en el diplomado, tenía una compañera para la exposición pero decidió no continuar y le tocó hacerlo solo, quizás uso el antifaz como disfraz.

## Sombrero negro

Ellos son América y Alejandro, América es egresada hace 7 años y ahora es maestra en Bellas Artes, mi compañera, ella es muy segura y trabaja excelente pero hoy le tocó trabajar con Alejandro quien es un líder nato y apenas y la dejó hablar, los dos hicieron unos sombreros muy interesantes.



Ahora lo  
**NEGATIVO**  
resulta  
divertido



## Sombrero verde la creatividad

Ellas son Amanda y Rubí dos estudiantes de tercer año de la licenciatura en artes visuales, las más jóvenes del grupo, dicen tener miedo de hablar pero lo hacen muy bien, y sus aportaciones son muy enriquecedoras.

## Sombrero rojo....

Agustín y Oscar Daniel, mis sombreros rojos, son estudiantes de cuarto año de la carrera del área de escultura, Agustín es muy reservado, y se esconde en los demás, pero cuando le toca trabajar individualmente se torna de lo más expresivo, Oscar es siempre amable, cálido y expresivo, le gusta intervenir.



Desde  
lo más  
profundo de  
mí  
ser...





## Sombrero amarillo



Aquí tenemos a Mariana y Paty son dos recién egresadas, Mariana es muy tímida, y trata de esconderse para no participar, sin embargo cuando expone lo hace muy bien, aunque se mueve mucho y eso la hace verse muy nerviosa, Paty por su parte también es tímida, le cuesta trabajo hablar, no he logrado que participe con seguridad, pero es fotógrafa y muy buena así que ahora también me apoya con las fotografías.

## Sombrero azul...

Verónica y Cindy son dos escultura de cuarto año, son dos participativas, emprendedoras y colaborado de muy buena diplomado, casualmente les tocó sombrero color azul, que muestra personalidad equilibrada, pueden ayuda para generar nuevos



**Equilibrio**  
y  
organizaci  
ón suelen  
dar  
seguridad



## Diario de clase

26/01/2011

### Pensar con seis sombreros de diferente color todo un reto....

Pues bien este taller inició con la preparación de los escritorios en forma circular como lo hacemos casi siempre que trabajamos, puse doce sillas y coloqué los sombreros que los estudiantes diseñaron la clase anterior, dos verdes dos rojos dos negros etc., de manera que al llegar se tenían que sentar en donde estaba su sombrero, lo hicieron pero no sabían cómo reaccionar ante la imposición, la dinámica comenzó al hacer la propuesta del problema que a resolver, teníamos 3 propuestas:

- Cuentos clásicos para niños diseñados erróneamente.
- Videojuegos que afectan el comportamiento de los niños.
- Ciclo pistas en Morelia para mejorar la vialidad.

Al votar por el problema nos inclinamos hacia el referente a la ciclo pista en Morelia, a continuación, les expliqué a los estudiantes como se llevaría a cabo este ejercicio...

Nos ponemos el sombrero y en la hoja escribimos nuestro nombre y el color del

**De a dos**  
**sombreros no se**  
**vale heee??**

sombrero que  
traemos puesto  
tratando de dar las  
ideas del  
pensamiento del

sombrero que traemos es decir si traen el blanco serán muy neutros al opinar sobre el problema, cinco minutos y nos cambiamos

hacia la derecha nos ponemos otro color de sombrero y damos las ideas de acuerdo a la forma de pensar de ese otro sombrero, y así hasta concluir con todos los sombreros. Y después leeremos las respuestas que cada quien tiene en cada color.



## Dicho lo anterior...



Nos pusimos a trabajar, Uyy, uyy... no me entra y la maestra tan seria tratando de ponerse creativa.

Todo lo veo mal, nada me gusta... ¿será por el sombrerito Negro?



¿Qué rayos es esto???

¿De qué me sirve el antifaz?



