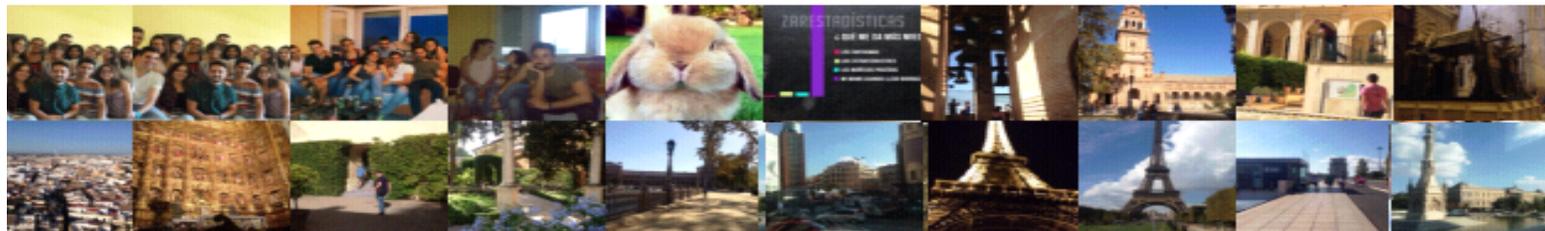


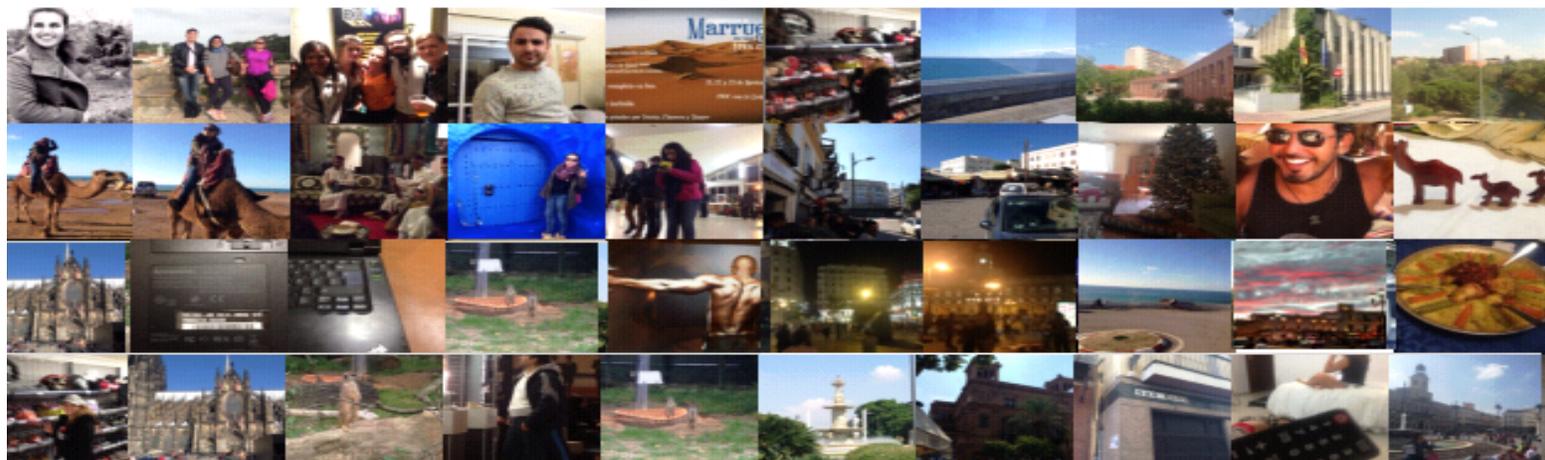
La Cultura y el Currículum en la Práctica Docente



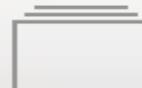
El Análisis Comparativo de dos Aportaciones Teóricas en el Estudio del Estrés Académico



NETETIQUETA



Calidad de Vida del Paciente Oncológico Pediátrico



ÍNDICE

EDITORIAL	4
ANÁLISIS COMPARATIVO DE DOS APORTACIONES TEÓRICAS EN EL ESTUDIO DEL ESTRÉS ACADÉMICO	
Fabiola de la Mora Alvarado.....	6
EL USO DE RÚBRICAS EN LA ASIGNATURA DE QUÍMICA I. UNA EXPERIENCIA COLABORATIVA EN PRIMER SEMESTRE DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	
Jesús Silerio Quiñones Arturo Barraza Macías.....	15
NETETIQUETA	
Luis Manuel Martínez Hernández Paula Elvira Ceceñas Torrero María Elizabeth Leyva Arellano.....	26
LA CULTURA Y EL CURRÍCULUM EN LA PRÁCTICA DOCENTE	
Adriana Jadziry Carmona Rivera.....	71
CALIDAD DE VIDA DEL PACIENTE ONCOLÓGICO PEDIÁTRICO	
Ana Elizabeth Tafoya Rodarte.....	83
NORMAS DE PUBLICACIÓN	98

DIRECTORIO

DIRECTOR

Dr. Jesús Carrillo Álvarez

COORDINADOR EDITORIAL

Mtra. Paula Elvira Ceceñas Torrero

CONSEJO EDITORIAL

Dr. Arturo Barraza Macías

(Red Durango de Investigadores Educativos, A. C.)

Dr. Alfonso Terrazas Celis

(Universidad Juárez del Estado de Durango)

Dr. Luis Manuel Martínez Hernández

(Escuela de Matemáticas de la UJED)

Mtra. Ana Ma. Rodarte Barboza

(Benemérita y Centenaria Escuela Normal del Estado)

Mtra. Verónica C. Ontiveros Hernández

(Universidad Pedagógica de Durango)

Mtra. Leticia Macías Chávez

(Facultad de Ciencias Químicas de la UJED)

Manuel de Jesús Mejía Carrillo

(Centro de Investigación e Innovación para el Desarrollo Educativo)

CORRECCIÓN DE ESTILO

Lenguaje Español

Profr. Jesús C. Álvarez

Profra. Paula E. Ceceñas T.

PRAXIS EDUCATIVA ReDIE

Revista Electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos, A. C.
Año 6, Núm. 11; noviembre 2014/abril 2015

Lenguaje Inglés

Mtra. Luisa Fernanda Félix Arellano

Lenguaje Francés

Amélie Schencke

DISEÑO GRÁFICO

Mtro. Luis M. Martínez Hdez

L. D. G. P. Susana Ramírez Osorio

PRAXIS EDUCATIVA ReDIE

Revista Electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos, A. C.
Año 6, Núm. 11; noviembre 2014/abril 2015

EDITORIAL

En este número once de la revista electrónica Praxis Educativa ReDIE de la Red Durango de Investigadores Educativos, A. C. una vez más seguimos publicando semestralmente algunos artículos que son de interés general para todas aquellas personas que se preocupan por conocer sobre una diversidad de temas relacionadas con el campo educativo, que nos permitan tener una visión más amplia acerca de estos temas y a su vez, nos lleve a reflexionar sobre la práctica docente propia.

Uno de los temas que aquí abordamos en este número es “El uso de Rúbricas en la Asignatura de Química I. Una Experiencia Colaborativa en Primer Semestre de Educación Media Superior” cuyos autores corresponden a Jesús Silerio Quiñones y Dr. Arturo Barraza Macías.

Otro artículo más “Netetiqueta”, escrito por Luis Manuel Martínez Hernández, académico de la Universidad Juárez del Estado de Durango y de la Universidad Pedagógica de Durango.

También aquí en este mismo número Fabiola de la Mora Alvarado hace un “Análisis Comparativo de Dos Aportaciones Teóricas en el Estudio del Estrés Académico”; Adriana Jadziry Carmona Rivera nos habla sobre “La Cultura y el Currículum en la Práctica Docente”; así como Ana Elizabeth Tafoya Rodarte nos lleva un poco más allá del ámbito educativo, compartiendo con nuestros lectores su artículo titulado “Calidad de Vida del Paciente Oncológico Pediátrico”, esperamos que este último artículo en particular, sea de su interés.

Una vez más expresamos la importancia que tiene para la Red Durango de Investigadores Educativos, A. C. seguir contando con su participación ya que a través de sus escritos sigue creciendo el número de lectores y donde se pueden consultar en su página Web www.redie.mx los productos de los trabajos realizados.

Esperamos que este número al igual que los anteriores, cumpla con el mismo propósito siempre de despertar en cada uno de los lectores ese deseo por escribir un artículo, o que a su vez también le sirva en algún momento, como una referencia bibliográfica.



PRAXIS EDUCATIVA ReDIE

Revista Electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos, A. C.
Año 6, Núm. 11; noviembre 2014/abril 2015

ANÁLISIS COMPARATIVO DE DOS APORTACIONES TEÓRICAS EN EL ESTUDIO DEL ESTRÉS ACADÉMICO

Fabiola de la Mora Alvarado

Colegio de Bachilleres del Estado de Durango

fabioladelamora7@hotmail.com

Resumen

En el presente artículo se realiza un análisis comparativo de dos textos que abordan el estudio del estrés: el artículo de Arturo Barraza Macías, titulado “El campo de estudio del estrés: del Programa de Investigación Estímulo-Respuesta al Programa de Investigación Persona-Entorno”, y el primer capítulo (pág. 19-32), del libro de Francisco Javier Muñoz García de “El Estrés Académico”. El análisis permite reconocer que ambos autores muestran similitudes en los conceptos que tratan dentro del campo del estrés.

Palabras clave: estrés, estresores, afrontamiento y cognición.

Abstract

In this paper a comparative analysis of two texts dealing with the study of stress is performed: Article by Arturo Barraza Macías, entitled "The field of study of stress: Research Program Stimulus-Response Research Program Human-Environment", and the first chapter (p. 19-32), the book of Francisco Javier García Muñoz of “the Academic Stress”. The test detects both authors show similarities in concepts dealing in the field of stress.

Keywords: stress, stressors, coping and cognition.

Introducción

Al fenómeno del estrés se le suele interpretar en referencia a una amplia gama de experiencias, entre las que figuran el nerviosismo, la tensión, el cansancio, el agobio, la inquietud y otras sensaciones similares. Su estudio ha dado lugar a múltiples teorías y modelos. Por el momento la atención del presente artículo está puesta sobre la aportación de dos teóricos en referencia a dos de sus principales trabajos.

Desarrollo

En el presente análisis, se hace una comparación entre el artículo del Doctor Arturo Barraza Macías, titulado “El campo de estudio del estrés: del Programa de Investigación Estímulo-Respuesta al Programa de Investigación Persona-Entorno” (2007), y el primer capítulo (pág. 19-32), del libro de Francisco Javier Muñoz García “El Estrés Académico” (2003).

Esta comparación obedece a que, a pesar de que sólo coincidieron en cuatro consultas bibliográficas, a saber: The social readjustment rating scales de Holmes Thomas y Rahe Richard (1967); Job demands, job decision latitude and mental strain implications for job redesign de Karasek Robert (1979); Estrés y procesos cognitivos de Lazarus y Folkman (1986); y The Stress of Life de Selye Hans (1956); muestran similitudes en los conceptos que tratan dentro del campo del estrés, palabras más palabras menos, pero con varios apartados en común.

Para empezar, los dos coinciden en atribuir a Cannon (1932); como el iniciador del estudio sobre el estrés, al afirmar que es con este autor, con el que se inicia el trabajo científico sobre el estrés. También mencionan a Selye (1936); con su aportación central del Síndrome General de Adaptación (con sus tres etapas: fase de alarma, fase de resistencia o adaptación y fase de desgaste), así mismo,

señalan el estrés psicológico de Lazarus y Folkman (1986) como la principal aportación en el programa de investigación Persona-Entorno del Estrés.

Afirman que, en el estudio sobre el estrés, existe una gran variedad de conceptos, modelos y enfoques, con lo que uno podría pensar que se trata de un área de estudio difícil y compleja, por un lado, Barraza (2007) menciona que el campo de estudio del estrés suele presentarse al investigador con una doble apariencia: por un lado se presenta como un espacio diverso con multiplicidad de enfoques y modelos, mientras que por otro lado, se presenta como un discurso único (Teoría del Estrés) que es derivado de los trabajos de sus dos grandes fundadores Cannon (1932) y Selye (1936). Por su lado Muñoz (2003), menciona que el concepto de estrés sigue siendo objeto de controversia, y muchos lamentan la imprecisión, ambigüedad y polisemia con que aún se emplea el término, no sólo en el lenguaje de la calle, sino también en el propio ámbito de estudio del estrés.

Para subsanar esta complejidad, ambos hacen una clasificación de los enfoques del estrés basada en: Estrés como estímulo, estrés como respuesta y estrés como relación individuo-ambiente. Muñoz (2003), los define por separado, mientras que Barraza (2007), hace una agrupación con los dos primeros, quedando de esta manera reducido a dos enfoques: Programa de Investigación Estímulo-respuesta del Estrés y el Programa de Investigación Persona-Entorno del Estrés. Es importante señalar que Barraza (2007), afirma que el primer programa se ha desarrollado bajo una perspectiva empírico-acumulativa, mientras que el segundo programa sigue un desarrollo más teórico orientado a la construcción de modelos, será por esta razón que el autor se inclina en reconocer en el Programa de Investigación Persona-Entorno, la vía de desarrollo del campo de estudio del estrés. Y para Muñoz (2003), las definiciones como estímulo o como respuesta han dejado paso a una concepción del fenómeno en la que se subraya la interacción dinámica del individuo con su entorno y la función mediadora de diversos factores y procesos subjetivos.

Programa de Investigación Estímulo-Respuesta del Estrés

Según Muñoz (2003), el estrés como estímulo, es concebido como un conjunto de fuerzas externas, de variables del medio físico o social (catástrofes, pérdida de seres queridos, acumulación de contrariedades personales, presiones del trabajo y de la vida urbana...) que tienen un efecto desequilibrado, transitorio o permanente, sobre la persona.

Para Barraza (2007), el estrés como estímulo (estresores), lo define en dos postulados: *Postulado uno*; Algunas características del entorno en que se desenvuelve un organismo pueden ser concebidas en términos de carga y exigencias impuestas, o en su defecto, de elementos aversivos y nocivos que impactan el equilibrio funcional del organismo. *Postulado dos*; El estrés produce una reacción de tensión en el organismo que, aunque con frecuencia es reversible, en algunas ocasiones puede ser irreversible y dañina, por lo que puede ser considerado como la causa, originada en el entorno, que provoca indicadores o síntomas del desequilibrio funcional del organismo.

Para Muñoz (2003), el estrés como respuesta englobaría a los diversos mecanismos cognitivos, fisiológicos, emocionales, conductuales y de afrontamiento que se ponen en marcha en el sujeto ante los estímulos estresores.

Según Barraza (2007), el estrés como respuesta (síntomas), lo define en dos postulados: *Postulado tres*; Cuando un organismo es sometido a una serie de estímulos aversivos reacciona de manera fisiológica, física, psicológica o comportamental para obtener nuevamente un equilibrio funcional. *Postulado cuatro*; El estrés puede ser considerado como el efecto o la consecuencia de una serie de estímulos estresores que se originan en el entorno y que alteran el equilibrio funcional del organismo.

Programa de Investigación Persona-Entorno del Estrés

En lo que respecta al estrés como relación individuo-ambiente, Muñoz (2003), menciona que, la definición que goza en la actualidad de mayor aceptación, es la acuñada por Lazarus y Folkman (1986): El estrés psicológico sería una relación particular entre la persona y el entorno que es evaluado por ésta como desbordante de sus recursos y como una amenaza para su bienestar. Para estos autores, el carácter estresante, o no, de la relación entre el individuo y su ambiente depende fundamentalmente de dos procesos mediadores, dinámicos e interrelacionados: la evaluación que hace el sujeto de la situación y el modo en que la afronta.

Pueden distinguirse dos tipos básicos de evaluación cognitiva relacionados con el estrés psicosocial: la evaluación o apreciación primaria y la evaluación o apreciación secundaria.

Mediante la evaluación primaria, el sujeto interpreta cada acontecimiento como:

- a) Irrelevante (si no tiene especial significado para él)
- b) Benigno (si le produce emociones placenteras)
- c) Estresante.

A su vez, un evento es evaluado como estresante por el sujeto si supone para él:

- a) Un perjuicio o pérdida efectivos, lo que genera emociones negativas de resultado (pena, rabia, decepción...).
- b) Una amenaza (el sujeto prevé principalmente el daño o pérdida a que puede dar lugar el evento, generándose emociones anticipatorias negativas como el miedo o ansiedad).

- c) Un reto o desafío (el sujeto prevé principalmente la probabilidad de dominar la situación y de responder con éxito a ella, generándose emociones anticipatorias positivas, como excitación o confianza).

Cuando un evento es interpretado primeramente como estresante se pone en marcha la evaluación secundaria: el sujeto valorará que es lo que puede hacer para afrontar adecuadamente la situación.

Las evaluaciones primarias y secundarias interaccionan entre sí determinando el grado de estrés y la magnitud y calidad de la reacción emocional, pudiendo dar lugar a una reevaluación de la situación en función de la información que el sujeto va recibiendo del entorno.

Así mismo, Muñoz (2003), menciona que son Lazarus, Folkman y colaboradores, quienes, en su modelo del estrés psicológico, abandonan la concepción del afrontamiento como rasgo estable y pasan a considerarlo como un proceso dinámico, cambiante, dependiente del contexto y del modo concreto en que el individuo evalúa en cada momento lo que ocurre: definimos el afrontamiento como aquellos esfuerzos cognitivos y conductuales constantemente cambiantes que se desarrollan para manejar las demandas específicas externas y/o internas que son evaluadas como excedentes o desbordantes de los recursos del individuo.

Las estrategias de afrontamiento del estrés pueden estar fundamentalmente dirigidas hacia el problema, es decir, hacia la modificación o resolución de la situación estresante, o hacia la emoción, es decir, hacia la regulación de la respuesta emocional que produce en el sujeto la situación estresante.

Dentro de las estrategias dirigidas al problema, cabe considerar todas las conductas cognitivas o manifiestas con las que el sujeto trata de resolver la situación, tales como definir y delimitar el problema, buscar información, plantear y

planificar distintas soluciones, modificar las presiones y obstáculos ambientales, cambiar el nivel de aspiración, buscar metas alternativas, etc.

Las estrategias que se centran en las emociones experimentadas son más variadas: reevaluar la situación de forma positiva, compararla con otras peores, culpar a otros o a nosotros mismos del problema, tratar de reprimir nuestras emociones, resignarnos, desear o imaginar que las cosas sean de otro modo, intentar escapar u olvidar la situación llenando nuestro tiempo con otras actividades, buscar consuelo en nuestras creencias y prácticas religiosas.

La búsqueda de apoyo social ha de ser considerada como una estrategia mixta de afrontamiento de estrés, puesto que podemos recurrir a nuestra red social con distintos objetivos: encontrar en ella apoyo afectivo (estrategia centrada en las emociones), apoyo informativo o apoyo instrumental (estrategias centradas en el problema).

Al igual que Muñoz (2003), Barraza (2007), en el Programa de Investigación Persona-Entorno del Estrés, da particular importancia a los trabajos de Lazarus y Folkman (1986). Estos autores definieron el estrés como una particular relación entre la persona y el entorno que es evaluado por ésta como gravoso o que excede de sus recursos, y que arriesga su bienestar o salud. Destacan dos aspectos básicos: lo transaccional y la evaluación de los acontecimientos. En este modelo el conocimiento simple de un acontecimiento, sin saber cómo éste se ha producido y evaluado, es insuficiente para determinar si es estresante o no. Estos autores identifican dos tipos de evaluación: la evaluación primaria como evaluación de los acontecimientos en términos de agresión al bienestar personal, y la evaluación secundaria como evaluación de los recursos y opciones que hace el propio sujeto para responder a la amenaza que percibe, también en forma personalizada.