Este sombrerito me gustó, a la March Simpson, pero mis lentes y Aladino no se llevan...

Me queda chiquito pero además de guapo soy muy POSITIVO

Que sentimental me siento hoy el rojo es mi color.....



## **Diario de clase**

### **02/02/2011**

### **Inducción al tema...**

En la clase anterior estuvimos trabajando con el PNI y con el tema de las opciones y las alternativas y para introducirlos al tema de la toma de decisiones es importante hacer un pequeño reconocimiento de los conceptos anteriores para ver que tan claros quedaron para los alumnos, así dimos inicio y esto sirvió para aclarar los conceptos que quedaron confusos, posteriormente, vimos la película “12 hombres en el Pugna”, filmada en 1954, y cuya trama versa sobre el tema de un juicio en donde los doce hombres del jurado tienen que tomar la decisión de mandar o no, a la silla eléctrica a un joven de 18 años, por asesinar a su padre, según las evidencias utilizadas en el juicio, al principio 11 de los integrantes del jurado votan que es culpable excepto uno que pone en duda algunos aspectos y empieza a generar preguntas, y poco a poco van cambiando de opinión los demás integrantes del jurado: Supuse que los estudiantes no se sentirían muy felices con una película en blanco y negro, y lenta por toda la discusión que se genera, entre los actores atrapa a los estudiantes quienes al terminar la película la comentan con entusiasmo y se muestran muy complacidos y sorprendidos de cómo sucede esta discusión, descubrimos que hay personajes que utilizan el sombrero rojo, otros el blanco, otros el modo interrogativo, que algunos tienen valores y ética y otros toman decisiones sin evaluar ni medir consecuencias, sin ser críticos, ni responsables.

Objetivos, opciones,  
alternativas....

Preparando el terreno  
para la toma de  
decisiones

**Este tema conecta con...**

## **Diario de clase**

**09/02/2011**

### **TIPOS DE PENSAMIENTO (BONO)**

En esta clase iniciamos dando un repaso de los conceptos que se han ido introduciendo en clase así se dio lectura a un documento entre los participantes y cada uno aclaraba el concepto para los demás, los temas abordados....

**TOMA DE**

**DECISIONES**

### **Pensamiento Lineal**

Este tipo de pensamiento ocurre de manera secuencial, por lo tanto su característica es el orden, cada etapa debe justificarse y no es posible aceptar pasos equivocados; sólo se utiliza la información relevante. El proceso es analítico y se divide en tres tipos:

Natural: es espontáneo, emocional, tiende a ser dominado por necesidades internas, usa imágenes concretas de la experiencia cotidiana.

Lógico: es secuencial, se presenta en cadenas, se basa en mecanismos selectivos.

Matemático: se ejecuta con símbolos y reglas, utiliza canales preestablecidos

### **Pensamiento Lateral**

La información se organiza de manera no convencional y genera arreglos que infringen lo establecido. Puede ocurrir por saltos; considera ideas intermedias, falsas, irrelevantes o irreales; permite explorar buscar rutas desconocidas; genera ruptura de patrones convencionales de pensamiento y estimula la creatividad: Se activa mediante el uso de herramientas y técnicas especiales y además puede practicarse se le conoce como pensamiento creativo.

### **Positivo, negativo e interrogativo;**

Esta operación del pensamiento permite pensar de una manera más amplia y toma en cuenta lo que se desea conocer acerca del objeto o situación asumiendo una actitud reflexiva para evitar conductas impulsivas.

- Pensar en lo positivo significa lo que nos gusta, lo agradable, etc.
- Pensar en lo negativo se refiere a lo desagradable, lo que representa alguna desventaja.
- Pensar en lo interrogativo consiste en lo que queremos saber, lo que nos causa curiosidad.

### **Considere Objetivos o Propósitos**

Esta operación del pensamiento permite saber lo que queremos lograr, dirige nuestra conducta hacia una acción y ayuda a aprovechar el tiempo.