Barraza (2007), engloba este Programa de Investigación en un postulado base y cinco postulados derivados de éste:

Postulado base; el estrés deja de ser algo que se describa, identifique o localice en el entorno (estímulos aversivos) o en la persona (reacciones o indicadores), y pasa a ser un proceso relacionado que está sujeto a variables cognoscitivas y contextuales.

Postulado uno; la explicación sobre el origen y desarrollo del estrés no se encuentra en las características de la persona o del entorno en el que se desenvuelve ella, sino en el ajuste que se da entre las características de ambos, lo que conduce a concluir que no hay entornos estresantes por sí mismos, ni personas, en sí mismas, más vulnerables al estrés que otras, sino que todo depende de cómo interactúen las características de las personas con las características del entorno.

Postulado dos; cuando se da una situación donde existe una mayor demanda por parte del entorno y la persona tiene pocas posibilidades de tomar decisiones para enfrentar esas demandas sobreviene el estrés.

Postulado tres; las relaciones entre las demandas del entorno y las características de las personas se desarrollan internamente en el sujeto a través de un proceso de valoración de las demandas del entorno y de los recursos de que dispone para enfrentar esas demandas. Esto conduce a reconocer que el estrés es un estado psicológico que se produce en presencia de una falta de adaptación o desequilibrio.

Postulado cuatro; la valoración primaria permite contestar a la pregunta ¿Tengo un problema? Mientras que la valoración secundaria está subordinada al reconocimiento de que existe un problema y conduce a un análisis más detallado y

a la formulación de eventuales estrategias de afrontamiento, en ese sentido, la pregunta a responder es ¿Qué voy hacer al respecto?

Postulado cinco; la valoración es necesariamente un proceso consciente y como tal puede atravesar por los siguientes momentos: a) creciente conciencia de los indicadores del problema, ya sean individuales o situacionales, que incluyen sensaciones de desasosiego, insomnio, cometer errores, etc. b) reconocimiento de la existencia de un problema, de modo general o vagamente, c) identificación del área del problema y valoración de su importancia y d) análisis detallado de la naturaleza del problema y de sus efectos.

Conclusión

A pesar de ser dos autores de diferente nacionalidad, y abordar de manera independiente el estrés, sin cruces entre ellos, ambos autores presentan un mismo discurso sobre el tema del estrés lo que permite afirmar a la autora de este trabajo que a pesar de las críticas al concepto del estrés si es posible identificar un discurso homogéneo para el estudio del mismo.

Referencias

- Barraza, A. (2007). El campo de estudio del estrés: del Programa de Investigación Estímulo- Respuesta al Programa de Investigación Persona-Entorno. *Revista Internacional de Psicología*, 8(2). 1-30.
- Muñoz, F. (2003). *El estrés académico*. España: Universidad de Huelva.

EL USO DE RÚBRICAS EN LA ASIGNATURA DE QUÍMICA I. UNA EXPERIENCIA COLABORATIVA EN PRIMER SEMESTRE DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR

Jesús Silerio Quiñones

*Esc. Preparatoria Diurna de la UJED
Colegio de Bachilleres del Estado de Durango
jsq_4@yahoo.com.mx*

Arturo Barraza Macías

*Universidad Pedagógica De Durango
tbarraza@terra.com.mx*

Resumen

En el presente artículo se presenta una experiencia evaluativa que nos muestra la potencialidad que tiene un instrumento de evaluación como es la rúbrica. Para su exposición el trabajo se divide en cinco apartados. El punto uno es el apartado introductorio; el dos y tres abordan los referentes teóricos necesarios para entender la experiencia; en el apartado cuatro se presenta la experiencia; y en el quinto se concluye al respecto.

Palabras clave: rúbrica, química, evaluación y aprendizaje.

Abstract

In the present article presents an evaluative experience shows the potential that an assessment tool such as the rubric. For his exhibition work is divided into five sections. Point one is the introductory paragraph; the two three address the theoretical framework needed to understand the experience; in Section four presents the experience; and the fifth concludes the matter.

Keywords: rubric chemistry, evaluation and learning.

Presentación

La asignatura de Química I del plan de estudios de educación media superior, propuesto por la Dirección General de Bachillerato, pretende desarrollar en los alumnos las siguientes competencias genéricas (SEP-DGB, 2009):

1. Se conoce y valora a sí mismo y aborda problemas y retos teniendo en cuenta los objetivos que persigue.
2. Es sensible al arte y participa en la apreciación e interpretación de sus expresiones en distintos géneros.
3. Elige y practica estilos de vida saludables.
4. Escucha, interpreta y emite mensajes pertinentes en distintos contextos mediante la utilización de medios, códigos y herramientas apropiados.
5. Desarrolla innovaciones y propone soluciones a problemas a partir de métodos establecidos.
6. Sustenta una postura personal sobre temas de interés y relevancia general, considerando otros puntos de vista de manera crítica y reflexiva.
7. Aprende por iniciativa e interés propio a lo largo de la vida.
8. Participa y colabora de manera efectiva en equipos diversos.
9. Participa con una conciencia cívica y ética en la vida de su comunidad, región, México y el mundo.
10. Mantiene una actitud respetuosa hacia la interculturalidad y la diversidad de creencias, valores, ideas y prácticas sociales.
11. Contribuye al desarrollo sustentable de manera crítica, con acciones responsables.

Para lograr estas competencias los docentes deben utilizar la estrategia didáctica denominada “Elaboración de Proyectos”; esta estrategia tiene la ventaja que

permite reconocer y aprovechar el conocimiento, las experiencias y los intereses de los estudiantes (Mora, 2009).

Una vez implementada esta estrategia el docente se debe enfrentar a la tarea de evaluar el logro alcanzado por cada alumno en las diferentes competencias genéricas. Para evaluar estos logros el docente cuenta con todo un conjunto de herramientas de evaluación; sin embargo dos herramientas sobresalen entre las demás: el portafolio de evidencias y las rúbricas.

La atención del presente trabajo está centrada en la experiencia colaborativa que se tuvo al aplicar una rúbrica para evaluar las exposiciones de los alumnos y recolectar la evidencia de desempeño que constituye el eje central de la evaluación de competencias (Ruiz, 2002).

Evaluación de competencias

Una de las grandes discusiones, presente en la educación actual, ha sido como saber que tanto aprendieron los estudiantes después de haber realizado alguna actividad o haber participado en una clase.

Con base en las teorías conductistas, la evaluación centró su atención en la observación de cambios en la conducta de los sujetos, los cuales se manifestaban en un momento posterior al estímulo realizado, dado que, según estas teorías, el aprendizaje es un cambio de conducta. Durante años, las evaluaciones se han diseñado a partir de esta concepción, de manera que los exámenes se utilizan como instrumentos maestros para evaluar.

En todas las escuelas del país se usan las pruebas para medir cuanto aprendieron los estudiantes, aunque en la práctica se han ido incorporando otros aspectos como la participación, los hábitos como la tarea, el respeto, los valores; sin

embargo, la realidad que se impone es que los instrumentos por excelencia para evaluar siguen siendo los exámenes; esta forma de evaluar es bastante cuestionada por varias razones, entre la que destaca, la evidencia de que aunque los alumnos demuestren en ellos los conocimientos adquiridos, estos instrumentos no manifiestan la capacidad de trasladarlos a la vida real.

Lo anterior pone de relieve la necesidad de diseñar sistemas de evaluación que en verdad promuevan el aprendizaje y que sean vistos como una oportunidad para identificar los aciertos para repetirlos y los errores para evitarlos; uno de estos sistemas lo es sin duda la evaluación de competencias.

Un sistema de evaluación de competencias debe tomar como base de su actuación las siguientes consideraciones (Frade, 2009):

- 1.- Identificar la competencia, sus atributos y niveles de desempeño desde el inicio, así como el proceso y el resultado para ver cómo se usan y se aplican en la vida diaria.
- 2.- Reconocer que las variables contextuales juegan un papel determinante en el desempeño del estudiante, lo que no implica inmovilizarse, sino trabajar con ello.
- 3.- Al comprender que lo que evaluamos es el desempeño, se deben recuperar todas las evidencias que demuestren como se desarrolla, donde y en qué condiciones se despliega.
- 4.- Al evaluar al estudiante el docente se está evaluando a sí mismo. Lo que él haga es su fruto, y lo que no, es su pérdida.
- 5.- Si lo importante es el cambio, debemos concentrar nuestro esfuerzo en desarrollar la metacognición, esta es la capacidad para identificar lo que sabemos y lo que no, lo que podemos y lo que no, lo que necesitamos, lo que debemos hacer.

A nivel operativo, en el sistema de evaluación de competencias, el docente puede utilizar diversos instrumentos de evaluación como son: técnicas proyectivas, tarjetas informativas personales, diseño de situaciones didácticas, evaluación por portafolio, evaluación por producto, evaluaciones de tareas, cuadernos y libros de texto, evaluación por comportamiento, registro anecdótico, diario de campo, exámenes orales y entrevistas, exámenes escritos, exámenes por conferencia y rúbricas, entre otros.

Las rúbricas como instrumento de evaluación

En la medida que las tareas de aprendizaje y de evaluación se diversifican para favorecer el desarrollo de competencias variadas en los estudiantes, también se precisa de instrumentos adecuados para evaluar y puntuar con garantías los nuevos productos, ya sean generados por los alumnos, organizados en equipos o individualmente. Informes de investigación, portafolios, exposiciones sobre un caso, o simulaciones, por citas solo algunos ejemplos, requieren enfoques e instrumentos de evaluación y calificación obviamente distintos de los representados por los tradicionales exámenes de lápiz y papel.

Son diversos los instrumentos usados en la denominada evaluación del desempeño, adecuados para valorar resultados de aprendizaje complejos y productos derivados de tareas auténticas, realizadas individualmente o en grupo.

Pero entre las distintas herramientas disponibles posiblemente son las rúbricas las que por su versatilidad y su potencialidad didáctica han recibido más atención, tanto desde el punto de vista práctico como teórico.

Las rúbricas son guías de puntuación usadas en la evaluación del desempeño de los estudiantes que describen las características específicas de un producto, proyecto o tarea en varios niveles de rendimiento, con el fin de clarificar lo que se

espera del trabajo del alumno, de valorar su ejecución y de facilitar la proporción de feed back (Andrade, 2005; Mertler, 2001; Moskal, 2000; Stevens y Levi, 2005; citados por Blanco, Morales y Torre, 2008).

Las rúbricas normalmente son utilizadas cuando se necesita emitir un juicio sobre la calidad de un trabajo; así mismo pueden emplearse en un amplio rango de materias y actividades. Se pueden usar para evaluar ensayos, trabajos individuales de los alumnos, pero también para evaluar actividades grupales breves, proyectos amplios realizados en equipos o presentaciones orales colectivas. Son igualmente apropiadas para las áreas técnicas, científicas o las humanidades. Cuándo y cómo usar una rúbrica no depende ni del área ni del tipo de materia sino, más bien, del objetivo de la evaluación y de la tarea de aprendizaje propuesta.

Convencionalmente se distinguen dos tipos básicos de rúbricas que varían en razón de su estructura o concepción formal: analíticas y holísticas. Desde su punto de vista temática, ambas pueden ser a su vez, genéricas (referidas a competencias transversales como la expresión oral o escrita) o específica de un dominio, disciplina o tarea.

En las rúbricas analíticas cada criterio o dimensión relevante en relación con el producto evaluado se considera separadamente y se enjuicia sobre la base de una escala descriptiva propia. Cuando no es posible separar una evaluación en factores independientes, cuando hay superposición o solapamiento entre los criterios fijados para la evaluación de los diferentes factores, puede ser preferible una rúbrica de puntuación holística.

Por otra parte, seleccionar una rúbrica analítica no impide incorporar un factor general/holístico como un criterio más, aunque en este caso se deba ser

cuidadoso en los procesos de valoración para no otorgar importancia o énfasis no previstos a criterios determinados.

Experiencia colaborativa

La experiencia que se toma como base para el presente trabajo fue realizada por uno de los autores de la presente ponencia.

a) Situación antecedente

Un problema que se presenta de manera recurrente en nuestras aulas de educación media superior es la inconformidad de los alumnos por las calificaciones que otorga el docente. En el caso que nos ocupa, esto no fue la excepción, por lo que de manera recurrente los alumnos se manifestaban en contra de la calificación asignada. Esta situación se agrava cuando se trata de evaluar el trabajo realizado en equipos, al grado que llegan a acusar al maestro de favoritismo o preferencia por algún equipo.

b) La experiencia

La evaluación en la asignatura de Química I, realizada por el docente de la experiencia que se presenta, comprende cuatro aspectos: exposiciones, examen, tareas y prácticas de laboratorios.

En el caso específico de las exposiciones se introdujo la siguiente modificación: en lugar de ser solamente el maestro el que utilice la rúbrica para evaluar, se consideró pertinente que los diferentes equipos utilizarán también una rúbrica para evaluar la exposición de sus compañeros, obteniéndose al final un promedio que integrara la evaluación del docente y de todo los equipos del grupo.

Previamente se les dio a conocer a los alumnos los indicadores de la rúbrica, lo que les favoreció a todos los equipos, ya que al saber que se les iba a evaluar, prepararon mejor sus exposiciones.

Cuando se presentó la rúbrica, y al inicio de cada exposición, se les planteaba a los alumnos la necesidad de que fueran honestos, que evitarán evaluar favoreciendo o perjudicando a sus compañeros, ya que lo que se quería es que cada equipo mejorara su desempeño.

En el caso de que algún equipo se inconformara con la evaluación asignada tenía el derecho de solicitar que se le explicara el por qué de esa evaluación; ante esto los demás equipos deberían expresar sus argumentos tomados en cuenta para otorgar esa evaluación.

c) La rúbrica

La rúbrica utilizada fue una de las rúbricas que ha proporcionado la Dirección General de Bachillerato. Esta rúbrica es de carácter transversal (ya que puede servir para evaluar una exposición en cualquier materia) y analítica (ya que provee de manera detallada los indicadores).

d) Dificultades encontradas

En ocasiones la rúbrica era llenada por solo un miembro del equipo, por lo que se insistió en que fuera llenada tras el consenso de todo el equipo. Así mismo, hay que ser conscientes, que a pesar de lo que se les pedía, con relación a ser honestos, pudo haberse presentado que algún equipo favoreciera o perjudicara a otro, sin embargo, el hecho de promediar todas las puntuaciones, incluida la del docente, permitió amortiguar este problema.

e) Resultados

Los resultados se consideran satisfactorios ya que los alumnos están más conformes con la evaluación otorgada, así mismo, el conocimiento previo de la rúbrica permitió mejorar las presentaciones que realizaban los alumnos.

En el caso de los alumnos que ya tienen una experiencia previa en el manejo de la rúbrica se observa una actitud diferente: se manifiesta una evaluación más justa, más adecuada al desempeño real de los equipos, e inclusive si algún equipo no la realiza de manera adecuada, el resto de los equipos se lo hacen notar.

Conclusiones

La experiencia, reseñada en el presente trabajo, tiene la bondad de que su sencillez trasmite adecuadamente los logros alcanzados que, aunque modestos, no dejan de ser significativos. Así mismo nos muestra la potencialidad que tiene un instrumento de evaluación como es la rúbrica.

No obstante lo satisfactorio de esta experiencia, no podemos dejar de mencionar que existe una limitante central para lograr una adecuada evaluación de las competencias, nos referimos al tamaño de los grupos que atendemos. Consideramos que para una evaluación de competencias adecuada los grupos de alumno no deben ser mayores a 25 alumnos, requisito que desafortunadamente no cumplimos en nuestras instituciones. Así mismo, se hace necesario reconocer que la mayor parte de nuestras instituciones no cuentan con la infraestructura adecuada para desarrollar una educación basada en competencia.

Referencias

- Blanco, A., Morales, P. & Torre, J. C. (2008). *La enseñanza universitaria centrada en el aprendizaje*. Barcelona, España: Octaedro.
- Frade, L. (2009). *Desarrollo de competencias en educación: desde preescolar hasta el bachillerato*. México, Inteligencia Educativa.
- Mora, V. M. (2009). *Química I*. México, ST.
- Ruiz, M. (2002). *El logro de mayor autonomía en el aprendizaje*. México: s/e.
- SEP-DGB (2009). *Química I*. México: Autor.

NETETIQUETA

Luis Manuel Martínez Hernández

Académico de la Universidad Juárez del Estado de Durango y
Asesor académico de la Universidad Pedagógica de Durango.

Paula Elvira Ceceñas Torrero

Asesor académico de la Universidad Pedagógica de Durango

María Elizabeth Leyva Arellano

Académico de la Universidad Juárez del Estado de Durango

Resumen

Hoy en día, cuando se pautan inéditas normas de urbanidad o reglas para la convivencia tanto en cada ciudad como en cada parte del mundo estas difieren de una ciudad a otra, más aun de un país a otro, estas buenas costumbres y modales de urbanidad y buenas maneras cambian y se transforman día con día.

Así, con el enorme crecimiento y rápida evolución de las tecnologías de la información y comunicación han cambiado de tal forma las relaciones entre las personas, lo que ha cambiado la cosmovisión del mundo en donde las sociedades contemporáneas del último cuarto del siglo XX y de principios del XXI, han generado un gran número de ideas y pensamientos acerca del número de personas que utilizan este nuevo medio, en donde la permanencia dentro de las comunidades virtuales, ha generado una nueva forma de urbanidad y comportamiento dentro de ellas; el ciberespacio no queda ajeno a ello y tanto en redes sociales como en correos electrónicos, wikis, foros, etc, todos debemos de tener reglas de urbanidad, que son llamadas Netetiqueta.

Nosotros somos parte de este nuevo mundo virtual al que tenemos que ajustarnos para no ser rechazado dentro del ciberespacio y quedar fuera del mismo, ya que es más fácil dejar a una persona fuera de una red social, porque ello depende de un solo click, además de que no tenemos a la persona frente a nosotros. Es por ello la importancia que tiene este artículo el cual nos da un panorama general de

PRAXIS EDUCATIVA ReDIE

Revista Electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos, A. C.
Año 6, Núm. 11; noviembre 2014/abril 2015

las reglas de netiqueta en el ciberespacio.

Palabras Claves: comunidades virtuales, ciberespacio, redes sociales.

Abstract

Today, when a new digital world appeared, new rules of living are created, these rules are named etiquette rules. In every part of the world they differ from one city to another, but also from one country to another these good habits and manners of civility and good advertising are scheduled Fashions change and become day by day.

Thus, with the tremendous growth and rapid development of information technology and communication has changed the way of communication and relationships between people that has changed the worldview of the new world where contemporary societies of the last quarter of the twentieth century early XXI, have generated many ideas and thoughts about the number of people using this new medium, where the permanence within virtual communities, has created a new form of civility and behavior within them Cyberspace is no stranger to it and both social networks and emails, wikis, forums, etc, we all have rules of etiquette, which are called Netiquette.

We are part of this new virtual world that we have to adjust to not be rejected in cyberspace and stay out of it, because it is easier to leave someone out of a social network because it depends on a single click, plus that we have the person in front of us. That is why the importance of this article which gives an overview of the rules of netiquette in cyberspace.

Keywords: virtual communities, cyberspace, social networks.

El tema de la netiqueta es muy importante, ya que interviene en el aprendizaje y en la comprensión pues el concepto de "*netiqueta*" se refiere a las normas de educación específicas para Internet. Son normas que dicta la experiencia o que han surgido espontáneamente y que se han convertido en obligatorias.