### **Alternativas o posibilidades.**

Cuando se toma una decisión, la persona escoge la opción más apropiada de entre varias alternativas, o bien, escoge la primera alternativa que se le viene a la mente aunque ésta no sea precisamente la más adecuada. Por eso vale la pena considerar alternativas, antes de elegir una de ellas, buscando formas diferentes de ver las cosas.

### **Considere prioridades**

Establecer un orden de prioridad en sus actividades cotidianas, puede ayudar a aumentar el rendimiento, la prioridad permite jerarquizar y seleccionar factores, consecuencias, eventos, acciones, decisiones, etc., tomando en cuenta la importancia de las opciones. Cuando se eligen aspectos prioritarios se debe definir un criterio de selección como; lo que más le gusta, lo más importante, lo más adecuado. Dicho criterio orienta a elegir lo más importante.

## Considere puntos de vista



Es una operación del pensamiento que:

- Incluye el acto de tomar en cuenta la opinión de los demás;
- Permite analizar diferentes perspectivas de una situación antes de tomar una decisión;
- Ayuda a controlar manifestaciones egoístas que modifican la posibilidad de las personas para comprender a otros y de

enfrentarse a su realidad desde una perspectiva abierta y flexible;

- Ante una misma situación, distintas personas pueden verla de diferente manera.



En este punto realizamos una dinámica de juego de roles para diferenciar los puntos de vista, de los pensamientos de los sombreros. La dinámica consistió en hacer un juego de roles para tratar de entender los diferentes puntos de vista que pueden tener las personas según su cargo, su edad, estatus en la familia y escuela. Se planteó un

problema, una estudiante se embriagó en la universidad, y causo daños en propiedad ajena, el consejo escolar quería suspenderla por un año, los padres pensaban que el castigo era demasiado duro y sólo empeoraba las



cosas, la estudiante se sentía muy apenada de lo ocurrido y sentía que ese era ya un gran castigo, los compañeros, pensaban que tenía problemas en casa y era una forma de desahogo, yo, la directora oía la opinión de todos y trataba de saber más acerca de la familia y los problemas de la chica, para determinar si mandarla a un tratamiento o por lo menos a tutorías y hacer algún tipo de servicio para reparar los daños. Los diálogos además de divertidos, al jugar un papel cada uno, fueron aleccionadores, así se entendió el punto de vista del otro.

## **Planificación**

La Planificación es un proceso de pensamiento porque para aplicarla es necesario definir una serie de pasos a seguir. Planificar significa definir el camino a seguir para lograr un objetivo preestablecido que permita contestar las siguientes preguntas:

¿Qué deseo lograr? ¿Cuál es la meta a alcanzar? ¿Cómo logro esa meta?

Este proceso incluye los siguientes pasos:

1. Analizar la situación para conocer las variables involucradas
2. Plantear los objetivos que se desean lograr
3. Establecer prioridades
4. Seleccionar posibilidades que ayuden a alcanzar el objetivo.
5. Programar actividades para lograr metas.

En esta parte empezamos a planificar el viaje que haremos a San Miguel Allende Guanajuato, lugar en el que pretendo enseñarles como un grupo de artistas está trabajando de manera cooperativa para tener en conjunto un gran espacio de talleres, galerías para la exposición y venta de sus obras artísticas. La intención es que investiguen como lo han hecho.

## **Decisión**

Consiste en elegir una opción entre varias, para tomar una decisión es necesario analizar los diferentes caminos, explorar la situación y seleccionar el camino que considere más adecuado.

El proceso de decisión:

1. Establecer los objetivos
2. Identificar las variables que intervienen en la situación.
3. Considerar los factores importantes.
4. Buscar alternativas con base en los factores considerados.
5. Seleccionar una alternativa.