PRAXIS EDUCATIVA ReDIE

Revista Electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos, A. C.
Año 6, Núm. 11; noviembre 2014/abril 2015

Es por lo anterior que en el siguiente ensayo se abordara de forma amplia el tema para una mejor comprensión y un mejor conocimiento de ésta y saber utilizar su significado y sus propósitos.

Es importante señalar que la netiqueta es muy importante hoy en día ya que la tecnología está muy avanzada y día a día se va actualizando para su mejoría.

Cuando nos comunicamos a través del ordenador, estamos cómodos, relajados... quizá demasiado y podemos perder el autocontrol. No vemos el rostro del interlocutor, por lo que no percibimos sus mensajes gestuales. Sabemos que no nos ven. Es muy frecuente comunicarse con personas a las que nunca veremos físicamente, lo que nos da excesiva libertad. Nuestro interlocutor también se siente muy libre.

Por todo ello es necesario extremar el respeto a las normas de *netiqueta*. Aquí nos vamos a referir especialmente a las normas de uso habitual en los mensajes de correo electrónico y en los sistemas de comunicación de las comunidades virtuales.

Netetiqueta, es una palabra derivada del francés *étiquette* y del inglés *net* (red) o *network* y vendría a designar el conjunto de reglas que regulan el comportamiento de un usuario en un grupo de noticias, una lista de correo, un foro de discusiones o al usar el correo electrónico. Por extensión, se utiliza también para referirse al conjunto de normas de comportamiento general en Internet.

La Netiqueta no es más que una adaptación de las reglas de etiqueta del mundo real a las tecnologías y el ambiente virtual. Aunque normalmente las tendencias de etiqueta han evolucionado hasta llegar a formar incluso parte de las reglas de

ciertos sistemas, es bastante común que las reglas de etiqueta se basen en un sistema de "honor"; es decir, que el infractor no recibe siquiera una reprimenda.

De la misma manera que existe un protocolo para los encuentros físicos con personas, la así llamada netiquette describe un protocolo que se debe utilizar al hacer "contacto" electrónico.

La Netiqueta comprende todas las formas de interacción directa e indirecta de un usuario con otra. Entre éstas, podemos destacar el comportamiento en el correo electrónico: la forma en que nos dirigimos a la persona, el contenido del mensaje, el contenido de los archivos adjuntos (si aplica), el uso de mayúsculas, etc. El comportamiento en los foros: el nivel de lenguaje utilizado, el formato del mensaje, distinción de ambiente, etc. El comportamiento en los blogs: comentarios formales o informales, concordancia del comentario con el tema, respeto hacia las otras opiniones, etc. El comportamiento en el chat: conciencia de las capacidades del servidor, respeto de la temática del chat, uso de íconos moderado, etc.

En el pasado, la población de personas que utilizaban la Internet había "crecido"; eran personas que conocían de tecnología y este era un medio de comunicación en donde había respeto entre ello, comprendían el concepto y naturaleza del transporte y los protocolos. Hoy en día, la comunidad de los usuarios de Internet incluye personas que son nuevos en el medio ambiente.

Estos "Novatos" no están familiarizados con la cultura que se tenía entre los iguales (usuarios, generalmente ingenieros que tenían las mismas expectativas de este medio de comunicación) y no necesita saber sobre el transporte y los protocolos.

Con el fin de llevar a estos nuevos usuarios a la cultura de Internet de forma rápida, y segura, se crea esta guía la cual ofrece un conjunto mínimo de

comportamientos que las organizaciones y los individuos deben tomar y adaptar para su propio uso.

Las personas deben ser conscientes de que no importa como sea el acceso a Internet, ya sea un proveedor de servicios Internet o a través de una cuenta privada, o una cuenta de estudiante en una universidad, o una cuenta a través de una corporación, un usuario en un sitio público, un teléfono inteligente o cualquiera que sea la forma y el medio de acceso, todos deben de acatar las regulaciones sobre la propiedad de correo y archivos, sobre lo que es correcto para publicar o enviar, y la forma de presentarse. Asegurándose de consultar con la autoridad local las pautas específicas que se deben seguir.

Este material ha sido organizado en tres secciones: Comunicación uno-a-uno, lo que incluye el correo y hablar (chat y/o videoconferencia); comunicaciones uno-a-muchos, que incluye listas de correo y *NetNews*; y Servicios de Información, que incluye ftp, WWW, *Wais*, *Gopher*, *MUD* y *MOO*.

Comunicación uno-a-uno (correo electrónico, hablar, videoconferencia)

Definir como comunicación asincrónica se refiere al acceso a información entre usuarios/as de la red de manera no simultánea, puede ser por texto, sonido, o videoconferencia, la cual incluye imagen y sonido. El empleo del correo electrónico, y otros portales en Internet permiten la comunicación por mensajes que el/la usuario/a descubre al revisar su cuenta de usuario/a, son ejemplos de lo que podríamos considerar comunicación asincrónica. Estas terminologías a veces llegan a confundirse, ya que la evolución de las herramientas tecnológicas se desarrolla a tal velocidad que en la actualidad podemos recibir en nuestra herramienta de mensajería instantánea información de una conversación pasada. Lo mismo sucede con las redes sociales, con aplicaciones capaces de soportar conversaciones en tiempo real.

Comunicación sincrónica.- se refiere al acceso inmediato, en tiempo real de información u otros datos, por ejemplo la mensajería instantánea. Las características de este tipo de comunicación, suelen ser similares a la del diálogo mantenido cara a cara. Resulta dinámico, en donde una conversación evoluciona en tiempo real. Esta además intenta simular simbología para-lingüística que refleja estados de ánimo y gestos como son el empleo de los denominados emoticones o recursos expresivos como las exclamaciones que nos indica en ocasiones enfado o firmeza.

Definimos como la comunicación uno-a-uno como aquella forma de comunicación en la que una persona se comunica con otra persona, es decir, como si hablaran dos personas cara a cara, una en frente de otra a través ya sea de un cuadro de diálogo, un correo electrónico o una ventana de videoconferencia o video llamada, en donde deben de darse unas reglas generales de cortesía común para la interacción con la gente, la cual debe estar en vigor, para cada situación.

En Internet es doblemente importante que, por ejemplo, el lenguaje corporal y el tono de voz deben ser inferida (esto para el caso de correo electrónico y audio conferencia, en el caso de videoconferencia se pueden observar los gestos de las personas que se están comunicando pero no así el lenguaje corporal por completo).

Directrices de usuario para el correo

- A menos que usted tenga su propio acceso a Internet a través de un proveedor de servicios de Internet, asegúrese de consultar con su empleador (jefe superior) acerca de la propiedad del correo electrónico. Las leyes sobre la propiedad de correo electrónico varían de un lugar a otro.

- A menos que utilice un dispositivo de encriptación (hardware o software), usted debe asumir que el correo en Internet no es seguro. Nunca insertar en un mensaje de correo de cualquier número de cuenta, números de NIP, información personal o cualquier cosa que no pondrías en una postal.
- Respetar los derechos de autor sobre el material y cuando reproduzca. Casi todos los países tienen leyes de derecho de autor.
- Si va a reenviar o volver a publicar un mensaje que ha recibido, No cambie el texto. Si el mensaje era un mensaje personal a usted y usted lo está reenviando (forward) para poder enviarlo a un grupo de personas, usted debe pedir permiso primero. Usted puede acortar el mensaje y citar sólo las partes pertinentes, pero asegúrese de dar la debida atribución.
- Nunca enviar cartas en cadena a través de correo electrónico. Las cadenas de cartas están prohibidos en Internet. Notifique a su administrador del sistema local si alguna vez recibe una.
- Una buena regla de oro: Sea conservador en lo que envía y liberal en lo que usted recibe. Usted no debe enviar mensajes con calefacción (llamamos a estos "llamas"), incluso si está provocado uno. Por otra parte, no debería sorprenderse si te flameas y es prudente no responder a las llamas.
- En general, es una buena idea comprobar en todo su correo las personas o sujetos que le envíen un mensaje antes de responder al mismo. A veces, una persona que le pide ayuda (o aclaración) enviará otro mensaje que dice efectivamente "No importa". Asegúrese también de que cualquier mensaje que usted responda fue dirigido a usted. Usted puede ser el que recibe una compila del mismo "cc" (*carbon copy*), es decir, usted no es el destinatario principal y no tiene que responderlo.

- Hacer las cosas fáciles para el destinatario. Muchos programas de correo tienen una cabecera, en la cual se incluye su dirección de retorno. Esto es para garantizar que la gente sabe quién es usted.
- Asegúrese de incluir una o dos líneas al final de su mensaje con información de contacto. Usted puede crear este archivo antes de tiempo y añadirlo a la final de sus mensajes (algunos programas de correo lo hacen automáticamente). En Internet este se conoce como un ".sig" o archivo "firma". Su archivo .sig toma el lugar de su tarjeta de visita (usted puede tener diferentes archivos de firmas dependiendo de las necesidades o circunstancias que requiera).
- Tenga cuidado al abordar correo. Hay direcciones que puede ir a un grupo pero la dirección parece que es sólo una persona. Conozca a quien está enviando el correo.
- Quitar "cc" al responder. No siga incluyendo las personas en los mensajes en grupo si los mensajes se han convertido en una conversación de 2 vías, es decir, que usted le está enviando información o conversando con una persona y esta, a su vez, le está enviando información de respuesta solamente a usted.
- En general, la mayoría de las personas que utilizan Internet no tienen tiempo para responder a preguntas generales sobre Internet y su funcionamiento. No enviar correo no solicitado pidiendo información a las personas cuyos nombres usted puede haber visto en listas de RFC, en listas de correo, listas de clientes, listas de conocidos, listas de otros mensajes o correos, etc.
- Recuerde que las personas con las que se comunica se pueden encontrar al otro lado el mundo. Si envía un mensaje en el que desea una inmediata respuesta de la persona que lo recibe se tiene que tomar en cuenta el cambio de horario pertinente y verificar que la otra persona realmente está en horario

de trabajo, ya que esta puede estar dormida en casa, al momento del envío del correo. Darles la oportunidad de despertar, ir a trabajar y que hagan los trabajos pertinentes, es decir, ponerse en el lugar de la otra persona para que se tenga el tiempo suficiente para esperar su respuesta, antes de asumir que el correo no llegó o que no les importa.

- Verifique todas las direcciones antes de iniciar el largo discurso personal. También es una buena práctica incluir la palabra "largo" en el encabezado de asunto; para que el destinatario conozca el mensaje llevará tiempo leer y responder. Más de 100 líneas es considerado "largo".
- Sepa a quién contactar para obtener ayuda. Por lo general, usted deberá tener los recursos cerrar a mano, esto quiere decir, compruebe localmente a las personas que puedan ayudarle con problemas de software y sistemas. También, saber a quién acudir si usted recibe algo cuestionable o ilegal. La mayoría de los sitios, también, contienen "*Postmaster*", un alias para un usuario profesional quien administra las cuentas de correo. Este debe ser un experto en el manejo e instalación de cuentas de correo (ingeniero en sistemas o algún profesional con el dominio en instalación y manejo de cuentas de correo), por lo que puede enviar el correo a esta dirección para obtener ayuda con el correo.
- Recuerde que el receptor es un ser humano cuya cultura, lenguaje y el humor tienen diferentes puntos de referencia del suyo propio. Recuerde que la fecha de formatos, medidas y modismos pueden no viajar bien. Sea especialmente cuidadoso con el sarcasmo.
- Caso de uso mixto. ESCRIBIR MAYÚSCULAS PARECE COMO SI USTED ESTUVIESE GRITANDO.
- Utilizar símbolos para dar énfasis. Eso **es** lo que quise decir. También, se

puede destacar subrayando la palabra o frase con más importancia, por ejemplo: - guerra y paz - es mi libro favorito.

- Use *smileys* para indicar el tono de voz, pero úselos con moderación. :-) Es un ejemplo de un *smiley* (Mira hacia los lados). No asuma que la inclusión de un *smiley* hará que el destinatario feliz con lo que dices o cortinilla de salida de un comentario de otra manera insultante. Las expresiones de humor en los mensajes pueden malinterpretarse, ya que el receptor del mensaje no lo ve a usted, no lo oye y no lo conoce. Para esto se han desarrollado expresiones o símbolos llamados "*emoticones*" o "*smilies*", que pueden ser más entendibles: :-) sonriente. :-(Decaído. ;-(llorando, etc.
- Espere toda la noche para enviar las respuestas emocionales a los mensajes. Si usted tiene sentimientos realmente fuertes acerca de un tema, indíquelo, por ejemplo, a través de recintos FLAME ON / OFF (esto se traduce en una bandera que puede estar prendida o apagada).
- No incluya caracteres de control o los archivos adjuntos que no son ASCII en mensajes a menos que sean archivos adjuntos MIME o menos que su anuncio publicitario codifica estos. Si envía mensajes codificados asegúrese de que el destinatario pueda decodificarlas.
- Los archivos tipos MIME son una forma estándar para identificar archivos, de este modo, estos pueden ser transmitidos fácilmente por Internet. MIME significa "*Multipurpose Internet Mail Extention*" (Extensión Multipropósito de Correo Internet).

Cada tipo de archivo es asignado a un tipo determinado MIME. Por ejemplo el tipo MIME para los archivos HTML es "text/html" y el tipo MIME para los archivos JPEG es "image/jpeg".

El tipo MIME de un archivo le dice a las aplicaciones de Internet como son los navegadores y programas de correo electrónico, que tipo de archivo está siendo intercambiado, como codificarlo para transmitirlo y como decodificarlo al recibirlo.

Si la decodificación de su programa de correo electrónico no funciona, puede que necesite un software de decodificación. Guarde el archivo en su disco duro, y luego ejecute el software de decodificación para extraer el archivo a partir de su formato *MIME*, *UUencode*, o *BinHex*. Después de decodificarlo, puede que necesite descomprimir el archivo. Algunos programas de correo electrónico lo hacen automáticamente.

1).- Utiliza un software de gestión de correo. Como por ejemplo: *Outlook*, *Outlook Expres*, *Eudora*, *The Bat* o *Thunderbird*.

2).- Si nada de esto te ayuda, cambia la extensión del archivo por EML y una vez realizado esto, trata de abrirlos con los programas de gestión de correo antes mencionados.

- Sea breve sin ser demasiado conciso. Al responder a un mensaje, incluya suficiente material original para ser entendido, pero no más del necesario. Es muy mal visto responder simplemente a un mensaje mediante la inclusión de todo el mensaje anterior, edite todo el material irrelevante.
- Longitud de la línea límite de menos de 65 caracteres y poner fin a una línea con un retorno de carro.
- El correo debe tener un encabezamiento de materia que refleja el contenido del mensaje.

- Si se incluye una firma que sea breve. La regla de oro es no más de 4 líneas. Recuerde que muchas personas tienen que pagar por su conectividad a internet, ya sea por minuto o por megabyte, sobre todo usuarios móviles, y mientras más largo sea su mensaje, es más lo que deben pagar por su conexión.
- Del mismo modo que el correo postal (hoy en día) puede no ser privado, el correo (y noticias) son (hoy) sujetos a la falsificación y suplantación de diversos grados de detectabilidad. Se deben aplicar los sentidos o "comprobaciones de la validez" comunes antes de suponer que un mensaje es válido.
- Si usted piensa que la importancia de un mensaje lo justifica, responda inmediatamente pero sea breve con su respuesta de mensaje al correo electrónico para que el remitente sepa que le ha llegado y que le va a dar seguimiento, incluso si usted va a enviar una respuesta más tarde.
- Expectativas "razonables" para la conducta a través de correo electrónico dependen de su relación con una persona y el contexto de la comunicación. Las normas aprendidas en un entorno de correo electrónico en particular no se pueden aplicar en general a su comunicación por correo electrónico con personas de todo el Internet. Tenga cuidado con el argot o siglas locales.
- El coste de la entrega de un mensaje de correo electrónico es, en promedio, casi igual por el remitente y el destinatario (o sus organizaciones), y el precio es casi nulo. Esto es, a diferencia de otros medios de comunicación, como el correo físico, teléfono, televisión o radio. El envío de correo electrónico a alguien también puede costarles en otras formas específicas, como el ancho de banda, espacio en disco o CPU el uso. Esta es una razón económica fundamental por la cual la publicidad por e-mail no es bienvenida (y está prohibido en muchos contextos).

- Tenga en cuenta que cuando se está enviando un mensaje grande. La inclusión de archivos de gran tamaño, tales como archivos o programas *PostScript*, fotos, vídeos, música, etc., pueden hacer que su mensaje no se pueda entregar o al menos consuma recursos excesivo. Una buena regla general sería no enviar un archivo mayor de cinco megabytes. Considere la posibilidad de transferencia de archivos como un alternativa, o cortar el archivo en partes más pequeñas y el envío de cada uno como un mensaje separado.
- No envíe grandes cantidades de información no solicitada a la gente.
- Si el sistema de correo le permite reenviar el correo, tenga cuidado con el temido reenvío de bucle. Asegúrese de que usted no ha configurado el reenvío en varios *Host* para que un mensaje enviado a usted entre en un bucle sin fin de una computadora a la siguiente.
- Dele un formato claro a sus mensajes; no escriba un párrafo sin fin; inserte líneas en blanco para separar sus ideas.
- Utilice el campo de Asunto del correo ("Subject"). Que no sea muy largo (2-5 palabras) y trate de que resuma el contenido del correo.
- Cuando responda a un correo, utilice la función de cita textual que le permite el comando "Responder" ("Reply") para resumir aquello a lo que está respondiendo.
- No cite el mensaje original completo, sino solo las partes principales a las que está dando respuesta. Incluso la respuesta o comentario la puede intercalar con el mensaje original para hacer más claro su punto de vista.
- Pórtate con los demás como te gustaría que los demás se porten contigo, del

otro lado también hay una persona. Las redes de computadoras ponen en contacto a personas que de otra manera nunca se conocerían; sin embargo, la impersonalidad de los medios utilizados cambia dicho encuentro en algo menos "personal". Los seres humanos que intercambian correos electrónicos, a veces, se comportan como malos conductores de automóvil: se "cierran" sin poner las direccionales, realizan gestos obscenos, etc. Muchos de ellos nunca se comportarían de dicha manera en un encuentro "frente a frente", pero la interposición de la máquina entre las personas parece validar dicho comportamiento. A esto se le llama ser *cybersalvaje*.

- En Internet siga el mismo estándar de comportamiento correcto que practica en la vida real. Los estándares de comportamiento pueden ser diferentes en algunas áreas del *Cyberespacio* pero no son más laxos que en la vida real. Nuestro comportamiento debe de ser ético. Por ejemplo, si utilizamos "shareware" (programas de computadora que pueden probarse antes de pagar), paguemos por él, aún y cuando el paquete pueda seguirse usando sin el pago. Hay que tomar en cuenta que dicho pago incentiva a los desarrolladores de software.
- Respete los derechos de autor y dé crédito al trabajo de otros. Dar lo mejor de nosotros para mantenernos dentro de las leyes de la sociedad y del *Cyberespacio*.
- Al igual que en la vida real, un comportamiento dado no es válido en cualquier circunstancia. Cuando entre en un dominio del *Cyberespacio* que es nuevo para usted, tómese algún tiempo escuchando la conversación y leyendo los archivos públicos para poder determinar el comportamiento y las reglas del dominio (por ejemplo, un grupo de discusión); y sobretodo establezca si dichas reglas son aceptables en conciencia. Sólo entonces estará en condiciones de participar en forma activa.

- Cuando alguien por error o en forma consciente, envía a un grupo de discusión la misma nota cinco veces (por ejemplo para obtener una respuesta más rápida), está gastando inútilmente tiempo (el de las personas que van a consultar cinco veces la misma nota) y Ancho de Banda (se transmite cinco veces más información de la requerida, y dicha información compite en forma igual por el Ancho de Banda). Seamos pacientes, no esperemos respuestas instantáneas a nuestras preguntas, y no asumamos que los demás compartirán nuestros puntos de vista.
- Hoy en día es muy fácil enviar múltiples copias de un documento a través del correo; por tanto, antes de enviar copias a todo mundo, pregúntese si esto es realmente necesario. Por otro lado, muchos paquetes de correo electrónico permiten enviar grandes archivos anexos que ocupan mucho espacio en disco y tiempo de transmisión. Quizás lo mejor sea no enviar este tipo de archivos a menos que nuestro destinatario esté de acuerdo; así que pregunte siempre y asegúrese de enviarlo en el formato adecuado. Deje siempre una buena impresión, aun permaneciendo anónimo.
- Ponga atención al contenido de sus escritos. Asegúrese de que sabe de lo que está hablando. La información se propaga como el fuego en la Red.
- Use el nivel apropiado de formalidad; tenga en cuenta que su mensaje puede ser no solo leído por la persona a la que se lo envió; por lo mismo tómese su tiempo y asegúrese que su correo sea fácil de leer y entender. No inicie conflictos, sea cortés, no utilice lenguaje ofensivo y no busque la confrontación por la sola confrontación; los mensajes escritos, aún los electrónicos, nos dan la oportunidad de ser más reflexivos. En la medida de lo posible, comparta su conocimiento.
- Sea cortés compartiendo los resultados de las preguntas realizadas a otros. Por ejemplo, si participamos en algún grupo de discusión y recibimos una o

varias respuestas a alguna de nuestras preguntas por correo electrónico privado que sean relevantes para el grupo en general, tomémonos el tiempo de hacer un resumen y enviémoslo al grupo.

- Respete la Privacidad de los demás. Así como usted no hurgaría en los cajones de sus colegas, tampoco leería su correo electrónico. Nunca proporcione datos personales de otra persona sin su permiso. No abuse de su poder.
- Saber o conocer más que los demás, o tener más poder que ellos, no le da el derecho de tomar ventaja. Por ejemplo, un administrador del sistema no debería de leer el correo privado sin causa justificada. Perdone los errores de los demás.
- Cuando alguien cometa algún error, sea paciente y amable; si es un error menor, quizás no valga la pena decir nada; piénselo dos veces antes de actuar. Tener buenas maneras de conducta no le da el derecho de corregir a todos los demás. Si usted decide informar a alguien sobre un error, señálelo en forma cortés, de preferencia por correo electrónico privado. Otorgue a las personas el beneficio de la duda, asuma que tenían falta de conocimiento.

Reglas para la charlas en Chats

Un chat, por otro lado, es una conversación sincrónica con determinados protocolos que permiten que uno o más usuarios se conectan en un momento determinado, a través de una plataforma específica, para tener una charla en tiempo real a través de la web. A diferencia del foro, el chat es más informal y flexible en cuanto a participación de los usuarios, ya que emula una conversación real, espontánea y no planeada.

Lineamientos

PRAXIS EDUCATIVA ReDIE

Revista Electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos, A. C.
Año 6, Núm. 11; noviembre 2014/abril 2015

- Identifíquese con los demás participantes, indíqueles que está ahí y que está dispuesto o dispuesta para iniciar la conversación.
- Escriba mensajes cortos, recuerde que mientras usted digita hay personas esperando para leer y participar.
- Lea atentamente los mensajes de las otras personas antes de dar su opinión.
- De nuevo, respete las reglas de ortografía y gramática, evite la contracción de palabras u omisión de letras que pueden causar confusión en los otros participantes.
- Utilice los signos de puntuación y emoticones apropiadamente para dar tono a la conversación, sin embargo, evite sobre utilizarlos, ya que pueden “ensuciar” la discusión.
- Si se desean transmitir ideas más largas, es más recomendable utilizar un foro o coordinar una videoconferencia.
- Utiliza las palabras y puntuación correcta, como si estuviera escribiendo una carta o enviando un correo electrónico.
- No haga funcionar fuera de la final de una línea y simplemente dejar la envoltura de la terminal, utilizar un retorno de carro (CR) en el extremo de la línea. Además, no asuma que el tamaño de la pantalla es el mismo que todos los demás. Una buena regla de oro es que, para escribir, no debe más de 70 caracteres, y no más de 12 líneas (ya que usted está usando una pantalla dividida).
- Deje algo de margen; no escriba en el borde de la pantalla.

- Utilice dos CRs para indicar que haya terminado y que la otra persona comience a escribir (línea en blanco).
- Siempre diga adiós, o utilice algún otro tipo de despedida y esperar a ver una despedida de la otra persona antes de terminar la sesión. Este es especialmente importante cuando se está comunicando con alguien de muy lejos. Recuerde que su comunicación se basa tanto en ancho de banda (el tamaño de la tubería) y la latencia (la velocidad de la luz).
- Recuerde que la charla es una interrupción a la otra persona. Sólo utilizar según sea apropiado. Y nunca hablar con extraños.
- Las razones de no obtener una respuesta son muchas. No asuma que todo está funcionando correctamente. No todas las versiones de charla son compatibles.
- Si se deja en sus propias entrevistas, *re-rings* del destinatario. Déjalo sonar una o dos veces, y luego termínelo.
- Si una persona no responde puede intentarlo otra vez. Utilice el dedo para determinar que están abiertos. Si la persona sigue sin responder, no seguir enviando.
- *Talk* (el hablante) muestra su capacidad de escribir. Si escribe lentamente y hace errores al escribir es a menudo que no vale la pena el tiempo de tratar de corregirlo, ya que la otra persona puede ver por lo general lo que querías decir.
- ¡Tenga cuidado si usted tiene más de una sesión de conversación en marcha!

Administrador de Cuestiones

- Asegúrese de que ha establecido directrices escritas para tratar con situaciones especialmente ilegales, impropias, o forjado tráfico.
- Manejar las solicitudes de manera oportuna - por el siguiente día hábil.
- Responder con prontitud a las personas que tienen inquietudes sobre la recepción de mensajes impropios o ilegales. Las solicitudes relativas a la cadena cartas deben ser manejados inmediatamente.
- Explicar las reglas del sistema, tales como las cuotas de disco, a sus usuarios. Asegúrese de que entiendan las implicaciones de solicitar archivos electrónicos, tales como el llenado de seguridad de discos; o corriendo por las facturas de teléfono, lo que retrasa el correo electrónico, etc.
- Asegúrese de que usted tiene "*Postmaster*" alias. Asegúrate de que tienes "*Raíz*" alias. Asegúrese de que alguien lee que el correo.
- Investigar las quejas sobre sus usuarios con una mente abierta. Recuerde que las direcciones pueden ser falsificadas y falseadas.

Uno-a-Muchos Comunicación (listas de correo, NetNews)

Cada vez que se involucra en Uno a Muchos comunicaciones, todas las reglas de electrónico también se deben aplicar. Después de todo, la comunicación con muchas personas a través de un mensaje de correo electrónico o correo postal es bastante análoga a la comunicación con una persona con la excepción de posiblemente ofender a mucho más personas que en la comunicación uno-a-uno. Por lo tanto, es bastante importante saber lo más que pueda acerca de la audiencia de su mensaje.

Directrices de usuario

Lineamientos generales para listas de correo y *NetNews*

- Lea las dos listas de correo y grupos de noticias para uno o dos meses antes que publique nada. Esto le ayuda a conseguir una comprensión de la cultura del grupo.
- No culpe al administrador del sistema para el comportamiento de los usuarios del sistema.
- Tenga en cuenta que una gran audiencia verá sus mensajes. Esto puede incluir su presente o su próximo jefe. Ponga atención en lo que escribe. Recuerde también, que las listas de correo y los grupos de noticias se archivan con frecuencia, y que sus palabras pueden resolver comprobando localmente un problema: Revise las configuraciones de archivos, instalación de software, conexiones de red, etc. Haga esto antes de asumir o de criticar que el problema está en el extremo del proveedor y / o es del proveedor.
- Aunque hay convenciones de nombres para tipos de archivos usados y no hacer dependerá de estas convenciones de nomenclatura de archivos para hacerse cumplir. Por ejemplo, un archivo ".doc" no siempre es un archivo de Word.
- Servicios de información también utilizan las convenciones, como www.xyz.com. Si bien es útil conocer estas convenciones, de nuevo, no hacer necesariamente confiar en ellos.
- Saber los nombres de archivos que funcionan en su propio sistema.

PRAXIS EDUCATIVA ReDIE

Revista Electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos, A. C.
Año 6, Núm. 11; noviembre 2014/abril 2015

- Ser consciente de las convenciones utilizadas para proporcionar información durante sesiones. Los sitios *FTP* suelen tener archivos llamados *README* en una tapa directorio de nivel que tienen información sobre los archivos disponibles. Pero, no asuma que estos archivos están necesariamente actualizados y/o precisados.
- No asuma que cualquier información que usted encuentra es actual y/o exacta. Recuerde que las nuevas tecnologías permiten que casi cualquier persona pueda ser un editor, pero no todas las personas han descubierto las responsabilidades que acompañan la publicación.
- Recuerde al menos estar seguro de la seguridad y la autenticación. Si la tecnología que está usando no tiene seguridad cualquier información que envíe a un sistema o a través de Internet puede ser vista por cualquiera, por ello es de suma importancia tener la protección contra los "*sniffers*" o falsificadores.
- Dado que la Internet se extiende por el mundo, recuerda que la Información y servicios podrían reflejar la cultura y estilo de vida muy diferente de su propia comunidad. Materiales que se encuentren pueden ser ofensivos para una cultura pero para otra no, esto depende de la geografía en que se encuentre. es por ello de suma importancia mantener una mente abierta.
- Cuando quieran información de un servidor popular, asegúrese de usar un servidor espejo que está cerca de usted.
- No utilice el sitio FTP de otra persona para depositar materiales que no desee que otras personas puedan ver o recoger. Esto se conoce como "*dumping*" y no es generalmente un comportamiento aceptable.

- Cuando usted tenga problemas con un sitio pida ayuda y asegúrese de proporcionar tanta información como sea posible con el fin de ayudar depurar el problema.
- Cuando tenga su propio servicio de información, como por ejemplo una página de inicio, asegúrese de consultar con el administrador del sistema local para encontrar lo que afecte a las directrices locales.
- Considere la posibilidad de propagación y la carga del sistema en sitios populares para evitar "la hora punta" e inicio de sesión fuera de las horas pico.

Tiempo Real Servicios Interactivos Directrices (MUD MOO IRC)

El IRC (IRC- Internet Relay Chat) conocido popularmente como chat, se trata de un medio de comunicación que permite realizar conversaciones en tiempo real a través de Internet, aunque normalmente se utiliza para conversar en línea, también sirve para transmitir ficheros. El IRC fue diseñado originalmente por Jarkko Oikarinen en el verano de 1988. Los primeros servidores se establecieron en Finlandia y, desde allí, se propagaron por más de 60 países. Las dos primeras redes fueron *Efnet* y *Anet* (1990), luego se crearía *Undemet* (1993) y *Dalnet* (1994). A finales de 1995 se crea la red IRC para los internautas hispanos o castellano-parlantes.

Del mismo modo que la web requiere disponer de un navegador, como Explorer o Netscape, para visualizar un sitio web, es preciso tener instalado en el computador un programa cliente de IRC si se quiere chatear. Por consiguiente, para acceder a un chat es necesario, en primer lugar, ejecutar el programa cliente de IRC y posteriormente conectar con algún servidor que ofrezca dicho servicio. Existen grupos de servidores conectados entre sí para formar redes de IRC, de modo que

PRAXIS EDUCATIVA ReDIE

Revista Electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos, A. C.
Año 6, Núm. 11; noviembre 2014/abril 2015

un usuario de Venezuela puede chatear con otro de México o Australia a través de los diferentes servidores que los conectan en una red. Mediante este recurso se pueden escribir mensajes para que los vean otros usuarios, a través de una ventana de conversación en la pantalla, el uso del mismo permite entre otras actividades: -Aplicar metodologías de enseñanza y aprendizaje, por parte de un facilitador -Practicar destrezas o estrategias con el moderador y con otros participantes. -Evaluar el aprendizaje de los alumnos -Hacer discusiones de un material dado -Hacer actividades en Grupos Cooperativos -Propiciar consultas individuales o grupales con el moderador -Realizar una prueba Interactiva en línea de un tema determinado -entre otros. La Guía para profesores y tutores en entornos de aprendizaje virtual (2004), definen el Chat como un recurso de comunicación en tiempo real que requiere de la participación de los interlocutores en el mismo momento. En *WebCT* existen cuatro habitaciones de charla de propósito general cuyas conversaciones quedan registradas para que el profesor pueda consultarlas tantas veces como quiera. Para que su uso sea óptimo, es recomendable que el profesor elabore un guion de los contenidos que pretende abordar a lo largo de la conversación, procurando así mismo que el grupo de alumnos no sea excesivo (la media adecuada es de diez personas). La cita (día y hora) para el chat será anunciada con suficiente antelación y procurará adaptarse a las necesidades de los participantes.

Durante la primera mitad de la década del 2000 la mayoría de redes vivieron un rápido incremento de usuarios, correspondiente con la popularización de Internet y especialmente de las redes de Chat. Desde entonces, la mayoría de redes ha sufrido un estancamiento o un retroceso en el número de usuarios, a pesar de la mayor implantación de Internet. La caída coincide con la popularización de otro tipo de redes, como la mensajería instantánea o las redes sociales.

MUD Multi-user Dimension. Dimensión Multi-Usuario. Entorno de realidad virtual, basado en texto o gráficos, en el cual los usuarios pueden conversar o interpretar

diferentes roles como diversión. Los usuarios entran en el juego desde cualquier parte de Internet y solo tienen que conectarse por medio de la red al sistema donde se guarda el juego para posteriormente interactuar de manera recíproca uno con otro.

MOO: Acrónimo de *Mud Object Oriented* [*Mud* orientado al objeto]. Entorno de juego de rol multiusuario

- Al igual que en otros entornos, es sabio para "escuchar" primero en llegar a conocer la cultura del grupo.
- No es necesario para saludar a cada uno en un canal o en la sala personalmente. Por lo general, un "hola" o el equivalente es suficiente. Uso de las funciones de automatización de su cliente para saludar a la gente es comportamiento no aceptable.
- Advertir a los participantes si usted tiene la intención de enviar grandes cantidades de la información. Si todo el consentimiento para la recepción de él, usted puede enviar, pero el envío de información no deseada sin una advertencia se considera mala forma tal como es en el correo.
- No dé por sentado que las personas que usted no conoce querrán hablar con usted. Si usted se siente obligado a enviar mensajes privados a personas que usted no conoce, entonces estar dispuestos a aceptar con gracia el hecho de que podría ser ocupado o simplemente no quieren hablar con usted.
- Respetar las directrices del grupo. Busque introductoria de materiales para el grupo. Estos pueden estar en un sitio ftp relacionada.
- ¡No acose a otros usuarios de la información personal, como el sexo, la edad,

o ubicación! Después de haber construido un conocido con otro usuario, estas preguntas pueden ser más apropiados, pero muchas personas dudan en dar esta información a las personas con las que están y que no están familiarizados.

- Si un usuario está utilizando un alias de apodo o seudónimo, se debe respetar aquel deseo del usuario por el anonimato. Incluso si usted y esa persona son amigos cercanos, es más cortés usar su apodo. No utilice el nombre real de esa persona en línea sin permiso.

Directrices de administrador

Directrices generales

- Dejar en claro lo que está disponible para copiar y qué no lo es.
- Describir lo que está disponible en su sitio, y su organización. Asegúrese porque las políticas generales son claras.
- Mantenga la información, especialmente *READMEs*, hasta a la fecha. Proporcionar *READMEs* en texto plano *ASCII*.
- Presentar una lista de los servidores de su sitio si los conoce. Asegúrese de incluir una declaración de los derechos de autor aplicables a espejos. Liste su programa de actualización, si es posible.
- Asegúrese de que la información popular (y masiva) tiene el ancho de banda para apoyarlo.

- Utilizar las convenciones para las extensiones de archivo *.txt* para texto *ASCII*; *.html* o *.htm* para *HTML*; *.ps* para *PostScript*; *.pdf* de documento portátil Formato; *.sgml* o *.sgm* para *SGML*; *.exe* para ejecutables no Unix, etc.
- Para los archivos que se transfieren, tratar de hacer los nombres de archivo único, en el primero es ocho caracteres.
- Cuando el suministro de información, asegúrese de que su sitio tiene algo único que ofrecer. Evite la crianza de un servicio de información que simplemente apunta a otros servicios en Internet.
- No apunte a otros sitios sin preguntar primero.
- Recuerde que la creación de un servicio de información es algo más que diseño e implementación. Es también el mantenimiento.
- Asegúrese de que sus materiales anunciados son apropiados como apoyo y para su organización.
- Aplicaciones de prueba con una variedad de herramientas. No asuma que todo funciona si usted ha probado con un solo cliente. Asimismo, no crear aplicaciones que sólo puede ser utilizado por interfaces gráficas de usuario.
- Tener una visión consistente de su información. Asegúrese de que la mirada y la sensación sigue siendo el mismo a lo largo de sus aplicaciones.
- Ser sensible a la longevidad de su información. Asegúrese de materiales con fechas sensibles al tiempo, y estar atentos a mantener esta información bien mantenido.

- Restricciones a la exportación varían de país a país. Asegúrese de que comprenda las implicaciones de las restricciones a la exportación cuando se publique.
- Diga a los usuarios lo que planea hacer con cualquier información que recoja, tales como retroalimentación *WWW*. Es necesario advertir a la gente si va a publicar cualquiera de sus declaraciones, incluso de forma pasiva por lo que es justo y disponible para otros usuarios.
- Asegúrese de que su política en materia de servicios de información de los usuarios, tales como páginas de inicio, sea bien conocida.

Foros en internet

Un foro es un espacio dedicado a la discusión de un tema específico a través de intervenciones textuales cortas entre dos o más usuarios de Internet. Los foros tienen lugar en diversos espacios de la web como blogs, medios de comunicación y plataformas exclusivas, entre otros y no requiere que los participantes estén conectados al mismo tiempo en la plataforma, es decir, permite una participación asincrónica.

La dinámica de un foro es simple: el creador o creadora plantea un tema a través de un post, noticia o comentario inicial y, el mismo, es alimentado por los comentarios de los y las participantes, que dan sus opiniones y promueven la discusión. Sin embargo, desde el punto de vista de la Netiqueta, dichas opiniones y comentarios deben cumplir con ciertas características para promover una discusión fluida y agradable. A continuación compartimos con ustedes nuestras reglas de oro a la hora de participar en un foro:

- Lea el tema con detenimiento y asegúrese de que comprende a cabalidad el mismo.
- Lea los comentarios publicados por las personas que han participado de dicho foro previamente.
- Participe solamente si cree que tiene argumentos de peso que van a enriquecer la discusión.
- Evite repetir ideas que ya han sido expresadas por otros usuarios.
- Utilice las reglas de ortografía, gramática y puntuación. Recuerde que ésta es la mejor forma de transmitir su tono a las personas que leen su comentario.
- Evite utilizar solo mayúsculas en sus comentarios, ya que éstas dan la sensación de que se está hablando a gritos.
- Sea respetuoso. Recuerde que los foros son espacios de opinión donde convergen ideas muy diferentes sobre un mismo tema.
- Manténgase dentro del tema central de discusión. No se vaya por las ramas.
- Evite participar de manera anónima. Identifíquese con su nombre o usuario a la hora de participar.
- Tómese muy en serio su participación en los foros, ya que esta se convertirá en parte de su identidad digital. ¡Recuerde que en la red todo queda!
- Antes de enviar un mensaje es importante pensar quién lo debe recibir. Si la

información es importante para todas las personas del grupo, deberá enviar un mensaje al foro. Si sólo interesa a un destinatario concreto o pocas personas es preferible escribirles un correo personal.