Para planear el viaje a San Miguel Allende, se eligió la fecha escuchando y tomando en cuenta, los puntos de vista y opinión de los demás y las prioridades, después se acordó la fecha para el día 2 de marzo, y tomamos la decisión después de tener presupuesto, de transporte y hotel.

## **Diario de clase**

**23/02/2011**

### **Fases de un proyecto...**

Iniciamos a las 5 de la tarde, venían cansados y con hambre algunos comiendo lo que pudieron comprar de pasada, estamos emocionados con el viaje y platicamos un poco más sobre la conveniencia de ir y venir pues es un lugar muy caro los hoteles fluctúan desde \$ 500.00 hasta \$1 800.00 por lo que se buscaron como alternativas hostales, sin embargo las comidas son muy caras en San Miguel Allende por ser un lugar muy americanizado, yo me comprometí a pagarles una comida a todos, después de dejarlos charlar unos minutos para relajarlos un poco e inducirlos en el tema, tome los textos del cuaderno de trabajo, de Maricruz Patiño, "*Aterriza tus ideas*" y repartí fotocopias por tema, quedándome yo con el primer tema, los temas más amplios se lo daba a una persona y le decía que eligiera con quien trabajar, razón por la cual todos quería un tema grande para no trabajar solos, solo son 9 capítulos y somos 12 personas por lo tanto, algunos trabajamos solos, al comenzar la lectura se quejaban, no les gusta leer .... , yo lleve hojas de papel para rota folio y plumones y les dije que podían tomar el material necesario para explicar su tema, procuré que las personas tímidas quedaran solas, para que adquieran más seguridad,



Así comenzamos una hora después con las exposiciones que fueron en el siguiente orden:

Aterriza tus ideas (Maricruz Patiño)

Fase de un proyecto

Fase 1

Puntos que debe contener un proyecto

Fase 2

Organigrama, calendario, ruta crítica

Fase 3

Beneficio, alcance y continuidad

Fase 4

Redacción del texto

Fase 5

Diseño del presupuesto

Fase 6

Administración del tiempo y del dinero

Fase 7

Políticas Culturales

Fase 8

Planteamiento y justificación

Fase 09

La Misión y la visión

Los temas se dieron en exposiciones de 20 minutos, sus explicaciones fueron excelentes ellos tienen cada día más confianza en el grupo, Agustín que es muy tímido al iniciar la lectura me dijo que no entendía, le dije no te preocupes lo que no entiendas lo leemos juntos y te explico si te quedan dudas, ve subrayando y elige lo más importante, al explicar lo hizo muy bien y no me pidió que lo ayudara, me acerque y le dije tienes dudas y me contesto no maestra lo hice como me dijo y ya le entendí.



ESTRATEGIAS Y PROCESOS PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CREATIVO: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIATURA DE ARTES VISUALES DE LA ESCUELA POPULAR DE BELLAS ARTES DE LA UMSNH



Como disfrute de la clase, no nos dio tiempo de hacer un ejercicio pero el próximo miércoles, realizaremos un ejercicio práctico sobre lo visto en clase así que continuará....