- Asegúrese que su mensaje va al foro correcto según su tema. Esto hará que la información relacionada se almacene junta y permita su rápida localización. Además, puesto que algunos foros son “privados” esto es, sólo los miembros del mismo pueden ver sus mensajes, podría ser bochornoso si un mensaje dirigido a determinadas personas termina exponiéndose en un foro público.
- Asegúrese de que el asunto del mensaje describa realmente el contenido y sea breve. De esta forma se puede ver de qué trata antes de abrirlo por si interesa o no leerlo y localizarlo rápidamente en un momento posterior.
- Intente que su mensaje sea lo más breve posible aunque sin perjudicar con ello su entendimiento.
- No abuse de los colores para el texto de su mensaje. Recuerde que en la Red determinados colores tienen su simbología y escribir en muchos tonos puede disipar la atención. Si quiere destacar algún texto puede utilizar negrita, cursiva, comillas, etc. Procure no utilizar el subrayado pues podría pensarse que se trata de un enlace.
- Cuide el formato de su mensaje. Emplee doble espacio entre párrafos que deben ser cortos. Esto permite que su mensaje sea más fácil de leer. Si todos los párrafos aparecen seguidos, o se trata de uno solo demasiado largo, hace que el mensaje parezca una sola idea interminable y dificulta su lectura. Si contesta a un mensaje y cambia el tema asegúrese de cambiar también la línea de asunto o, mejor aún, comience con un nuevo mensaje.

- Si su respuesta a un mensaje en el foro sólo interesa al autor no le conteste en el foro sino envíele un correo personal.
- Si cita parte del mensaje al que responde facilitará a los demás el entendimiento de su contestación, pero debe borrar la información que no tenga interés para evitar que se pierda tiempo leyendo algo innecesario.
- No envíe comentarios innecesarios. Opiniones como "estoy de acuerdo con el comentario de tal persona", sin hacer un aporte propio, sólo causan pérdida de tiempo y dificultan la localización de mensajes de mayor interés.
- No vuelva a preguntar algo que ya se ha tratado. Antes de preguntar sobre algún tema debe asegurarse de que no haya sido contestado con anterioridad. De lo contrario se multiplicarán exponencialmente el número de mensajes a leer y hará más difícil encontrar la información.
- Incluya suficiente información cuando envíe una pregunta. Por ejemplo, enviar un mensaje que diga: ¿Qué pasa con mi certificado? no sería de ninguna ayuda a quien lo recibe. En este caso sería apropiado enviar su nombre, Centro, dirección o cualquier otro detalle que permita identificarle.
- No espere recibir una respuesta inmediata. Si no recibe una respuesta en diez minutos no significa que le estén ignorando y no debería ser razón para ofenderse. Aunque usted pueda responder a sus mensajes instantáneamente, recuerde que algunas personas reciben tal volumen de correspondencia a diario que en algunas ocasiones no pueden contestar todo el mismo día. Puede también que para darle una respuesta fiable necesiten investigar sobre lo que ha preguntado.

- Si la importancia del mensaje lo justifica, aunque no pueda dar una respuesta más extendida en ese momento, es preferible contestar rápidamente al remitente para que sepa que ha leído el mensaje aunque le responderá más adelante.
- Evite la tentación de saludar a todos los participantes en los foros a menos que se le sugiera hacerlo (excepto si usted es el Instructor y da a los participantes la bienvenida al curso, cosa que es recomendable). Recuerde que determinados foros pueden estar compuestos por más de 3000 personas: si cada uno mandara un mensaje habría un gran número de ellos en los foros y dificultarían su gestión. Pese a que se podrían clasificar o borrar, nos provocarían más trabajo que información de utilidad. Recuerde que el programa cuenta con herramientas para medir su participación sin que sea necesario que envíe ningún mensaje. Si quiere saludar a alguien en particular es mejor que le envíe un correo.
- Si quiere mandar un mensaje de prueba lo mejor es que utilice el correo y se elija a usted mismo como destinatario. Si pese a lo anterior quisiera enviar un mensaje a un foro, elija uno cuya temática sea algo similar a "pruebas", "Cajón desastre", etc. Es importante que para evitar molestias al resto de usuarios en el asunto del mensaje describa que es una "Prueba, NO leer".
- Se considera una norma de cortesía anunciar en el cuerpo del mensaje la inclusión de un archivo adjunto, de otra manera podría pensarse que es un virus y ser borrado antes de leerlo.
- Trate siempre de que los archivos que adjunte ocupen lo mínimo posible, ya que muchos usuarios no tienen una conexión rápida. Para esto puede emplear algún programa de compresión de archivos (Zip). Puede descargar una versión gratuita en <http://www.winzip.com>

- Evite adjuntar un archivo con un formato poco común. En caso de que la mayoría de los destinatarios no tuviera el programa que lo abre, sería bueno recomendar alguna dirección dónde poder bajar un visor o el programa si es gratuito o necesario que adquieran.

Una de las principales ventajas de la democratización del acceso a la web 2.0, es la opción que tenemos los y las usuarias para participar y tener una voz activa en los diferentes temas de actualidad. Sin embargo, dicho poder implica una gran responsabilidad a la hora de exteriorizar nuestros pensamientos, opiniones e incluso sentimientos.

A través de las reglas de Netiqueta, establecemos un código de respeto y comunicación con los demás usuarios y usuarias de la web y hacemos que la experiencia de todos los involucrados sea mucho más positiva y enriquecedora. Por eso, la próxima vez que se encuentre participando de un foro o un chat. ¡Atrévase a poner en práctica éstas sencillas recomendaciones!

La Netiqueta se entiende como el conjunto de normas de comportamiento en Internet y su objetivo es facilitar la convivencia en ella.

Al usarlas conscientemente la interacción comunicativa será más asertiva y clara, consiguiendo una convivencia en cualquier comunidad virtual, regulada por la cordialidad.

Estos son algunos consejos para que utilice de la manera más adecuada, las herramientas que facilitarán su desempeño como estudiante virtual. La recomendación inicial es ponerlas en práctica, no sólo cuando esté trabajando en la plataforma, sino también incorporándolas en sus demás actividades sociales y laborales.

Reglas de comportamiento general:

- Trate a todos los participantes del curso virtual, de la misma forma que usted desea ser tratado.
- Evite usar expresiones y comportamientos informales que puedan incomodar a los participantes.
- Utilice con precaución los emoticones (caritas de expresión y otros símbolos) para transmitir algunos sentimientos, éstos vuelven pesados los mensajes y causan dificultad para ser leídos.
- En la foto que lo identificará como participante en la plataforma, debe observarse claramente su rostro, evite los lentes oscuros; si le es posible esboce una sonrisa. En ningún momento coloque fotos grupales o con pocas prendas de vestir.
- Escriba con buena ortografía y utilizando la combinación de mayúsculas y minúsculas recomendadas para cada texto; las mayúsculas resaltan textos, pero si las usa de manera exagerada, podría entenderse que está gritando o de mal humor.
- Controle el tamaño de los archivos, éstos congestionan la red. Es recomendable usar páginas web o repositorios de archivos para subirlos y entregar a los usuarios, la dirección (URL) desde la cual pueden acceder a la información.
- Sea muy cuidadoso con su información privada como las direcciones, los

números telefónicos y contraseñas.

El foro es una de las herramientas de comunicación más utilizadas en la educación virtual, para su participación tenga en cuenta lo siguiente:

- Siempre lea todos los mensajes que publican los participantes, esto alimentará su visión frente a los temas que se están tratando y posibilita el envío de comentarios, valoraciones, revisión de tablas de calificación, entre otros.
- El foro es una herramienta asincrónica, en ella no se saluda usando “Buenos días”, “Buenas tardes” o “Buenas noches”; utilice una frase más general que sirva para ser leída cualquier momento, como: “Hola compañeros”, “Cordial saludo, profesora”.
- Termine su participación en un foro usando una frase cordial: ¡“Hasta pronto compañeros!”, “Muchas gracias profesora”; no es necesario indicar su nombre, pues el foro siempre muestra sus datos (foto y nombre completo), como también la fecha y hora de la participación.
- Evite los comentarios “me parece muy importante” u “opino lo mismo que...”; sea argumentativo en sus participaciones; esto ayudará a aumentar su vocabulario, fortaleza que debe cultivar para ser un excelente profesional.
- La comunicación en la plataforma se hará a través de herramientas diferentes al correo; su uso será principalmente para el envío de correspondencia a un empleado de la universidad, como por ejemplo solicitar un certificado.

Un ejemplo de la estructura de un mensaje de correo electrónico es:

Dentro de la estructura anterior se recomienda que aplique las siguientes

recomendaciones:

- Escriba siempre el asunto para sus correos, éste es un resumen del mensaje enviado y no debe superar las cuatro palabras, debe ser llamativo pero no exagerado. Muchos usuarios miran los asuntos para decidir qué mensajes abren o qué mensajes simplemente eliminan.
- Mantenga un lenguaje claro y concreto, los mensajes largos pueden desviar la concentración de quien los recibe y evitar ser leídos.
- El correo electrónico también es una herramienta asincrónica, en ella no se saluda usando “Buenos días”, “Buenas tardes” o “Buenas noches”; utilice un saludo general que sirva para cualquier momento: “Hola compañeros”, “Cordial saludo, profesor”.
- Sus mensajes de correo electrónico siempre deben estar firmados, mínimamente con su nombre y de acuerdo a la formalidad de la comunicación, debe agregar en él otros datos como: cargo, empresa y/o números telefónicos.
- Verifique que los datos adjuntos, estén vinculados al correo en el momento de hacer el envío.
- Tenga cuidado con el reenvío de mensajes masivos a sus contactos, encontrará que muchos mensajes académicos pueden ser de interés para sus compañeros; pero otros mensajes como los relacionados con religión, filosofía, política, chistes, amarillistas, entre otros, que no interesan a muchos destinatarios.

En el siguiente ejemplo usted podrá reconocer fácilmente algunos errores que se deben evitar en el uso del correo:

Otra herramienta efectiva de comunicación en el trabajo de la plataforma, es el Chat. En él también se deben tener en cuenta algunas recomendaciones para su uso:

- 1) Si el chat está en la plataforma virtual, sólo puede ser programado por el profesor, además de que, el chat de la plataforma virtual sólo permite el envío de mensajes escritos, no hay posibilidad de utilizar cámara y micrófono.
- 2) Trate a los demás como a usted le gustaría ser tratado. Participe siempre con educación. Las faltas de respeto repetidas pueden ser causa de expulsión del grupo.
- 3) Piense antes de escribir y evite las palabras o actitudes que puedan resultar molestas u ofensivas para el resto de los usuarios. La definición de lo que es considerado "ofensivo" puede variar ampliamente, recuerde que Internet es global y diferentes culturas tienen diferentes costumbres. En lo posible evite frases que puedan resultar ofensivas desde los puntos de vista de religión, raza, política o sexualidad.
- 4) Tenga en cuenta que en el lenguaje escrito no es posible dar entonación, por lo que frases escuetas pueden llevar a malas interpretaciones. Por ejemplo, si hablando empleásemos cierto tono de complicidad o ironía, podemos "imitarlo" utilizando Emoticones.
- 5) Tenga paciencia siempre, sobre todo con los principiantes y los que cometen algún error, tarde o temprano lo podría cometer usted también.
- 6) Las actitudes recriminatorias suelen ser mal recibidas, especialmente si se manifiestan en público. Siempre se acepta mejor y se hace más caso a una

indicación expresada correctamente y en tono moderado. Contra las ofensas o los intentos de provocación, la medida más efectiva es la indiferencia. Los enfrentamientos personales no conducen a nada especialmente delante de otras personas a las que normalmente no les interesa y les causa mal efecto. En particular el sarcasmo o desprecio hacia otros a causa de errores ortográficos o gramaticales es poco ético, estos errores se deben generalmente al apresuramiento al escribir, en cualquier caso usted también podría cometer alguno :-). Flecha arriba

- 7) Cuando elabore un mensaje reléalo antes de enviarlo y pregúntese cuál sería su reacción si lo recibiera. Cualquier tiempo invertido en hacer más clara nuestra comunicación en Internet es tiempo bien empleado.
- 8) Cuide las reglas de ortografía. Todos los miembros de este foro hablamos castellano por lo que no está de más cuidar las tildes. De otra manera puede hacer el mensaje confuso.
- 9) Evite escribir en mayúsculas. En la Red se considera "gritar" (a nadie le gusta que le consideren un mal educado por hablar a voces) y además dificulta la lectura. Escribir todo el mensaje en mayúsculas lo hace extremadamente difícil de leer (aunque una pequeña parte del mensaje en mayúsculas podría servir para enfatizar un punto). Recuerde que los mensajes en mayúsculas son más cansados de leer que los que se utilizan correctamente, utilice mayúsculas y minúsculas. También evite mensajes separados por párrafos para decir una sola frase.
- 10) Evite el empleo de palabras de "argot", o letras por sonidos (como "k" por "q"), o lenguaje grosero.
- 11) Evite el empleo de abreviaturas que no sean de uso normal.

- 12) Cuando quiera expresar una frase coloquial no totalmente correcta, escríbala entre comillas.

Charla en foros y correos

- 1) Al entrar envíe un saludo escueto y correcto y considerarse bienvenido por todos cuando el moderador conteste a su saludo.
- 2) Espere unos momentos hasta ver qué se está tratando en la charla, antes de intervenir.
- 3) Al salir envíe una despedida corta y correcta, sin esperar nada más que una despedida del moderador.
- 4) Cuando usted envíe un mensaje no espere a escribirlo completo antes de enviarlo, sino que cuando haya escrito unas cuantas palabras, vaya enviándolas para que sus interlocutores puedan ir leyendo el mensaje sin tener que esperar a que esté completo.
- 5) El resto de participantes en la charla actuará de forma similar por lo que cuando un partícipe deje una frase en suspenso significará que está editando otra línea, por lo que se recomienda no cortarle con una nueva frase o pregunta.
- 6) No hacer "inundaciones" de texto, ni poner mensajes excesivamente largos, ni repetir la misma frase.
- 7) Si quiere comunicar un mensaje a una persona concreta, conéctese con él en "privado".

- 8) No envíe mensajes privados si observa que el destinatario está muy atento al desarrollo de la conversación, a menos que su mensaje sea realmente importante para él.
- 9) Cuando se ausente momentáneamente, es mejor que conserve la conexión pero advierta a los demás que no estará durante unos momentos. Cuando regrese avíselo con un mensaje breve.

La netiqueta tiene beneficios, pero también se vio envuelta en varios problemas, aunque inicialmente el acceso a los sistemas de discusión anteriormente descritos estaba muy limitado, con el rápido incremento de usuarios y expansión de la red, llegaron también personas que realizaban acciones que perjudicaban a la comunidad. Empezaron a aparecer mensajes conteniendo insultos, alegatos interminables y una serie de mensajes que sólo lograban dañar el sistema.

Después de la aparición de los problemas que mencionamos, se hizo evidente la necesidad de aplicar la urbanidad y el respeto mutuo a las comunicaciones con el fin de evitar la perversión del sistema de internet.

La netiqueta en twitter

Twitter es un programa de computadora que utilizan miles de personas, ya sea para hablar, desde un artista, del tiempo, de un político o temas de relevancia mundial.

Para una empresa u organización, Twitter tiene un valor incalculable, incluso para los medios de comunicación antiguos como lo es la prensa, radio y televisión. Es una herramienta de marketing rentable, ayuda a dirigir el tráfico a su propio sitio web, establecer relaciones clave con los públicos potenciales y establecer

contactos con profesionales y otras organizaciones de arte en donde puede aportar grandes cantidades de información y su rango de cobertura es mundial.

Twitter ha destruido esa sensación de aislamiento ya que permite llevar la oficina a cualquier parte en donde haya internet, esto permite a los empresarios intercambiar ideas entre sí, lo que apoya el crecimiento de los negocios en general.

Lo más increíble del Twitter es que solo se utilizan 140 caracteres por Twiter (es el mensaje que se envía a través de Twitter). Pero lo más importante de esto es que las comunidades virtuales que utilizan el Twitter han desarrollado toda una cultura y un conjunto de valores para la plataforma (Netetiqueta). Hay una nueva sociedad en la Twittosfera y con eso viene todo el comportamiento humano habitual. Algunos podrían argumentar que hay un sistema de clases, trayendo consigo un esnobismo entre ciertos usuarios.

Es por ello que es de vital importancia que cualquier usuario que quiera utiliza el Twitter como medio de comunicación debe estar familiarizado para poder hacer un eficiente uso de su potencial. La gente usa Twitter para muchas cosas, pero las mismas reglas se aplican a todos. El mal uso y abuso no es nada raro, e incluso los tuiteros experimentados a menudo no siguen la etiqueta de este medio de comunicación.

A continuación damos una tela de netetiqueta para Twitter que le pueden ser de gran utilidad a la hora de utilizar este medio de comunicación.

No se limite a estar al acecho. Si te has registrado en el Twitter, esto no indica que tú ya has twitteado y menos aún te va a seguir la gente. Si tú no tienes nada interesante que decir, ¿cómo se puede esperar que la gente se fijan en ti? Comienza a recibir activos en Twitter y relacionarse con la gente.

Corto y bueno. Recuerda que el Twitter es de solo 140 caracteres, pero aun así esto te permite publicar tweets que son no más de 140 caracteres de longitud. Recuerda que el objetivo de este programa es mantener las cosas simples. Trate de mantener sus tweets de esa manera - ser clara y concisa. Igualmente, no abusar de la función @ respuesta. Obtenga su mensaje sin vacilar.

Tenga cuidado con lo que twitteas. Todo el mundo puede ver lo que tu twitteas, incluyendo tu jefe, compañeros de trabajo, familiares y amigos. Tenga cuidado con lo que publicas o puedes desde perder un amigo hasta perder el trabajo.

No vaya al agua. Esto significa que si tu estas twitteando todo el tiempo, la gente se va a cansar de estar leyendo todo lo que escribes y vas a quedar sin que nadie te lea y al final va a dejar de seguirte. Por ejemplo en una reunión o en una fiesta tu pláticas pero das la oportunidad que otros se expresen, así que ¿por qué no hacerlo en Twitter? Trata de escuchar lo que los otros dicen y así tratar de que el twitteo sea más atrayente, es decir, hacer comentarios de calidad más que comentarios en gran cantidad.

Sígueme. Sigue tú. No es posible seguir a todos y todo lo que se publica. Trata de mantener un equilibrio entre el número de los que sigues y el número de seguidores que tienes. Si usted sigue 1.000 personas, pero sólo tienen 50 seguidores, la gente podría pensar que eres un robot de spam y probable que tratara de evitarte.

Acepte el bueno, el malo y el feo. Twitter es una red social pública, por lo que es inevitable que la gente diga lo que quieran, cuando quieran. Aceptar que no todo el mundo le va a gustar que usted o sus tweets y recibirás algunos negatividad de vez en cuando. Usted no puede controlar Twitter en este sentido, al igual que no se puede controlar a la gente.

La limpieza de primavera puede ser bueno. De vez en cuando, hay que ir a través de las personas que sigues y revisar si son útiles o interesantes para usted. No hace ningún daño a dejar de seguir a la gente - que no se tome como algo personal.

No seas egoísta. Twitteando constantemente acerca de usted y su negocio eso sólo va a alienar a sus seguidores. En todo caso, parece que el spam y puede venir a través como egoísta. Tweet acerca de otras organizaciones de arte que le gustan y utilice la función de retweet (RT) liberalmente para volver a publicar sus artículos y reportajes. Ayuda a otros a hacer crecer sus negocios y aumentar sus perfiles. Twitter admite el nuevo mundo de los negocios de intercambio y la colaboración, así que tenlo en cuenta a la hora de estar twitteando.

Sea generoso. Use oportunidades como #FollowFriday (#ff) para ser generoso con sus seguidores y aquellos que están dispuestos a conectar. Es una forma eficaz de sugerir algunos de los usuarios de Twitter a los demás, mientras que gana puntos brownie en el Twittersphere.

No beba y Tweete. Twitter es tan fácilmente accesible, no es de extrañar que muchas personas han twiteado cuando están bajo la influencia del alcohol. No es una gran idea. Especialmente en lo que estás twitteando con el mundo ya que sus tweets podrían ser embarazoso.

Mantener ciertas cosas privado. DMs o mensajes directos son perfectos para retener un poco de discreción en Twitter. Son excelentes para los tweets más personales, unos que prefiere el mundo no vio.

Lo qué es grosero en la vida real es grosero en Twitter. Agresividad pasiva no tiene cabida en el mundo real y lo mismo se aplica en Twitter. Tweets de Rudos,

sarcásticos o sucias deben ser evitados a toda costa. Si tienes un problema con alguien, no quejarte en Twitter. Si alguien tiene un problema con usted, bloquear y seguir adelante con su vida.

Ignorar el esnobismo. Este fascinante sub-cultura tiene su propio sistema de la sociedad y la clase, lo que significa que hay algunos snobs reales que acechan por ahí. Acepte que algunas personas dejar de seguir si creen que sus tweets no son lo suficientemente buenos. Ignorar el esnobismo - es otra cosa que tomar personalmente.

Es sabio no ser confiado. Si usted va a una fiesta, lo mejor es no twittear acerca de la hora, la ubicación y el código de vestimenta. Igualmente, tenga cuidado acerca de revelar su ubicación con demasiada frecuencia en Twitter. Twitter es pública, lo que significa que todo el mundo puede ver. No estamos diciendo que las consecuencias podrían ser siniestra - sólo estamos diciendo que tener cuidado con lo que usted twittea.

Las celebridades no son tus amigos. Nunca debes abordar a las celebridades que estas siguiendo como si fueran su amigo personal. Se podría pensar tu presidente o tu gobernador es tu mejor amigo, pero recurra que ellos pagan a personas para que estén en las redes sociales como si fueran ellos, pero no te conocen en lo más mínimo.

Símbolos, sonrisas y besos. No todo el mundo podrá apreciar un beso o cara sonriente al final de cada tweet, mientras que otros podrían esperar menos. Piense en el contexto y la persona que está twitteando a Hazte un camaleón Twitter y adoptar sus tweets en consecuencia.

Corporativo y cosas sin sentido. Deje su traje y corbata en casa. Twitter emula el nuevo mundo de los negocios - uno que está completamente transformando ante

nuestros ojos gracias a la generación .NET, una generación de personas que han crecido con Internet y la demanda de transparencia, la diversión y la apertura en todo lo que hacen. Si intenta ser todo corporativa y profesional en el sentido tradicional - sobre todo en tu tiempo libre - usted acaba de venir a través como congestión nasal, aburrido y anticuado. Muestre su personalidad, trate de divertirse y participar. Mantenga las cosas profesionales sólo en el sentido de respetar a los demás y seguir estas reglas de etiqueta.

Proporciona tu nombre, avatar y una breve biografía. Siempre incluya su nombre y una breve biografía en su perfil de Twitter. La gente quiere saber quién eres. No te escondas detrás de nombres falsos. Sea honesto si espera honestidad. Asegúrese de utilizar su foto o un avatar personalizado para que otros puedan recordar y reconocer.

Se sociable. Se sociable e interactúa. Haz tus tweets personales y deja que tus seguidores te conozcan. Sírvese responder si alguien le hace una pregunta. No dude en hacer preguntas y conectarse con la gente. Comparte enlaces interesantes con la comunidad (pero asegúrese de comprobar que realmente funcionan). Después de todo, Twitter es una red social.

Se moderado en el auto-taponamiento. No hay nada malo con hablar de uno mismo ocasionalmente, pero no mantienen una cuenta de Twitter sólo para promover su trabajo. Aunque muchas personas utilizan Twitter simplemente publicar noticias del sitio, que no es lo que Twitter está a punto.

No utilices mensajes directos por favor. Mensajes directos auto son un gran no-no, incluso si usted está recién siendo amable y decir hola a alguien que acaba de comenzar siguiente. Qué auto mensajes realmente están diciendo es "No tengo el tiempo para ser realmente educado así que voy a enviar y concesionarios DM a

todo el mundo". Además, nadie está esperando un DM cuando empiezan a seguirte.

Da crédito. Cuando encuentre una información útil en alguna parte, ya sea un tweet, un blog o una imagen que desea compartir, dar crédito al permitir que la gente sepa quién fue el que lo llevó a su descubrimiento. Si usted lee un tweet que desea compartir con los demás, un simple Retweet hará.

No seguir todo aquel que le sigue. No siga a todo el que te sigue, sólo por el bien de ella. ¿De qué sirve seguir a miles de personas, si usted no está realmente siguiendo sus tweets? La mayoría de los usuarios que siguen miles de personas se consideran spammers.

Utilice los hashtags, pero no abusar de ellos. Hashtags no son realmente eficaces si cada palabra en un tweet es un hashtag. Úsalos con moderación para ayudar a la gente a encontrar información sin que el mensaje parezca spam.

No hagas Spam. Nunca spam en Twitter y no enviar a la gente la información no deseada. La gente va a dejar de seguir si sigues pidiendo que Retweet sus mensajes, le ayudan a llegar a un cierto número de seguidores o si está retweeting concurso Tweets todo el tiempo. Abra una segunda cuenta de Twitter si te gustan los concursos que requieren retweeting.

Proporcionar información suficiente. Cuando twitteas, asegúrese de proporcionar la información suficiente. Basta con copiar / pegar, una URL no es suficiente. Añadir valor a sus tweets y que sean fáciles de entender y escanear.

Referencias bibliográficas

PRAXIS EDUCATIVA ReDIE
Revista Electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos, A. C.
Año 6, Núm. 11; noviembre 2014/abril 2015

- Comisión interuniversitaria de Galicia, linguacastelá e literatura, opción uno, junio 2008, pp. 9, 12,14 y 21.
- García, Corredor, Valentín, Etiquetas digitales, etiquetas digitales, pp. 1-5.
<http://www.ihg.net/java/X?cgi=lateral.rfid.ComoFunciona.pattern>,
http://www.12manage.com/methods_rfid_technology_es.html,
- Gómez, Rodríguez, David, Asparo, Armengol, Carmen, La moderación de redes: Algunos aspectos a considerar, El contexto de actuación, Barcelona, España, 2006, pp. 16.
- Hernández, Carvajal, Nayesia, María, Revista Comportamiento, “Lineamientos generales para el curso en línea”, Caracas Venezuela, Universidad central de Venezuela 2005, pp. 1-14.
- Miudos seguros na.net, Nove Elementos da Cidadanía Digital, 12 de octubre del 2012, pp. 2 y 1. <http://www.iste.org>.
http://www.digitalcitizenship.net/Nine_Elements.html,
<http://www.MiudosSegurosNa.Net>
- Revista Electrónica Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información., Diciembre 2007. Vol. 8 N° 3., pp. 4 y 20.
<http://www.usal.es/teoriaeducacion>.
- Vásquez, Colmenares, Ana. “Emeequis”, ABC de la etiqueta, 19 de marzo del 2012, pp. 73.
- Vélez, Rosa, Mariam Ludim. Netiqueta en la comunicación electrónica, ¿qué es la Netiqueta?, pp. 8, 19, 23, 25-26 y 43.

LA CULTURA Y EL CURRÍCULUM EN LA PRÁCTICA DOCENTE

Adriana Jadziry Carmona

Egresada de la Facultad de Derecho de la
Universidad Juárez del Estado de Durango

Resumen

A lo largo de la historia se han tenido numerosas definiciones del término currículum. Su origen pudo haberse desarrollado en la universidad de Glasgow en Escocia, o tal vez en el periodo de enseñanza de Platón y Aristóteles. Diferentes autores nos han brindado sus aportaciones para tratar de acercarnos al conjunto de elementos que encierra el término.

Las teorías curriculares fueron las que dieron origen a su estructura para implementar contenidos que se pudiesen desarrollar en el aula. Hoy en día se trabaja con contenidos amplios y diversos que reflejan el esquema socializador, formativo y cultural que tiene la escuela.

La propuesta de un currículum básico está enfocada en satisfacer las demandas de la sociedad, atendiendo a la diversidad y ofreciendo una igualdad de oportunidades a los estudiantes. El enfoque del currículum debe ser compatible con el enfoque educativo y debe estar orientado a fortalecer el desarrollo individual de la persona, su interrelación con la sociedad y su incorporación a la cultura. El docente juega un papel de suma importancia, pues es quien tiene la tarea de lograr que se cumplan los objetivos de la educación.

Palabras clave: Cultura, currículum, docente.

Abstract

Throughout history they have had numerous definitions of curriculum. Its origin could have developed at the University of Glasgow in Scotland, or perhaps in the period of teaching Plato and Aristotle. Different authors have given us their contributions to try to approach the set of elements that contains the term.

PRAXIS EDUCATIVA ReDIE

Revista Electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos, A. C.
Año 6, Núm. 11; noviembre 2014/abril 2015

The curriculum theories were those which gave rise to its structure to implement content that could be developed in the classroom. Today we work with large and diverse content reflecting the socializing, educational and cultural schema with school.

The proposal for a core curriculum is focused on meeting the demands of society, considering the diversity and offering equal opportunities to students. The focus of the curriculum must support the educational approach and should be aimed at strengthening the individual development of the person, their interaction with society and its incorporation into the culture. The teacher plays a very important role, it is who has the task of achieving the goals of education are met.

Keywords: Culture, curriculum, teacher.

Introducción

El presente trabajo representa las ideas esenciales acerca de la cultura y el curriculum en la práctica docente y que contiene algunos subtemas principales como son:

- ✓ La conceptualización y elementos constitutivos del currículum.
- ✓ Cultura y currículum.
- ✓ El currículum como una propuesta institucional.

La palabra currículum tiene definiciones muy variadas, cada autor en un tiempo determinado nos ha intentado mostrar lo que para ellos representa dicho término.

La intención de la educación en cuanto al ciudadano que pretende formar, se concreta mediante la aplicación de un currículum. Éste tiene la finalidad de plasmar una determinada concepción educativa en términos de lo individual, lo social y lo cultural.

Autores como Stephen Kemmis, Ángel Díaz Barriga, César Coll, José Gimeno Sacristán, Ángel I. Pérez Gómez y Gordon Kirk nos muestran su concepción acerca de este término tan complejo y presentan propuestas que resultan atractivas e interesantes para llegar a la elaboración de un currículum básico.

Es por ello que a través del presente escrito analizaremos cómo fue que se llegó a emplear dicha expresión, la historia que tiene y las definiciones que nos resultan más distintivas acercándose a lo que en realidad deben representar.

La cultura y el currículum en la práctica docente

Dentro de este tema al que hemos denominado “la cultura y el currículum en la práctica docente”, podemos encontrar tres subtemas principales. El primer subtema se refiere a la conceptualización y los elementos constitutivos del currículum, el segundo llamado cultura y currículum y el tercer tema denominado el currículum como una propuesta institucional.

Al iniciar el primer subtema pudimos observar cómo fue que se introdujo el término currículum. Algunos autores manifiestan que tiene su origen con Aristóteles y Platón, los cuales comenzaron a emplear esta palabra para describir los temas de enseñanza empleados en la civilización griega. Otros autores señalan su origen en Escocia en la Universidad de Glasgow bajo la influencia del calvinismo.

El término currículum tiene significados muy variados. Diferentes autores han tratado de definir o delimitar el término, cada uno de ellos ajustándolo a su pensamiento y al tiempo determinado en el que ha habitado.

Laurence Stenhouse nos dice que el currículum es un intento de comunicar los principios esenciales de una propuesta educativa de tal forma que quede abierta al

escrutinio crítico y pueda ser traducida efectivamente a la práctica. Esta definición resulta interesante pues nos está hablando de principios que se relacionan a la práctica tomando en cuenta nuestras ideas. En cambio las definiciones de otros autores mencionan que nuestra práctica debe ajustarse a las propuestas educativas, tarea que me resulta algo inquietante, pues no es posible ir al pie de la letra en cuanto a los contenidos se refiere. Es preciso realizar adecuaciones, mismas que son requeridas dependiendo del entorno en el que nos encontramos.

Al tener presente el término currículum, es preciso tomar en cuenta la relación que existe entre la teoría y la práctica, lo que a su vez implica que consideremos también la relación que existe entre la sociedad y la educación. Son términos que engloban un todo y que han de considerarse como tema central en la elaboración del currículum.

Para la estructuración del currículum primeramente se dio el surgimiento de la teoría curricular. Una propuesta fue realizada por el educador estadounidense Ralph Tyler, quien diseñó un modelo pedagógico para la integración del currículum tomando como fuentes generadoras de los objetivos de aprendizaje al alumno, la sociedad y los especialistas. La propuesta que él realiza es que primero se deben analizar las necesidades y los requerimientos de las fuentes generadoras para poder establecer objetivos de aprendizaje. Una vez determinados los objetivos, éstos deberán de pasar un filtro de filosofía y posteriormente uno de psicología, de tal modo que pasados los filtros, se tengan objetivos tangibles en el proceso de aprendizaje.

Debo señalar que este modelo proporcionado por Tyler me resulta atractivo pues a mi parecer es menester considerar las necesidades de los alumnos, así como las de la sociedad y de los especialistas. El modelo educativo que tenemos, el currículum que manejamos, ha sido realizado por especialistas, de eso no me queda la menor duda, personas preparadas y con grandes talentos. Sin embargo,

me es preciso mencionar que muchos de ellos no son docentes, no se han enfrentado nunca a la realidad de la práctica, suponen que las cosas son de tal o cual manera, pero no basta suponer o pensar que sean así. Personalmente considero que deberían de tomar en cuenta la realidad del entorno, aterrizar a lo que se vive cotidianamente. Un docente sabe las necesidades que tienen sus alumnos, las que presenta el entorno y la sociedad que lo rodea, las necesidades propias y todo lo que esto repercute en su quehacer diario, y aun así debe tener la capacidad para solucionar cualquier dificultad que se presente.

Por otra parte tenemos también la propuesta de Hilda Taba más o menos similar a la de Taylor, podría decirse que es la continuación del modelo de Taylor. En su propuesta establece la necesidad de elaborar los programas escolares basándose en una teoría curricular que se fundamente en las exigencias y necesidades de la sociedad y la cultura. La teoría para elaborar el currículum no solo debe definir los problemas que se han de tratar en dicha elaboración, sino también debe definir los conceptos que deben emplearse para determinar la relevancia de los datos con respecto a la elaboración.

Los pasos que propone Taba para la elaboración del currículum son: diagnóstico de necesidades, formulación de objetivos, selección y organización del contenido, selección y organización de las actividades de aprendizaje y por último, la determinación de lo que se va a evaluar y de la manera y medios para hacerlo.

Toda vez que se tenga un currículum puede plantearse como una guía para quien lo desarrolla. Resulta un instrumento útil en la vida de los maestros pues sirve para orientar la práctica docente. Claro está que no depende todo del currículum, pues el docente debe tener iniciativa propia y disposición, además debe ser ingenioso, crítico y suficientemente capaz para realizar las adecuaciones que considere pertinentes.

Cesar Coll manifiesta que el currículum es el proyecto que preside las actividades educativas escolares proporcionando informaciones concretas sobre qué enseñar, cuándo enseñar, cómo enseñar y qué, cómo y cuándo evaluar.

Si el currículum se aplica como un proyecto, es importante tener en cuenta las condiciones en las que ha de aplicarse, es decir, es importante tener en cuenta el contexto.

Ahora bien no todo lo contenido en el currículum habrá de desarrollarse en el aula, ni todo lo acontecido en el aula habrá de ajustarse a lo dispuesto por él. Existen muchas situaciones ajenas, situaciones que viven los docentes propiamente en el aula y que en ocasiones imposibilitan la aplicación de tal o cual contenido. Por ello es necesario tener la facilidad de un currículum que sea flexible y que se ajuste a las necesidades de los alumnos, del profesor, del entorno social.

El currículum supone llevar a cabo una práctica de la función socializadora y cultural. Cada currículum tiene diferente misión de acuerdo a los niveles educativos y a las características de los mismos.

De acuerdo a lo que manifiesta José Gimeno Sacristán y Ángel I. Pérez Gómez, las escuelas en general adoptan una posición y una orientación selectiva ante la cultura que se trasmite precisamente en el currículum. Las escuelas realizan su oferta educativa y atienden a estudiantes con distinto origen y fin social a fin de brindarles una educación de calidad. En las grandes universidades el proceso de admisión es más selectivo, ya que en base a su prestigio y la oferta curricular que realiza, se efectúa la elección de los estudiantes.

En sí, el currículum es el que refleja el esquema socializador, formativo y cultural que tiene la escuela. Ésta transmite en él la estructura de sus actividades, reflejando las funciones educativas. Por tal motivo, es necesario que el currículum

sea analizado con frecuencia, estudiando su diseño y su desarrollo para poder observar si los contenidos se encuentran vigentes o si requiere de alguna reforma significativa. Todo dependerá de la demanda de la sociedad y de las necesidades del sistema educativo.

En lo que respecta al segundo tema denominado “cultura y currículum” Gimeno Sacristán y Pérez Gómez comienzan hablándonos de la diferencia que existe entre el currículum de la educación primaria y el de una escolaridad posterior. Efectivamente el de la primaria es un currículum totalizador que contiene temas universales y son la base para que los niños puedan continuar su formación académica.

Los contenidos curriculares hoy en día son cada vez más extensos. Los docentes de primaria hemos ido desempeñando más actividades debido a los requerimientos de la propia sociedad, del propio entorno, de las necesidades del sistema educativo. Los niños permanecen más tiempo en las escuelas ahora con las nuevas jornadas de tiempo completo y las carreras o especializaciones tienen ahora una mayor duración, esto con el fin de brindar una mejor formación académica.

Es por tal motivo que la educación básica de un ciudadano debe incluir componentes culturales cada vez más amplios. El currículo debe de estar compuesto no solo por contenidos académicos sino por temas de relevancia social y cultural que se deriven de los retos de una sociedad cambiante, y que estén relacionados con el medio natural, con la vida y la salud, con la diversidad social, cultural y lingüística, que contribuyan a la formación crítica, responsable y participativa de los estudiantes.

El currículum debe poseer entonces contenidos amplios y diversos como lo sugiere Sklbeck al decir que el currículum debe contener áreas de artes y oficios,

temas que hablen sobre el medio ambiente, que incluya también destrezas y razonamiento matemático, estudios sociales, cívicos y culturales, que abarque la educación para la salud, el conocimiento científico y tecnológico, una comunicación verbal y no verbal relacionada con conocimientos y sentimientos, que incluyan también el razonamiento moral, actos, valores y sistemas de creencias, así como también que este inmerso en el mundo del trabajo del ocio y del estilo de vida.

Ahora bien, a la hora de establecer un determinado currículum es preciso que sea inclusivo. La cultura es muy diversa y las clases sociales también lo son. El currículum establece lo que se espera de los alumnos, pero no todos logran el cometido. Por ello es necesario realizar adecuaciones metodológicas que favorezcan la igualdad entre los estudiantes.