## **Diario de clase**

**02/03/2011**

### **Aterrizo mis ideas**

Esta clase dio inicio a las 5 de la tarde, y comenzamos por aplicar un ejercicio práctico para repasar las fases que se tienen que cubrir al realizar un proyecto por lo que nuevamente les pedí que hicieran propuestas de proyectos comunes o individuales que quisieran realizar en un futuro próximo para acercarse a sus metas personales o de vida, surgieron varias propuestas y se acordó trabajar de la siguiente manera, Alex, replanteó el proyecto de Saurica para darle forma de tesis y a la vez convertirlo en proyecto de coinversión para conseguir fondos para realizarlo, América, Rubí y Amanda, decidieron programar el diplomado en creatividad para realizar tutorías entre pares, Mariana y Paty decidieron trabajar un taller cooperativo con la idea de que los integrantes del diplomado sean parte de este taller, Verónica, Agustín, Óscar y Cindy decidieron trabajar con un proyecto común de tesis, Dante no pudo asistir al taller pues está trabajando en un proyecto fuera, lo extrañé mucho, la clase transcurrió, trabajando y buscando información cuando no la tenían y al término hicieron una presentación breve de sus propuestas, para concluir les comenté que artistas de otras ciudades como San Miguel Allende y Oaxaca se organizan en colectivos o talleres para lograr propósitos comunes y que me gustaría que hiciéramos un viaje para mostrarles las ventajas que tiene el iniciar un proyecto de esta naturaleza para insertarlos en el campo profesional y directamente a la producción de obra, se mostraron muy interesados y tomamos la decisión de ir a San Miguel Allende pues es lo más cercano para ir y regresar, con esta meta iniciamos la organización para traer la próxima clase los costos del camioneta, comidas, hoteles, en el caso de que nos quedemos. La organización la terminamos vía internet, que maravilla.

## Diario de clase

09/02/2011

### San Miguel, la Bella Aurora allá vamos

Al viaje no asistieron los 11 Rubí y Dante tienen, algunos compromisos de trabajo, están aprendiendo a trabajar juntos, eso me satisface pero los extrañamos mucho, ya que el grupo es muy unido ahora, partimos del Centro histórico de Morelia a las seis de la mañana, rumbo a San Miguel de Allende, destino la fabrica La Aurora, donde arribamos a las 9:00 am. Este espacio lo escogí porque es un ejemplo, de lo que pueden lograr los artistas visuales, que se unen para trabajar, el impacto social que tienen dentro de la comunidad donde se establecen y como han desarrollado su identidad y tienen reconocimiento social, en el pasado La Aurora fue una fábrica de telas que dio empleo a muchas familias de la región, y por lo mismo es un lugar emblemático para los lugareños, ahora la Aurora es un lugar recreado por inversionistas norteamericanos, retirados que han hecho de San Miguel su hogar, y La Aurora un espacio de trabajo en donde conviven

escultores, pintores, grabadores, diseñadores, arquitectos, anticuarios, diseñadores de interiores, paisajistas, etc. Es un espacio de galerías y talleres donde se trabaja y vende al mismo tiempo muebles de jardín, esculturas, antigüedades y obras de arte, se exhiben obras de los diferentes artistas, dando un panorama a los posibles compradores de cómo lucen las obras



con los muebles, además en este centro cultural, realizan otras actividades, como exposiciones, clases de dibujo o pintura, caminamos por más de 4 horas y no parecían cansarse de ver y preguntar a los artistas de las técnicas y procesos que estaban empleando, estos artistas compartieron con

ellos y nos invitaron a tomar talleres gratuitos, Alex aceptó, se quedó un día más, nos enseñará a los demás la técnica que aprendió, después fuimos a comer al “Cielo” que es el restaurante de una compañía de teatro y después a caminar por las calles ya que en esta bella ciudad el arte está por



todos lados, más de 40 galerías tan sólo en el centro. A las 12:00 p.m. regresamos a Morelia muertos de cansancio y yo regresé afónica pero feliz.