La educación primaria como punto de partida ofrece un currículum igual para todos. Sin embargo en la escolaridad posterior a esta se van marcando las diferencias individuales entre los alumnos. Comienzan a destacar unos más que otros, ya sea por las aptitudes propias pero también por las posibilidades que cada estudiante tiene, apoyo de los padres, estabilidad económica, interés propio, etc. En tal caso se debe atender a la diversidad ofreciendo asignaturas que permitan al alumnado destacar sus capacidades.

Toda educación que sea obligatoria debe de proporcionar una base cultural sólida para todos los estudiantes, sea cual sea su destino social. Para ello se requiere la ampliación de los contenidos curriculares. Si bien es cierto que debemos de conservar los saberes clásicos, es menester analizar cuáles de ellos vale la pena seguir transmitiendo a las nuevas generaciones y cuales hay que renovar.

Precisamente en la innovación del currículum es donde se encuentra la clave para poder brindar una educación de calidad. Hoy en día los alumnos cuentan con un

conocimiento rico en tecnología y ciertamente no es porque se vea en el aula, sino que lo adquieren de un currículum exterior. Los medios de comunicación ofrecen una diversidad de programación que está a la vanguardia del día, es por esto que los alumnos se mantienen informados.

La televisión proyecta atractivos programas sobre tecnología, cultura, salud, naturaleza, geografía, historia, etc., programas que resultan más atractivos que los propios libros de texto. Si a esto le agregamos que el docente no genere un ambiente de aprendizaje alfabetizador y que exista una carencia de material didáctico, está por demás decir que el alumno se verá más interesado en lo que ocurre al exterior de la escuela que en la escuela misma.

Por ello me permito añadir el planteamiento que realiza el filósofo, pedagogo y psicólogo Jonh Dewey al sostener que la misión de la institución escolar es la de proveer un ambiente simplificado que posibilite comprender la complejidad exterior, que a su vez sea ordenado progresivamente, que sea compensatorio o liberador de las limitaciones que cada alumno pueda tener y que coordine las influencias dispersas que los individuos reciben de los círculos vitales a los que pertenecen.

Cualquiera que sea el código o formato del currículum, cualquiera que sea su estructura, debe ir encaminada a lograr la formación de un tipo de hombre que la sociedad demanda al sistema educativo.

Por último referente al tercer tema de la unidad denominado “El currículum como una propuesta institucional” Gordon Kirk nos habla acerca de los criterios que se deben tomar en cuenta para el establecimiento de un currículum básico a nivel nacional. Un currículum que a la vez sea flexible en base a las necesidades y requerimientos de cada escuela. Nos habla de tomar en cuenta precisamente las demandas de la sociedad, observando los puntos de vista de los ciudadanos.

Sostiene también que los profesores jugarían un papel muy importante en la toma de decisiones pues se trata de establecer un currículum que sea armonioso, es decir, que no entre en conflicto tanto a nivel nacional como local, por lo que se le daría facilidad a los docentes de participar asignándoles la responsabilidad de relacionar dicho currículum con las necesidades propias de su escuela, y en base a ello diseñar estrategias de enseñanza-aprendizaje que les resulten apropiadas.

El propósito del currículum es que cada día se fomente más la idea de un estudiante autodidacta, que sea capaz de autodirigirse. Por ello se brindaría la facilidad de tener contenidos sólidos que le permitan desarrollar las habilidades, conocimientos, actitudes y valores necesarios para vivir en una sociedad democrática. Que tengan igualdad de oportunidades y se les brinden las facilidades que sean necesarias en caso de presentar alguna dificultad de aprendizaje, porque como es bien sabido no todos los estudiantes aprenden al mismo ritmo.

Países como Corea del Sur, Japón, Finlandia, China, entre otros, cuentan con modelos educativos que son ejemplo a nivel mundial, ya que emplean un currículum que va más allá de lo esencial potenciando el aprendizaje en sus alumnos. Lamentablemente nuestro sistema educativo en México aún se encuentra muy por debajo de las expectativas a pesar de las recientes reformas. Lo que verdaderamente urge es un cambio significativo, un currículum innovador que nos permita elevar la calidad de la educación.

Conclusión

Como pudimos observar la palabra currículum tiene una larga historia y un sin fin de definiciones. Podríamos quedarnos con la idea de Coll al decir que es un proyecto que sirve de guía para quienes lo empleamos, que nos ayuda en la

orientación de la práctica pedagógica y a realizar nuestras actividades sin dejar a un lado nuestra propia iniciativa.

O bien lo que nos manifiestan Gimeno Sacristán y Pérez Gómez al citar que no es un concepto sino una construcción de lo social y lo cultural.

Independientemente de la concepción que tengamos, debemos ver el currículum como una herramienta fortalecedora de nuestras actividades docentes, que si bien es cierto en ocasiones se encuentra fuera de contexto, se nos brinda la facilidad para poder emplear nuestro propio ingenio e iniciativa para poder implementar las adecuaciones que consideremos pertinentes.

Lo importante entonces es que exista coherencia entre el enfoque que plantea la educación y el del currículum. Deben estar enfocados a fortalecer el desarrollo individual de la persona, su interrelación con la sociedad y su incorporación a la cultura.

Es importante que hoy en día enfrentemos la problemática del currículum, es fundamental que comprendamos la relación que existe entre la educación y el mismo, para poder concentrar nuestras acciones y cumplir con la tarea de orientar a los alumnos en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Al mismo tiempo debemos de convertirnos en docentes investigadores, creativos, participativos, innovadores, críticos. Docentes que realicen propuestas significativas que nos permitan realizar una reforma congruente para poder atacar el problema de la educación en México.

Se requiere entonces de un esfuerzo conjunto que nos permita elevar la calidad de la educación mediante un sistema educativo ejemplar.

Referencias bibliográficas

Díaz Barriga, Ángel (1987). "Surgimiento de la teoría curricular" en: Didáctica y currículum. México, Nuevomar. pp. 14-21.

Coll, César (1992). "Consideraciones generales en torno al concepto de currículum" en: Psicología y Currículum. México, Paidós. pp. 29-33.

Kemmis, Stephen (1993). "El primitivo uso del término currículum". en: El currículum: más allá de la teoría de la reproducción. España, Morata. pp. 31-33.

Kirk, Gordon. "Criterios para un currículum básico" en: Antología Básica, Análisis curricular. pp. 60-68.

Sacristán, José Gimeno y Ángel I. Pérez Gómez (1991). "La selección cultural del currículum" en: El currículum: una reflexión sobre la práctica. España, Morata. pp. 65-105.

CALIDAD DE VIDA DEL PACIENTE ONCOLÓGICO PEDIÁTRICO

Ana Elizabeth Tafoya Rodarte
Suayed Psicología
Facultad de Estudios Superiores Iztacala
Universidad Nacional Autónoma de México.

Resumen

El objetivo de este estudio fue conocer los niveles de calidad de vida percibida relacionada con la salud del paciente oncológico pediátrico. Se realizó un estudio descriptivo transversal, aplicando el cuestionario de calidad de vida PedsQL, versión en español, a una muestra de 60 personas, padres o tutores del paciente del área de oncología pediátrica de un Hospital de Tijuana, B. C. Se exploraron cuatro dimensiones de la calidad de vida, física, emocional, social y escolar. La muestra se compuso por el 50% hombres y 50% mujeres, con edades desde los 2 hasta los 20 años. Las puntuaciones generales sobre calidad de vida se encuentran en una Media de 71.7 (mínima 25; Máxima 98.9 y DE=15.7). No se observaron diferencias significativas entre hombres y mujeres en ninguna dimensión estudiada, tampoco entre los grupos con diferentes diagnósticos. Desde la perspectiva de la Psicología de la Salud es necesario evaluar constantemente al paciente oncológico con la finalidad conocer en qué áreas incidir para mejorar la calidad de vida.

Palabras clave: calidad de vida, oncología pediátrica, evaluación, descriptivo.

Abstract

The aim of this study was to determine the levels of perceived quality of life related to health of pediatric oncology patient. A cross-sectional descriptive study, using the quality of life questionnaire PedsQL, Spanish version, to a sample of 60 people, parents or guardians of the patient's area of Pediatric Oncology Hospital of Tijuana. Four dimensions of quality of life, physical, emotional, social and school were explored. The sample was composed of 50% men and 50% women, aged from

2to 20 years. The overall scores on quality of life are at an average of 71.7(minimum25; Maximum98.9andSD =15.7). No significant differences between men and women in any dimension studied, either between groups with different diagnoses were observed. From the perspective of health psychology is necessary to constantly evaluate the oncological patient in order to knowing what areas influence to improve the quality of life.

Keywords: quality of life, pediatric oncology, evaluation, descriptive.

Introducción

El cáncer puede definirse como un grupo de enfermedades que se originan de la célula y que se producen cuando existe un desequilibrio entre el funcionamiento normal de la célula y su crecimiento. A pesar de muchas investigaciones las causas de cáncer infantil no se conocen, y no existen métodos eficaces para prevenir esta enfermedad (Yélamos C., Fernández B., Carolina, P., 2006), sin embargo se han identificado algunos factores de riesgo que se unen para que la enfermedad aparezca aunque no han sido relacionado de forma directa, al menos en el cáncer con niños y adolescentes, entre ellos están: estilos de vida; factores genéticos; factores ocupacionales derivados de la profesión de los padres; exposición a agentes químicos y factores biológicos o infecciones (CENSIA 2011).

De acuerdo con una publicación del Centro Nacional Para la Salud de la Infancia y la Adolescencia (2011), el cáncer infantil es la segunda causa de muerte en México, sin embargo, se han encontrado formas de cura para aproximadamente el 75% de los casos, en México el cáncer en niños representa el 5% de todos los pacientes diagnosticados y la edad en que más frecuentemente se hace el diagnóstico es entre los 4 y 9 años. Las neoplasias malignas que más se presentan en los niños y adolescentes son, leucemias, linfomas, tumores del sistema nervioso central, retinoblastoma, osteosarcoma y tumor de Wilms.

El tratamiento del cáncer infantil es uno de los éxitos más espectaculares de la medicina de nuestros días. Esto ha sido posible gracias al desarrollo de las técnicas diagnósticas y terapéuticas para controlar esta enfermedad. Los tratamientos más empleados son la cirugía, la radioterapia, la quimioterapia, en ocasiones con trasplante de médula ósea, dependiendo del tipo de cáncer que tenga el niño se empleará una modalidad u otra, aunque en la mayoría de los casos, el tratamiento combinará varias modalidades (Yélamos, Fernández & Pascual. 2006).

Los tratamientos pueden provocar efectos físicos, psicológicos y sociales en los niños, como dolor, náuseas y vómitos, pérdida de apetito, cambios en la imagen corporal, cicatrices, amputaciones etc., los efectos psicológicos que pueden presentarse son: el miedo, baja autoestima, regresión, sufrimiento, angustia, trastornos del sueño y complejos ante la nueva imagen, en el área social se presenta, ruptura de la normalidad, pérdida de autonomía, aislamiento social excesiva dependencia del cuidador etc. (Bueno & De la Torre 2007).

Al aumentar el número de niños que sobreviven a la enfermedad oncológica es importante evaluar el impacto que ha tenido la enfermedad en su calidad de vida, entendiendo por ésta el nivel de bienestar derivado de la evaluación que el menor realiza de diversos ámbitos de vida, y el impacto que estos tienen en su estado de salud, se debe tomar en cuenta la habilidad de participar plenamente en las funciones y actividades relacionadas con aspectos físicos, sociales y psicosociales apropiadas para la edad, es importante evaluar la calidad de vida de los enfermos oncológicos de una forma multidimensional por lo que resulta necesario utilizar instrumentos fiables y válidos que nos permitan detectar aquellas áreas críticas y mejorarlas todo lo que sea posible. Existe una amplia y variada disponibilidad de instrumentos genéricos y específicos para diferentes enfermedades, que pueden ser autoadministrados o respondidos indirectamente, y que evalúan la calidad de

vida de forma multidimensional, de acuerdo con La Agencia de Evaluación y Tecnología e Investigación Médicas (2006), en el caso de los niños y adolescentes, las dimensiones que generalmente se tienen en cuenta al evaluar la calidad de vida están relacionadas con su capacidad de realizar actividades diarias como lo son la movilidad y cuidado personal, las adquisiciones cognitivas como la memoria, habilidad para concentrarse y aprender, las emociones tanto positivas como negativas, la percepción de sí mismo, las relaciones interpersonales con los amigos y familiares así como el medio que los rodea la cohesión familiar y el apoyo social (Gutiérrez, et. al. 2003). Es importante detectar síntomas desadaptativos como ansiedad y depresión, ya que puede ser resultado de un inadecuado afrontamiento a la enfermedad y las conductas de afrontamiento son determinantes para predecir el futuro de la enfermedad.

De acuerdo a lo anterior se propone como objetivo: realizar un análisis descriptivo sobre la calidad de vida del paciente oncológico pediátrico incluyendo las dimensiones físicas, emocionales, sociales y escolares que permitan conocer los niveles en los que se encuentra la población estudiada.

Método

Tipo de investigación y diseño

Se realizó un estudio descriptivo de corte transversal en los pacientes del área de oncología pediátrica de un Hospital en Tijuana B.C. Se pidieron los permisos correspondientes para la realización de la práctica.

Participantes

La muestra fue de 60 participantes, de las cuales el 50%, fueron del sexo femenino y el 50% son de sexo masculino, la edad media de la muestra fue de

9.45 (mínima 2; máxima 20 y $DE=4.53$) el instrumento agrupa las edades en cinco rangos, las frecuencias y porcentajes del estudio se encuentran en la figura 1.

Selección de la muestra

Se llevó a cabo un muestreo no probabilístico causal o incidental, ya que como lo menciona Cantoni-Rabolini (2009), la muestra fue conformada por sujetos fácilmente accesibles y presentes en un lugar determinado, tratándose de 60 pacientes que pudieron ser captados cuando acudieron a consulta durante el tiempo que duró la investigación. Se incluyeron en el estudio: Los pacientes del Área de Oncohematología Pediátrica de dicho Hospital; aquellos que lograron completar el cuestionario completo; los que participaron de forma voluntaria en el estudio y firmaron el consentimiento informado (figura 2), en donde se explicó la importancia y características del estudio, se les solicita su aceptación y colaboración. Se excluyeron del estudio los participantes que no completaron los requisitos anteriores.

Instrumentos

Se utilizó el Peds QL. *Pediatric Quality of Life Inventory*, Varni et al. (2001), para edad de 2 a 18 años, mide cuatro dimensiones: funcionamiento físico, funcionamiento social, funcionamiento emocional y funcionamiento escolar; cuenta con 23 ítems que se responden en una escala de puntuación tipo likert de 5 categorías, con una confiabilidad para el autoreporte de los chicos y adolescentes de .88 y con una confiabilidad de .90 para el reporte realizado a los padres o tutores, idioma original (inglés) sí cuenta con versión en español (figura 3).

Los criterios para la selección de instrumentos de evaluación fueron: haber sido desarrollados o adaptados para niños o adolescentes, que puedan recoger información a partir de los propios niños, adolescentes o de informantes indirectos

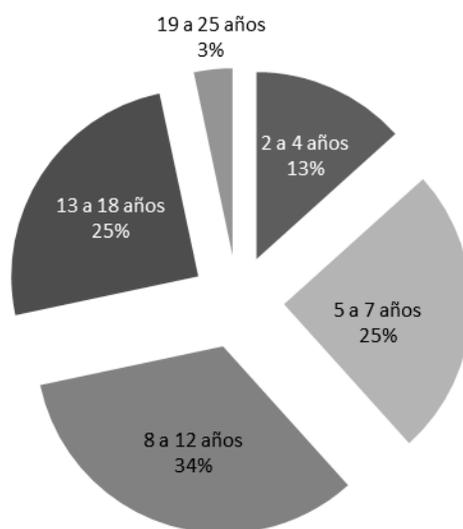
como padres, cuidadores, o personal del hospital, que cuenten con versión en español, y que tengan altas puntuaciones de confiabilidad y que puedan relacionar la calidad de vida con la situación de enfermedad crónica y si es posible evaluar con relación a la enfermedad de cáncer (Pane, et al., 2006).

Análisis de datos

Las respuestas de los participantes se introdujeron en una base de datos y se analizaron mediante el paquete estadístico SPSS, versión 17.0. Se calcularon estadísticos descriptivos, frecuencia de las variables, media y desviación estándar, la comparación entre las variables se estableció mediante la prueba t de student para dos grupos y la prueba ANOVA para el análisis de la varianza y comparación entre más de dos grupos, se elaboraron los parámetros poblacionales con sus niveles de confianza de un 95% con un nivel de significación estadística de .05 como margen de error.

Resultados

Figura 1: Porcentajes por rangos de edad.



Se calculó la frecuencia y los porcentajes en cuanto a **lugar de residencia** figura 2, y **diagnóstico oncológico** figura 3.

Figura 2. Porcentajes de los participantes por lugar de residencia

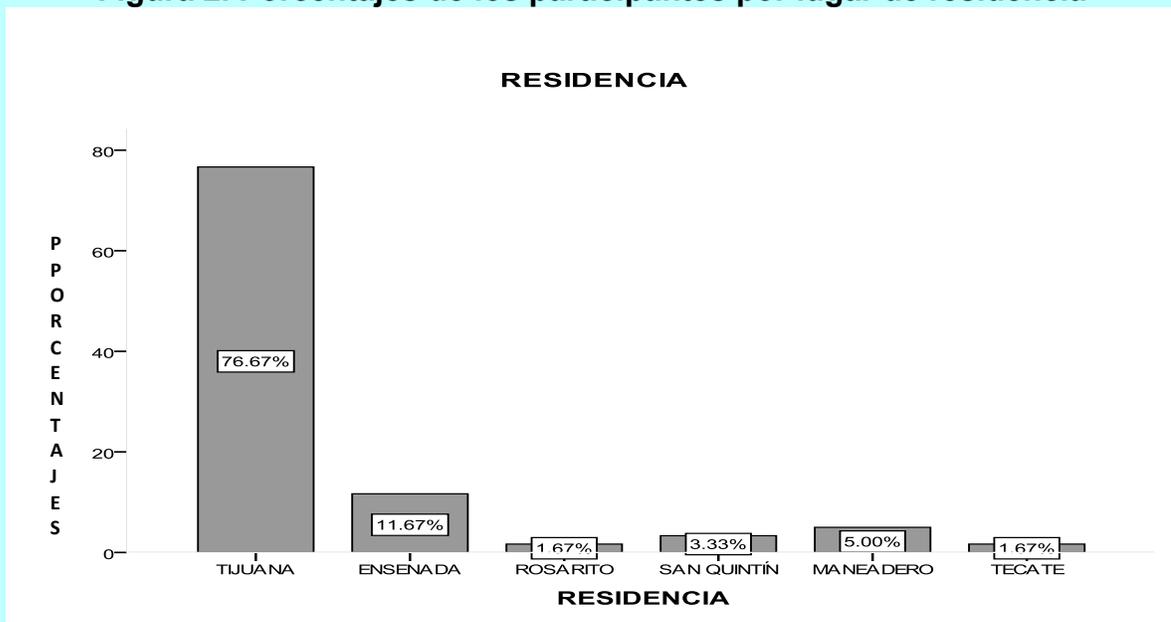
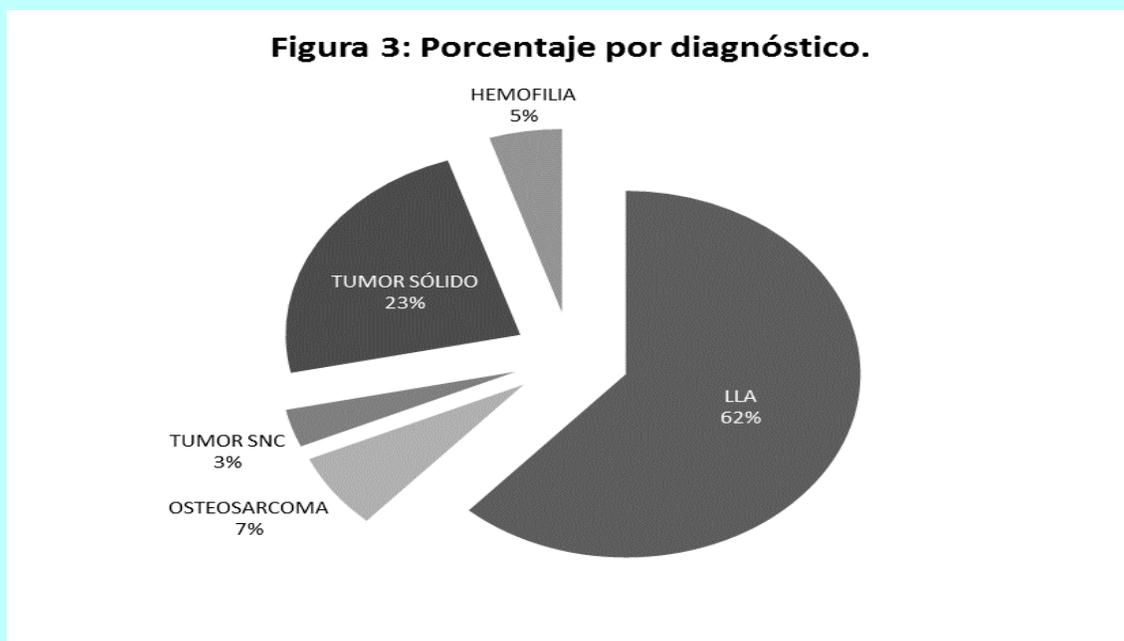


Figura 3: Porcentaje por diagnóstico.



Para conocer los niveles de calidad de vida se utilizan los promedios de las puntuaciones obtenidas a partir de las respuestas al instrumento agrupadas de forma general y en cuatro dimensiones, las respuestas a cada pregunta se codifican y transforman en una escala de 0 (menor calidad de vida percibida) a 100 (mayor calidad de vida percibida).

Se calcularon los promedios de la población en las dimensiones que otorga el instrumento PedsQL, obteniendo un puntaje general con una media de 71.7 (mínima 25; Máxima 98.9 y DE=15.7). La dimensión en la que se observó mayor puntuación fue la Social con una media de 78 (DE=18.9). Esta dimensión contiene ítems que evalúan las relaciones que tiene el paciente con otros de su edad. Le sigue la dimensión física con un promedio de 69.1 (DE=23). El área emocional con 66.8 puntos (DE=20.1). Por último el área que presenta más problemática es la escolar que contiene ítems que evalúan el estar al día con las tareas de la escuela, faltar por sentirse mal o por ir al doctor o al hospital con una media de 66.5 puntos (DE=23.8). No se observaron diferencias significativas entre los hombres y las mujeres en ninguna de las cuatro dimensiones para calcularlo se utilizó la prueba t de student para muestras independientes (Tabla 1).

Tabla 1. Comparativo de los resultados de los promedios generales, y por grupos de hombres y mujeres

DIMENSIONES	Total (n=60)		Mujeres (n=30)		Hombres (n=30)		t obt.	t crit.
	Media	DE.	Media	DE	Media	DE.		
FÍSICA	69.1	23	74	17.3	64	26.5	0.11	2.021
EMOCIONAL	66.8	20.1	72	14.1	61.6	23.6	0.03	2.021
SOCIAL	78	18.9	83.8	18	72.2	18	0	2.021
ESCOLAR	66.5	23.8	69	22.1	63.9	25.2	0.4	2.021

No existe diferencia significativa entre los grupos de hombres y mujeres ya que ($p > .05$ en todos los casos).

De las cuatro dimensiones que contiene el instrumento, los resultados que este análisis arroja nos muestra que no existe diferencia significativa entre estos grupos (Tabla 2, 3, 4 Y 5).

Tabla 2. Análisis de la Varianza de la “Dimensión Física”

<i>Grupos</i>	<i>Cuenta</i>	<i>Suma</i>	<i>Promedio</i>	<i>Varianza</i>
HEMOFILIA	3	184.375	61.45833333	804.036458
LLA	36	2646.875	73.52430556	392.012339
OSTEO	4	243.75	60.9375	589.192708
T SNC	2	121.875	60.9375	239.257813
T SOL	15	950	63.33333333	897.693452

El análisis de la varianza para la “DIMENSIÓN FÍSICA” entre los grupos con diferentes diagnósticos oncológicos muestra que no existen diferencias significativas ($F=0.81$, $p>0.05$)

Tabla 3. Análisis de la Varianza de la “Dimensión emocional”

<i>Grupos</i>	<i>Cuenta</i>	<i>Suma</i>	<i>Promedio</i>	<i>Varianza</i>
HEMOFILIA	3	145	48.33333333	1608.33333
LLA	36	2444.8	67.91111111	359.370159
OSTEO	4	325	81.25	106.25
T SNC	2	115	57.5	312.5
T SOL	15	975	65	410.714286

El análisis de la varianza para la “DIMENSIÓN EMOCIONAL” entre los grupos con diferentes diagnósticos oncológicos muestra que no existen diferencias significativas ($F=1.31$, $p>0.05$).

Tabla 4. Análisis de la Varianza de la “Dimensión Social”

<i>Grupos</i>	<i>Cuenta</i>	<i>Suma</i>	<i>Promedio</i>	<i>Varianza</i>
HEMOFILIA	3	215	71.66666667	608.333333
LLA	36	2905	80.69444444	255.93254
OSTEO	4	305	76.25	389.583333
T SNC	2	130	65	2450
T SOL	15	1125	75	485.714286

El análisis de la varianza para la “DIMENSIÓN SOCIAL” entre los grupos con diferentes diagnósticos oncológicos muestra que no existen diferencias significativas ($F=0.57$, $p>0.05$).

Tabla 5. Análisis de la Varianza de la “Dimensión Escolar”

<i>Grupos</i>	<i>Cuenta</i>	<i>Suma</i>	<i>Promedio</i>	<i>Varianza</i>
HEMOFILIA	3	250	83.33333333	133.333333
LLA	36	2460	68.33333333	465.714286
OSTEO	4	205	51.25	972.916667
T SNC	2	130	65	450
T SOL	15	942	62.8	860.457143

El análisis de la varianza para la “**DIMENSIÓN ESCOLAR**” entre los grupos con diferentes diagnósticos oncológicos muestra que no existen diferencias significativas ($F=0.90, p>0.05$).

Se realizó un análisis por indicadores para poder describir el porcentaje de respuesta de cada ítem, esto permite conocer en cual actividad de las contenidas en el instrumento se presenta mayor problemática durante el último mes y en cual actividad hay menos problema. Para poder calcularlo se realizó la transformación de los ítems a una escala en donde: nunca (0)= 100, casi nunca (1)=75, a veces (2)=50, con frecuencia (3) = 25 y casi siempre (4) = 0.

DIMENSIÓN FÍSICA.- Respecto a la realización de actividades habituales de la vida diaria, los participantes informaron haber tenido problemas durante el último mes los porcentajes de respuesta se encuentran en la **Tabla 6**, se puede observar que la actividad física con mayor problemática de acuerdo a los informes de los padres o tutores es levantar peso y hacer ejercicio, mientras que en la que menos se presenta problema es en la actividad del baño diario y ayudar en casa.

Tabla 6. Análisis por indicador Dimensión Física

	Análisis porcentaje de respuestas					Puntuación 0 a 100	
	Nunca	Casi nunca	A veces	Con frecuencia	Casi siempre	Media	DE
Caminar	55	11.7	21.7	1.7	10	75	33.19
Correr	46.7	6.7	23.3	8.3	15	65.42	37.70
Ejercicio	43.3	3.3	25.0	8.3	20	60.42	39.67
Bañarse	66.7	3.3	10	5	15	75.42	38.37
Levantar peso.	51.7	3.3	11.7	11.7	21.7	62.92	42.30
Ayudar en casa	75	1.7	11.7	1.7	10	82.5	33.28
Dolor	36.7	11.7	38.3	8.3	5.0	66.67	30.06
Cansancio	31.7	13.3	41.7	8.3	5.0	64.58	29.21

DIMENSIÓN EMOCIONAL.- Respecto a la problemática emocional que presentan los pacientes en el último mes se informó que hay más problema en el aspecto del

enojo y donde hay menos problema es en el aspecto sueño y preocupación, los porcentajes de respuesta pueden observarse en la *Tabla 7*.

Tabla 7. Análisis por indicador de la Dimensión Emocional

	Análisis porcentaje de respuestas					Puntuación 0 a 100	
	Nunca	Casi nunca	A veces	Con frecuencia	Casi siempre	Media	DE
Miedo	38.3	11.7	35.0	8.3	6.7	66.67	31.44
Tristeza	36.7	23.3	25	10	5	69.17	29.96
Enojo	16.7	13.3	45	13.3	11.7	52.50	29.72
Sueño	63.3	6.7	13.3	6.7	10	76.67	35.01
Preocupación	50	3.3	26.7	11.7	8.3	68.75	34.94

DIMENSIÓN SOCIAL.- Se encontró que esta área es la que presenta menor problemática de las cuatro evaluadas sin embargo se pudo observar que la mayor problemática para los pacientes es que encuentran limitaciones para hacer cosas de su edad y presentan poco problema en jugar con otros y ser aceptados por otros. Los porcentajes de respuesta por ítem se pueden observar en la *Tabla 8*.

Tabla 8. Análisis por indicador de la Dimensión social

	Análisis porcentaje de respuestas					Puntuación 0 a 100	
	Nunca	Casi nunca	A veces	Con frecuencia	Casi siempre	Media	Desviación Estándar
Jugar con otros	73.3	1.7	11.7	8.3	5.0	82.5	31.32
Aceptación de otros	70	8.3	15	6.7	0	85.42	24.48
Burlas.	71.7	5.0	16.7	3.3	3.3	84.58	27.26
Hacer cosas de la edad	43.3	8.3	30	8.3	10	66.67	34.34
Seguir el ritmo.	46.7	10	31.7	3.3	8.3	70.83	32.27

DIMENSIÓN ESCOLAR.- En cuanto a la dimensión escolar se encontró que el aspecto en el que se presenta mayor problemática es el ausentismo escolar, faltar a la escuela por sentirse mal o por ir al hospital, mientras que los aspectos en los que menos se presenta problema es en cuanto a la atención y la memoria. Los porcentajes de respuesta por ítem se pueden observar en la *Tabla 9*.

Tabla 9. Análisis por indicador de la Dimensión Escolar

PRAXIS EDUCATIVA ReDIE

Revista Electrónica de la Red Durango de Investigadores Educativos, A. C.
Año 6, Núm. 11; noviembre 2014/abril 2015

	Nunca	Análisis porcentaje de respuestas				Puntuación 0 a 100	
		Casi nunca	A veces	Con frecuencia	Casi siempre	Media	Desviación Estándar
Atención	86.7	1.7	6.7	1.7	3.3	91.67	23.31
Memoria	76.7	10	8.3	1.7	3.3	88.75	24.10
Al día con tareas	53.3	3.3	15	5	23.3	64.58	42.25
Falta por sentirse mal	40	10	16.7	1.7	31.7	56.25	43.08
Falta por ir al Hospital.	10	16.7	28.3	3.3	41.7	37.50	35.80

Discusión

Evaluar el impacto que ha tenido la enfermedad en su calidad de vida, entendiendo por ésta el nivel de bienestar derivado de la evaluación que el paciente realiza de diversos ámbitos de vida, y el impacto que estos tienen en su estado de salud, se debe tomar en cuenta la habilidad de participar plenamente en las funciones y actividades relacionadas con aspectos físicos, sociales y psicosociales apropiadas para la edad, es importante evaluar la calidad de vida del enfermo oncológico de una forma multidimensional, por lo que resulta necesario utilizar instrumentos fiables y validos que nos permitan detectar aquellas áreas críticas y mejorarlas todo lo que sea posible (Gutiérrez, et al., 2003). Este estudio reafirma la necesidad de evaluar constantemente los niveles de calidad de vida ya que en ningún área de las estudiadas se presentó la puntuación máxima sobre calidad de vida.

Se realizó un estudio descriptivo para conocer los niveles de vida de la población de oncología pediátrica en un hospital de la ciudad de Tijuana Baja California, se encontró que la mayoría de los pacientes de este hospital se encuentran en el rango de entre 8 a 12 años de edad; que es más frecuente atender a pacientes habitantes de Tijuana, sin embargo acuden también de otros municipios del Estado de Baja California aunque en menores proporciones; el diagnóstico que más se presenta de mayor a menor frecuencia son: leucemia linfoblástica aguda,

le siguen los tumores sólidos, osteosarcomas, hemofilia y tumores del sistema nervioso central.

Por medio del análisis de datos se encontró que las puntuaciones medias generales de las dimensiones que abarca el cuestionario PedsQL sobre calidad de vida relacionada con la salud se encuentra en 71.7 (mínima 25; Máxima 98.9 y DE=15.7). Se puede concluir que en general la dimensión que presenta más fortalezas es la dimensión social, siguiéndole la física, la emocional y por último la dimensión que presenta mayor problemática es la escolar específicamente en los aspectos de ausentismo escolar por razones de acudir al hospital o sentirse mal. No obstante en ninguna dimensión se alcanzó la puntuación máxima lo que indica que los pacientes presentan importantes problemáticas en la calidad de vida, a partir de este estudio se pueden identificar aspectos importantes para poder direccionar la intervención de una forma más efectiva.

Al comparar los resultados obtenidos entre los grupos de mujeres y hombres, se observó que no existen diferencias significativas entre los dos grupos, cabe mencionar que la muestra fue equitativa en cuanto a sexo, para lograr el resultado se utilizó la prueba t de student para muestras independientes, también se realizó un análisis para comparar los grupos entre los diferentes diagnósticos oncológicos al que se incluyó el grupo de hemofilia ya que también es atendido en el área, para realizar este análisis se utilizó la prueba ANOVA y los datos que se obtuvieron muestran que no se encontraron diferencias significativas sobre la calidad de vida de las personas con diferentes diagnósticos, estos resultados nos arrojan indicadores que permiten facilitar las tareas de intervención para mejorar la calidad de vida ya que se puede intervenir de forma general sin hacer distinción entre los grupos con diferentes diagnósticos.

Se obtuvieron datos importantes sobre las frecuencias y porcentaje de respuesta de cada indicador contenido en las dimensiones del instrumento lo que nos

permite tener información específica y detallada de los aspectos en los que presentan más problemas los pacientes del área.

Al analizar estos resultados se deben tomar en cuenta algunas limitaciones que pueden afectar la validez, en primer lugar los cuestionarios son respondidos por los padres o tutores y las personas encuestadas pueden mezclar lo que piensan, lo que harían y lo que realmente hacen sus hijos, se debe tomar en cuenta que en ocasiones las respuestas pueden estar influidas por la deseabilidad social.

La relativamente baja puntuación en la dimensión escolar, especialmente en el aspecto de ausentismo, puede estar indicando la falta de comunicación a los padres sobre lo que se hace en el aula hospitalaria, ya que los padres informan que faltar a la escuela se debe por acudir al hospital. Se recomienda realizar un informe a los padres sobre las actividades y la importancia del aula, establecer comunicación con los profesores sobre los contenidos educativos y actividades a realizar el día que faltan a la escuela por acudir a consulta, establecer un plan de tareas que permitan a los pacientes mantenerse al día con las actividades escolares o acercarse lo más posible a los contenidos que le corresponden. En cuanto a la dimensión emocional se recomienda trabajar con los niños en el reconocimiento de emociones y manejo del enojo ya sea en talleres grupales o de forma individual con los que más lo necesiten, concientizar a la familia y al paciente sobre los beneficios de realizar ejercicios físicos de acuerdo a las posibilidades individuales de cada uno.

Referencias Bibliográficas

- Bueno M, De la Torre J., (2007) Psico-oncología pediátrica, valoración en intervención, Cap. 1, Valoración de la adaptación familiar ante el diagnóstico y durante el tratamiento del niño con cáncer. ESPAÑA Ed. Federación Española de Padres de niños con Cáncer.
- Cantoni-Rabolini, N. M. (2009). Técnicas de muestreo y determinación del tamaño de la muestra en investigación cuantitativa. *Revista Argentina de Humanidades y Ciencias Sociales*, 7(2). Recuperado de: http://www.sai.com.ar/metodologia/rahycs/rahycs_v7_n2.htm.
- Cádiz V., Urzúa A., Campbell M., (2011), Calidad de vida en niños y adolescentes sobrevivientes de leucemia linfoblástica aguda, *Rev. Chil Pediatr*; vol. 82(2): 113-121 Recuperado de: <http://www.scielo.cl/pdf/rcp/v82n2/art05>.
- Centro Nacional para la Salud de la Infancia y la Adolescencia (CENSIA 2011), Manual Breve de Preguntas y Respuestas para Padres y /o Cuidadores de Niños, Niñas y Adolescentes con Cáncer. Editado por la Secretaría de Salud.
- Gutiérrez, T., Raich, R., Sánchez, D. y Deus, J. (2003) instrumentos de evaluación Psicología de la Salud. España: alianza Editorial. Capítulo 6.
- Piña, J., Obregón, F. y Vera, J. (2003) Psicología y Salud en Iberoamérica. México: Editorial UniSon. Capítulo 4.
- Pane. S., Solans, M., Gaité, L., Serra-Sutón, V., Estrada, D., Rajmil, L (2006) Instrumentos de calidad de vida relacionada con la salud en la edad pediátrica. Revisión sistemática de la literatura: actualización. Ed. Agencia de Evaluación de Tecnología e Investigación Médicas.
- Rodríguez, M. J. (1995) Psicología Social de la Salud, España: Editorial Síntesis. Capítulo 11.
- Yélamos C., Fernández B., Pascual, C., (2006), Cáncer infantil, guía de apoyo para padres. Editado por la Asociación Española contra el cáncer.

NORMAS DE PUBLICACIÓN

Sólo se aceptarán para su publicación trabajos inéditos.

El Consejo Editorial procederá a la selección de los trabajos de acuerdo con los criterios formales y de contenido de esta revista.

El contenido de los trabajos consistirá en artículos de divulgación acerca de temas relacionados con el ámbito educativo

La extensión de los trabajos será de 12 a 15 cuartillas, letra Arial y 1.5 de interlineado.

Cuidar que el título del trabajo no exceda de 15 palabras, todas con mayúsculas y en negrilla.

La estructura del trabajo será:

1. Título
2. Autor o autores
3. Resumen en español
4. Palabras clave
5. Resumen traducido al inglés
6. Palabras clave traducidas al inglés
7. Texto
8. Referencias bibliográficas.

Las referencias se realizarán conforme a la normativa de la APA.

NOTAS

1. Anexar en cada artículo, en un máximo de cuatro renglones: perfil profesional, lugar de trabajo y puesto o actividad que se desempeña.
2. Para el número once de la revista, el plazo máximo para la recepción de trabajos será la primera quincena del mes de agosto de 2014.
3. Se le comunicará a través de su correo electrónico en un plazo de un mes la aprobación del artículo para su publicación.
4. Se solicita hacer extensiva a las personas interesadas en publicar algún artículo académico sobre cualquier tema relacionado con educación, lo envíen a los correos electrónicos arriba mencionados, para posteriores publicaciones.

Si es de su interés publicar un artículo en esta Revista Praxis Educativa ReDIE, enviarlos a la Dra. Adla Jaik Dipp (adla.redie@hotmail.com) presidenta de la Red Durango de Investigadores Educativos, A. C. y/o a Luis Manuel Martínez Hernández (marherlmmh@yahoo.com).