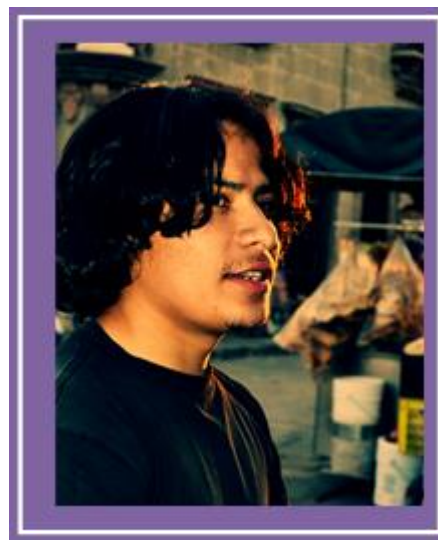


## Diario de clase

16/02/2011

### Yo me la imagine así

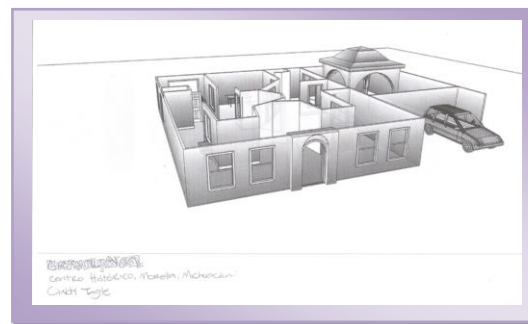
De regreso a la realidad iniciamos el taller a las 5 p.m. y les pedí que soñaran con lo que habíamos experimentado en la Aurora, es decir utilizar la imaginación reflexiva y proyectiva,



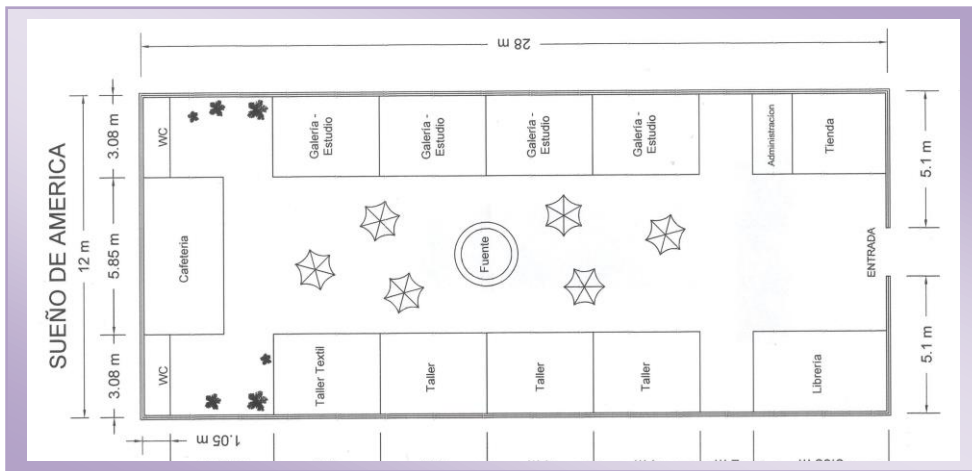
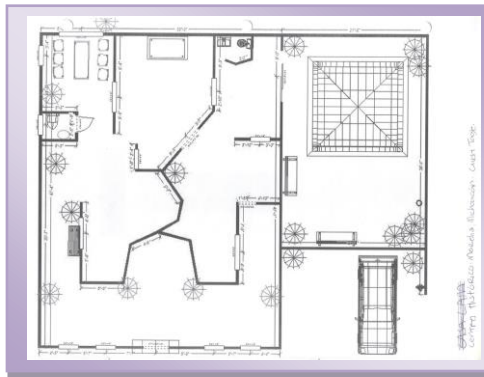
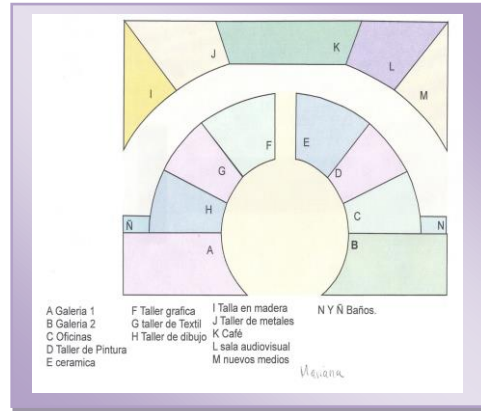
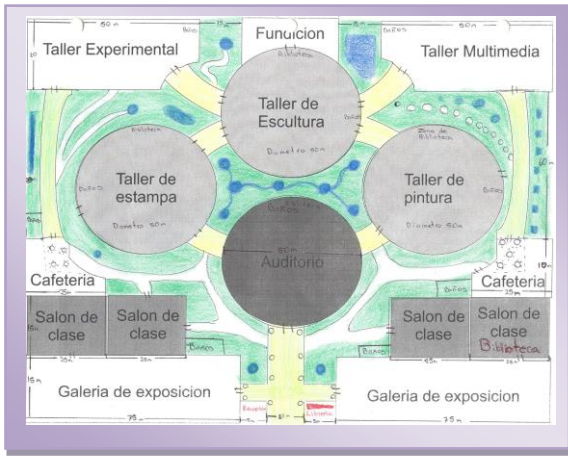
imaginen pudieran tener algo parecido, un espacio, para trabajar talleres, galerías, ¿cómo lo quieren y qué se tiene que hacer para lograrlo?, los note muy activos, participativos y sobre todo, ahora sí, se sienten artistas visuales, saben que pueden unirse y que es cuestión de planificar, buscar un espacio, y trabajar juntos



ESTRATEGIAS Y PROCESOS PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CREATIVO: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIATURA DE ARTES VISUALES DE LA ESCUELA POPULAR DE BELLAS ARTES DE LA UMSNH para lograrlo, como necesitamos, saber más sobre plan de negocios he estado platicando con la M.A. Guadalupe Palacios quien trabaja para ICATMI, y da talleres para formar cooperativas, y nos invitó a tomar el taller de cooperativismo y solo aceptaron los 9 que fueron a San Miguel , este fue el cierre pero antes de irnos hicimos una lluvia de ideas de lo que podíamos hacer en un lugar propio, que servicios pudiéramos ofrecer a la comunidad, como se llamaría este espacio y como sería físicamente, los resultados fueron dibujos muy interesantes de los espacios, y el nombre *Hábitat Visual*, les entregué sus diplomas y clausuré el diplomado en creatividad, en abril iniciamos con el Diplomado de cooperativismo pero esa es... otra historia. (Ejemplos de lo que quieren tener los participantes)



ESTRATEGIAS Y PROCESOS PARA FOMENTAR EL PENSAMIENTO CREATIVO: UN ESTUDIO DE CASO DE LA LICENCIATURA DE ARTES VISUALES DE LA ESCUELA POPULAR DE BELLAS ARTES DE LA UMSNH



## Anexos 2

### Proyecto Mentambietalízate

#### Muestra de trabajo colaborativo



Los 4 estudiantes de cuarto año iniciaron este proyecto en el diplomado de métodos creativos, fue un proceso largo y difícil pero les sirvió para trabajar en proyectos comunes, con este proyecto liberaron el servicio social y dos de ellos hicieron la sistematización de la obra artística, como vía de titulación, abordándolo desde diferentes perspectivas.

- El arte sustentable
- El arte y la multidisciplina.





Dra. Lorena de Santiago Tiburcio.  
Es Licenciada en Diseño Gráfico por la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la UNAM.  
Estudios de Maestría en Comunicación con terminal en Publicidad (2001 – 2003) en la Universidad Vasco de Quiroga en Morelia, Michoacán.  
Doctora en Educación por la Universidad Autónoma de Durango: Campus Morelia.  
Profesor/investigador de la Escuela Popular de Artes Visuales de la UMSNH.



Dra. Dolores Gutiérrez Rico.  
Estudios de Maestría en Educación: campo práctica educativa. Por la Universidad Pedagógica de Durango.  
Doctora en Ciencias de la Educación por el Instituto Universitario AngloEspañol. Durango, Dgo.  
Profesor/investigador por la Universidad Pedagógica de Durango.  
Secretaria Académica de la Universidad Pedagógica de Durango.  
Miembro de la Red Durango Investigadores Educativos.  
Miembro del Sistema Nacional de Investigadores.